

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

B3 : MES SOCIOPROS AVANT MES TOURISTES



ALEXIS AUBESPIN
SERRE-PONÇON



DOMINIQUE LE THÉRISIEN
DINAN CAP FRÉHEL



JEAN-LUC BOULIN
MONA

LA BATTLE

A hand holding a combat knife with a brass handle and a silver blade, set against a blue sky with clouds and a bright sunburst effect behind the blade.

**LAISSER TOMBER
LES TOURISTES
S'OCCUPER
DES PRESTAS**

ALEXIS

AUBESPIN



SERRE-PONÇON





**DOMINIQUE
LE THERISIEN**



**DINAN –
CAP FRÉHEL**

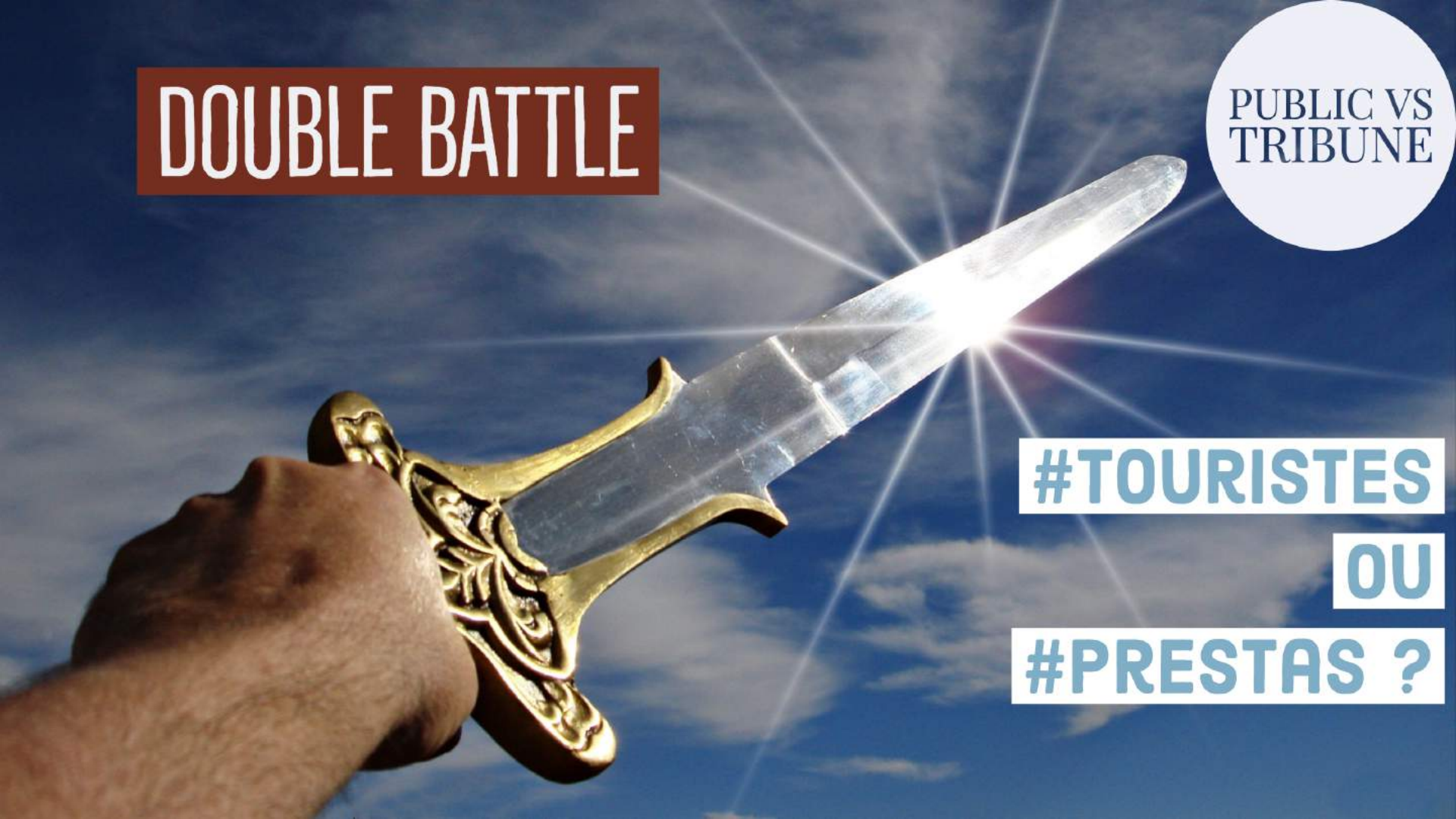
DOUBLE BATTLE

**PUBLIC VS
TRIBUNE**

#TOURISTES

OU

#PRESTAS ?



