

B2 : LA RÉALITÉ VIRTUELLE, PLUS QUE JAMAIS L'AVENIR DU TOURISME



LAURENT-PIERRE GILLARD UNITEC



MARIE DREYER
PARC ARCHÉOLOGIQUE
CASSINOMAGUS



DOMINIQUE LYOEN NOVO3D



- 1. Etat des lieux : AR et VR au service du tourisme
- 2. La VR aujourd'hui : Le cas de CASSINOMAGUS
- 3. Le tourisme peut-il trouver son avenir dans la VR?

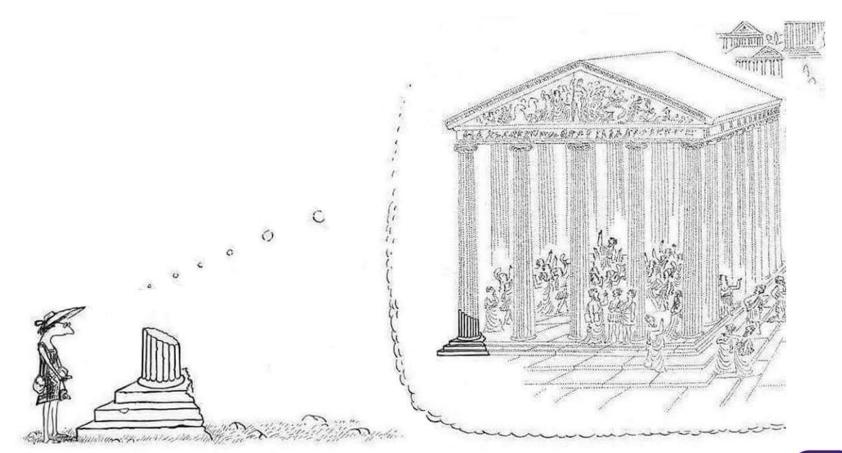
DÉFINITION DU TOURISME:

A- LE FAIT DE VOYAGER ET PARCOURIR POUR SON PLAISIR UN LIEU AUTRE QUE CELUI OÙ L'ON VIT HABITUELLEMENT.

B- ENSEMBLE DES ACTIVITÉS LIÉES AUX DÉPLACEMENTS DES TOURISTES.

C- LORE.

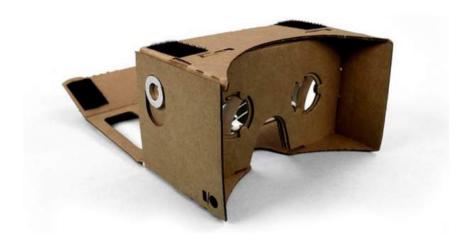
















GEAR VR + TEL SAMSUNG





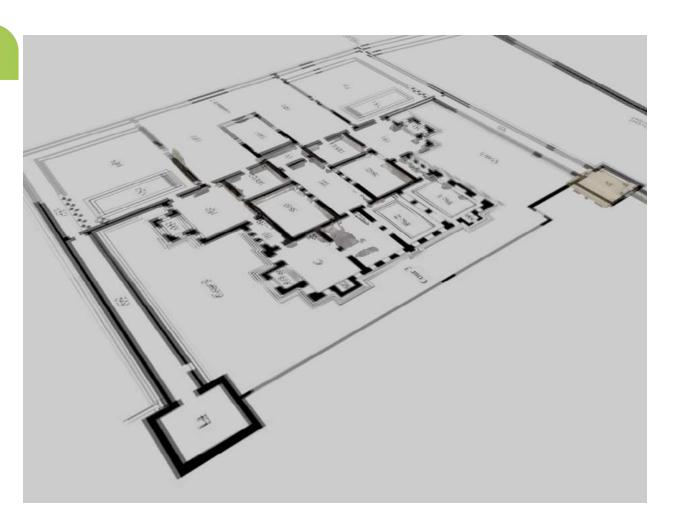
LENOVO MIRAGE SOLO







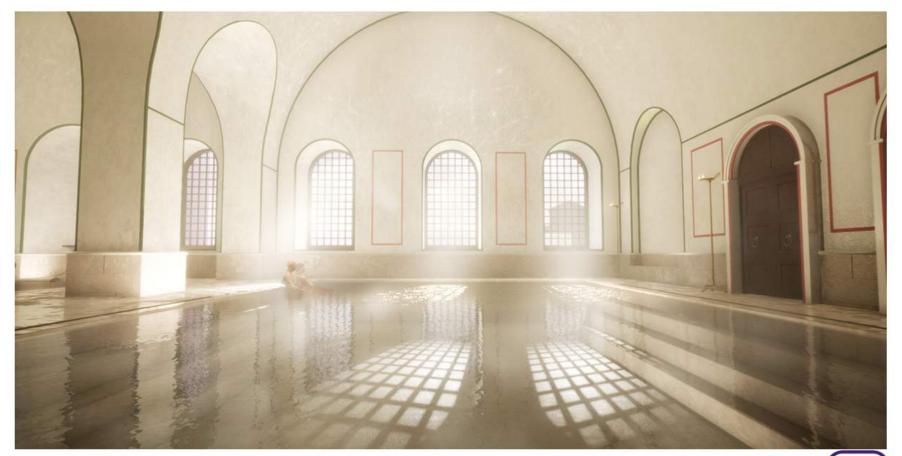






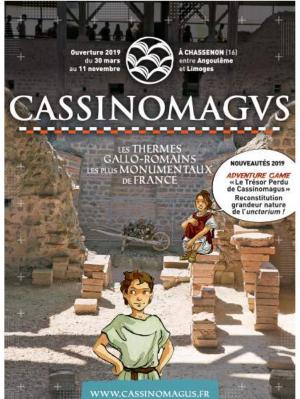
#ET

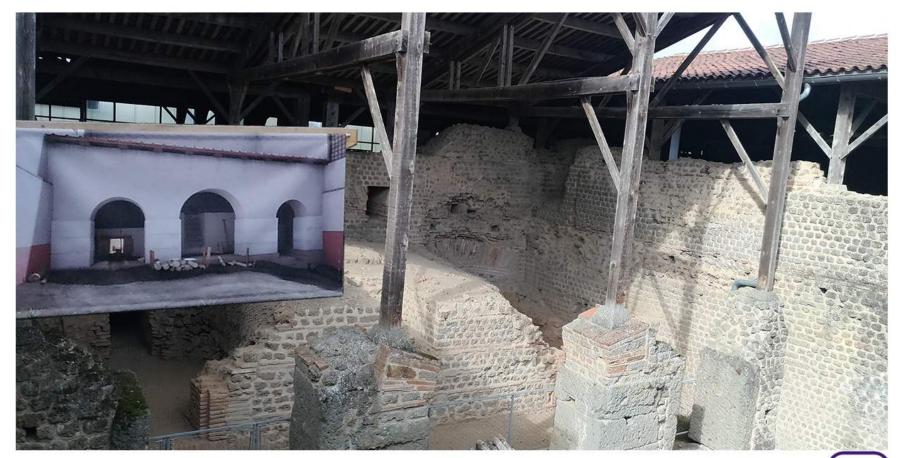












UN CHIFFRE IDÉAL:

98%

UNE RÈGLE PRIMORDIALE:

NE PAS SUPPLANTER LE RÉEL





