

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

B1 : DÉBAT MOUVANT, LE NUMÉRIQUE POLLUEUR



MARION OUDENOT-PITON
AGENCE DE L'INNOVATION
NOUVELLE AQUITAINE



JEAN-BAPTISTE SOUBAGNÉ
MONA

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Les règles du jeu !

Faites part de vos
avis sans craintes

Ecoutez vous les
uns les autres

Faites preuve de
bienveillance

Il n'y a pas de
bonnes ou de
mauvaises idées, il
n'y a que des idées

Faites preuve
d'esprit critique
mais ne jugez pas

Amusez-vous et
prenez du plaisir !

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

Les règles du jeux !

D'ACCORD

PAS
D'ACCORD

Rivière du doute !

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

La Thématique



**LE NUMÉRIQUE
POLLUEUR**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

AFFIRMATION N°1

**C'est l'affaire des politiques,
sans contraintes dictées,
rien ne changera**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

AFFIRMATION N°2

**C'est comme l'homme
invisible, la pollution
numérique ça ne se voit
pas et ça s'oublie**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

AFFIRMATION N°3

**C'est la faute des GAFA
et de la dépendance
numérique qu'ils génèrent**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

AFFIRMATION N°4

**Instagram (et les hashtags)
est utile à la promotion de ma
destination, il me sera
difficile de m'en passer**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

AFFIRMATION N°5

**Conserver (tous) mes mails pro
est indispensable dans mon
quotidien, c'est sympathique
et propre, contrairement aux
fichiers papiers**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

AFFIRMATION N°6

Après le « flygskam », ou la honte de prendre l'avion, il est temps d'avoir honte de rester allonger sur son canapé à regarder des vidéos sur Internet

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

AFFIRMATION N°7

Changer régulièrement son smartphone, permet de bénéficier d'outils plus performants et moins consommateurs d'énergie

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

AFFIRMATION N°8

**La relation de cause à effet entre
pollution numérique et changement
climatique n'est pas vraiment
prouvée scientifiquement**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

CHIFFRE CHOC N°1



**Le numérique représente 2% des émissions
de gaz à effet de serre***

**Si Internet était un pays, ce serait le 6ème
consommateur d'énergie, soit 2 fois l'empreinte
environnementale de la France**

**Depuis 2019, l'activité numérique mondiale
pollue plus que le trafic aérien**

*Source : Etude 2018 ADEME, Greenpeace, Cleanfox

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

CHIFFRE CHOC N°2



**L'envoi d'un email avec une pièce jointe = 1
ampoule allumée pendant 24h ***

**Chaque heure, plus de 10 milliards d'emails
sont envoyés dans le monde**

**Les emails pro de 100 salariés par an
= 13 allers-retours Paris/New-York***

*Source : Etude 2018 ADEME, Greenpeace, Cleanfox

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

CHIFFRE CHOC N°3



**1h de vidéo sur un smartphone
= 1 frigo allumé pendant 1 an***

**En moyenne, le frigo représente 10% à 15%
de la consommation d'un foyer**

**Le streaming représente, à lui tout seul, 1% des
émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale**

*Source : Etude 2018 ADEME, Greenpeace, Cleanfox

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

CHIFFRE CHOC N°4



**La recherche d'info via un moteur
de recherche = 7 g équivalent CO2 émis, soit
9,9 kg de CO2 par an et par utilisateur***



**1 data center de 10 000 m² consomme autant
qu'une ville de 50 000 habitants**

*Source : Médiamétrie

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

CHIFFRE CHOC N°5



**L'empreinte carbone des vidéos en ligne
équivalent à celle de l'Espagne***



**La consommation de vidéos représente 60%
de l'ensemble des flux de données diffusées
et échangées sur le web, soit 300 millions
de tonnes de CO2 par an**

*Source : Courrier International, Paris, 16/07/2019

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

L'arbre à engagement





15

les rencontres
nationales
du tourisme

Exemples de petits engagements

- **Demain, je réduis mon impact et je fais en sorte que mon site Internet soit hébergé sur un data center éco responsable (quitte à payer plus cher) !**
- **Demain, je réduis ma dépendance numérique et je ne consulte mon smartphone que 5 fois dans la journée**
- **Demain, je réduis ma dépendance numérique et je ne visionne une vidéo que si elle présente un réel intérêt pour moi ou mon quotidien professionnel**
- **Demain, je change ma stratégie de communication et je n'utilise plus de hashtag pour promouvoir ma destination (et protéger les lieux naturels)**
- **Demain, je rapporte mes anciens téléphones et ordinateurs à un opérateur soucieux de recycler les déchets et matériaux issus de cet outil numérique**
- **Demain, je nettoie ma boîte mail et ne conserve uniquement ce qui doit être conservé**
- **Demain, j'utilise moins le stockage cloud et stocker mes fichiers sur un serveur hébergé localement**
- **Demain je divise par 2 ma production de vidéo pour réduire mon empreinte carbone**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RENCONTRES ETOURISME

ÉCHANGES

Pau – Palais Beaumont
Les 15,16 & 17 octobre 2019