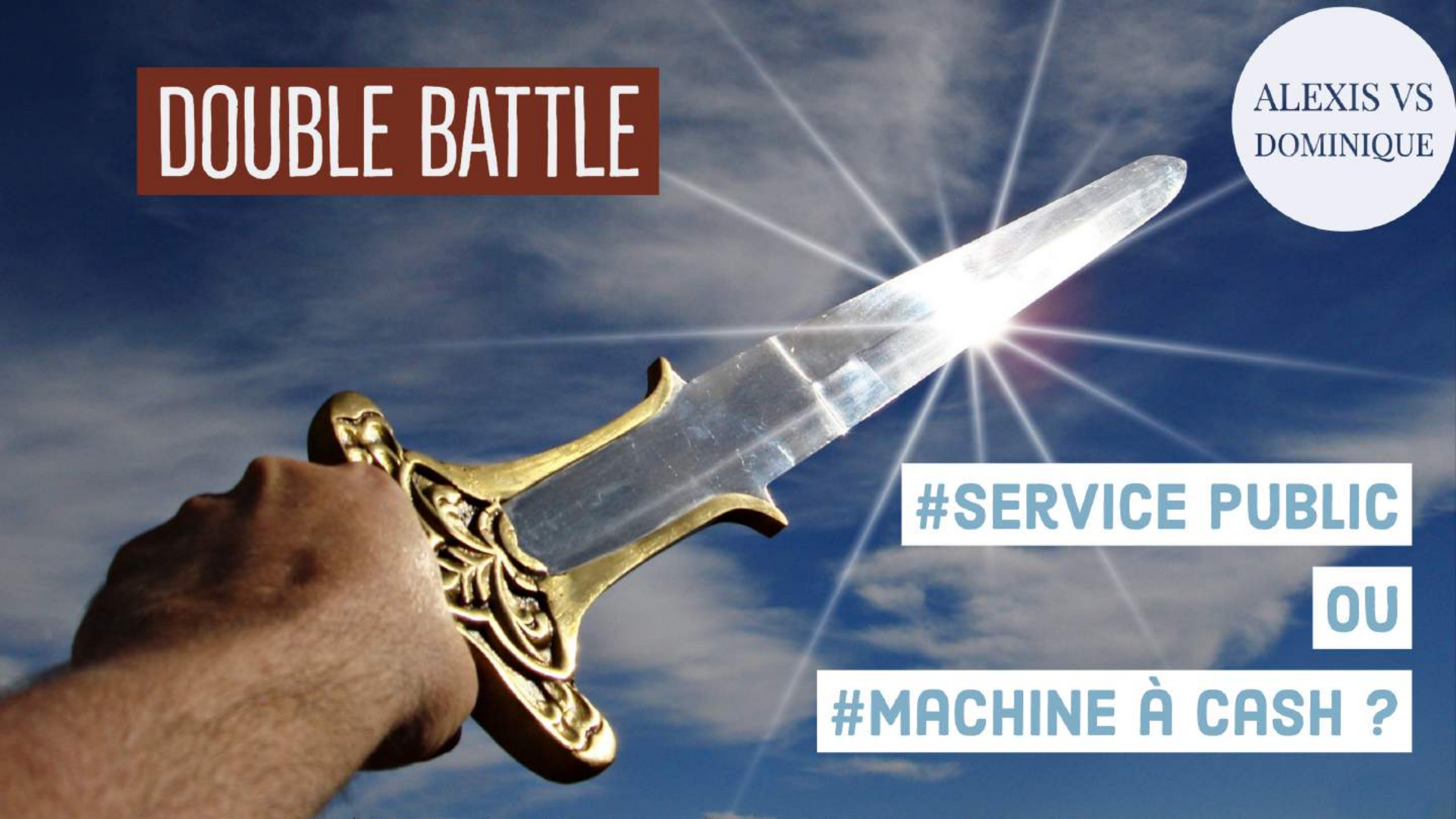
DOUBLE BATTLE

ALEXIS VS
DOMINIQUE

#SERVICE PUBLIC

OU

#MACHINE À CASH ?



LES TOURISTES



ARRÊTEZ D'Y

PENSER

SERVICES AUX

PRESTAS



ON PARLE DU PACK

VISIBILITÉ ?

SERVICES AUX

PRESTAS



L'OFFICE DE TOURISME

N'EST PAS IDENTIFIÉ



SERVICES AUX

PRESTAS

IL N'Y A PAS DE
CONCURRENCE



LES CINQ FAMILLES

DE SERVICE

#1 MISE

EN RÉSEAU



LES CINQ FAMILLES

DE SERVICE

#2 ACTION

COMMERCIALE



LES CINQ FAMILLES

DE SERVICE

#3 INTELLIGENCE

ÉCONOMIQUE



LES CINQ FAMILLES

DE SERVICE

#4 RESSOURCES

HUMAINES



LES CINQ FAMILLES

DE SERVICE

#5 QUALITÉ DE

SERVICE



**DOMINIQUE
LE THERISIEN**



**DINAN –
CAP FRÉHEL**

DINAN CAP FRÉHEL TOURISME

**Une nouvelle approche de la relation
avec les prestataires : de l'adhésion au
marketing de services**

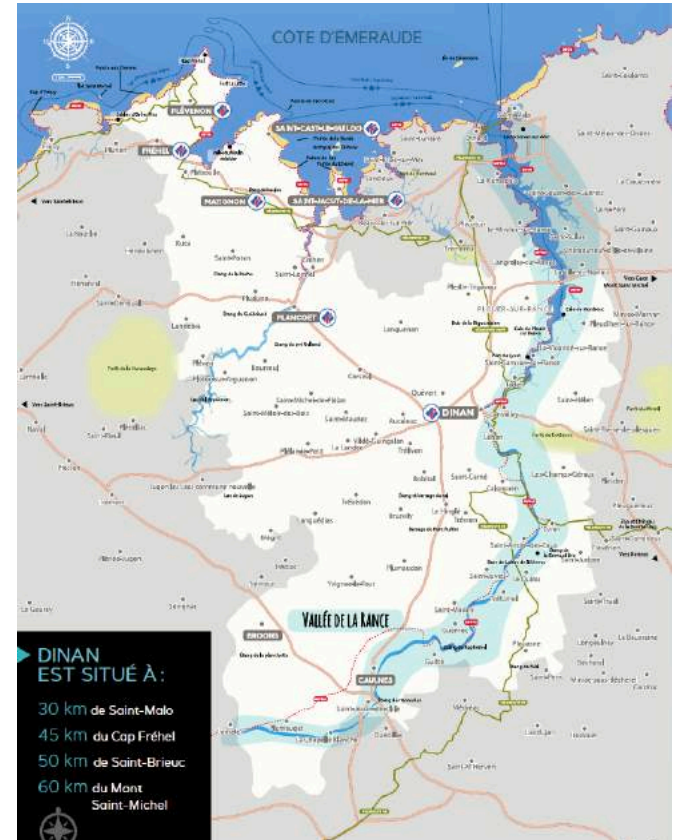
#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Présentation de la destination Dinan-Cap Fréhel

- **Une intercommunalité - Dinan Agglomération - composée de 64 communes (8^{ème} de Bretagne)**
- **2 « locomotives » pour la destination : Dinan et le Cap Fréhel (700.000 visiteurs annuels)**
- **1 Million de nuitées marchandes (3,5 Millions de nuitées / an)**
- **538.000 € de taxe de séjour perçus en 2018**





15

les rencontres
nationales
du tourisme

Dinan-Cap Fréhel Tourisme en quelques chiffres

- **Un OT intercommunal issu de la fusion de 6 OT en 2017**
- **7 Bureaux d'Information permanents + 1 back office + 2 Bureaux saisonniers – 75.000 demandes d'infos**
- **280.000 visiteurs accueillis dont 165.000 à Dinan**
- **Une équipe de 24 permanents répartie en 5 Pôles**
- **Un Pôle *Relations Pros* – *Qualification de l'Offre* composé de 2,5 ETP (10 % du personnel)**
- **650 partenaires en 2019**



15

les rencontres
nationales
du tourisme

Une nouvelle approche des relations avec les prestataires : pourquoi et comment ?

Une enquête auprès des partenaires, en 2018, pour mesurer la satisfaction des supports et services proposés par l'OT et connaître leurs attentes

- **Favoriser la rencontre et les échanges entre les professionnels**
- **Proposer des services pertinents en fonction de leurs activités**
- **Accompagner les prestataires dans la qualification, la communication et la commercialisation de leur offre**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Des services adaptés en fonction du type de prestataires

LE GUIDE DU PARTENAIRE 2020

POURQUOI ET COMMENT PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ

BRETAGNE

DINAN
CAP FRÉHEL
TOURISME

WWW.DINAN-CAPFREHEL.COM

DINAN
CAP FRÉHEL
TOURISMENOTRE PARTENARIAT 2020
CHAMBRES D'HÔTES

1 ADHÉREZ À L'OFFICE DE TOURISME DINAN-CAP FRÉHEL

Sous réserve que vous fournissiez vos informations dans les temps, cette adhésion vous permet :

TARIFS HT

- 1 chambre d'hôtes : 150€ (DVAE 11€)
- Chambre supplémentaire : 10€ (DVAE 1€)
- Visite par POT pour les non labellisés (valable 3 ans) : 42€ (DVAE 1€)

VISIBILITÉ

- Valorisation de votre établissement & mise en ligne de vos disponibilités sur www.dinan-capfrehel.com (disponible en 7 langues)
- Présentation de votre hébergement sur notre **nouveau guide hébergements** téléchargeable et diffusé à la demande
- Possibilité d'**insérents publicitaires** pour valoriser votre établissement sur nos supports de communication
- Accès à nos **services de carte** pour une outre de communication (photos...)
- Intégration de votre établissement dans la **base de données régionale Tourismart**
- **Autocollant** Tourisme

CONSEIL

- **Contact direct** avec un conseiller du pôle relations pro
- **Numéro de téléphone unique** pour joindre l'équipe de l'office de tourisme
- Accès à **l'espace pro sur le site Internet** (boîte à outils / observatoire / ressources...)
- Inscription à la **newsletter** dédiée aux professionnels du tourisme de la destination
- Mise à disposition de la **documentation de l'office de tourisme** pour vos clients

RÉSEAU

- Invitation à participer aux **réunions de filière** sur la destination, à différentes thématiques thématiques
- Accès au **groupe Facebook des partenaires** de l'office de tourisme (communauté)
- Invitation à participer à des **événements gratuits**
- Accompagnement dans vos **démarches de qualification**
- Possibilité d'**achats groupés** pour un geste d'accueil hôtel (nouveau!)

▶ TOTAL ADHÉSION

COMPLÉTEZ VOTRE VISIBILITÉ EN CHOISISANT
UNE OU PLUSIEURS OPTIONS dans la limite des places disponibles :

2 INSERTIONS PUBLICITAIRES

Un large choix d'insertions en page 2 de ce document

3 VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

Mise publicitaire sur nos nouveaux écrans d'accueil ou une bannière internet pendant 15/30 jours

4 PHOTO PRO

NOUVEAU!

5 ESSAI 25 GESTES D'ACCUEIL

Surprenez et fidélisez vos clients avec un geste d'accueil aux couleurs locales.

Tous les détails des services additionnels en P. 2 & 8

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Des services adaptés en fonction du type de prestataires

- **Une stratégie d'animation du réseau avec de nombreux moments d'échanges : rencontres de filières, rencontres thématiques, rencontres conviviales (*Instant Cafés, Apér'Office*)**
- **Une boîte à outils disponible sur l'Espace Pro du site web**
- **Un catalogue de produits locaux à tarifs préférentiels pour créer des « gestes d'accueil » ou des cadeaux**
- **Des achats groupés pour offrir des services de meilleure qualité**
- **Des prestations de GRC pour fidéliser leurs clientèles**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Une nouvelle approche des relations avec les prestataires

Un Office de Tourisme

- **Animateur**
- **Accompagnateur**
- **Connecteur**

ALEXIS

AUBESPIN



SERRE-PONÇON



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Présentation de la destination Serre-Ponçon

- **Une intercommunalité – Serre-Ponçon - composée de 17 communes (3^{ème} des Hautes-Alpes)**
- **1 Mix mer / montagne**
- **1 Double saisonnalité**
- **434.000 € de taxe de séjour perçus en 2018**





15

les rencontres
nationales
du tourisme

Serre-Ponçon en quelques chiffres

- **Un OT intercommunal issu de la fusion de 6 OT + 1 comité de promotion en 2017**
- **3 Bureaux d'informations permanents**
- **3 Bureaux saisonniers**
- **70000 visiteurs accueillis en 2018**
- **Une équipe de 13 permanents répartie en 2 Pôles**
- **441 partenaires en 2019**

**Tout pour les pros oui...
Mais Pourquoi?**



Les Pack Pros :

- **Outillage**
- **Négociation**
- **Formation**





— —

**Maison
de services
au public**

Socios Pros



L'OFFICE DE TOURISME : UN NOUVEAU MODELE DE START-UP RURALE

Concrètement...

- **1 Adhésion = mise à disposition de:**
 - **Pack web & Print de l'OT**
 - **Place(s) de marché gratuite et sans commission (Hébergement et activités)**
 - **Une photothèque et vidéothèque renouvelée tous les ans**
 - **1 programme personnalisé de montée en performance digitale**
 - **Outils de communications print illimités**
 - **Des tarifs préférentiels sur des prestations de homestaging et shooting photo**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Mais aussi :

2 OT mobiles + Merchandising +

Explore
Serre-Ponçon



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Et pourquoi pas :

- **1 centrale d'achat pilotée par l'OT (produits d'accueil, tenues, négociation contrôles réglementaires etc...)**
- **Des sites Internet de destination déclinés pour les pros**
- **Pilotage d'un média interne au territoire**

A close-up photograph of a Pinocchio figurine. The figurine is made of light-colored wood and has a very long, thin wooden nose that extends far to the right. It has large, blue eyes and a slightly open mouth. The background is dark and out of focus.

COMMENT FAIRE ?

#0 ARRÊTER

DE SE MENTIR



COMMENT FAIRE ?

**#1 MUTATION
CULTURELLE**



COMMENT FAIRE ?

**#2 APPROCHE
CLIENT**

COMMENT FAIRE ?



#3 NOUVEAUX

MÉTIER



15

les rencontres
nationales
du tourisme

Merci pour votre attention