

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

## L'incontournable écosystème Facebook : bilan et projections



**SÉBASTIEN RÉPÉTO**  
**MY DESTINATION**



**NICOLAS DE DIANOUS**  
**WE LIKE TRAVEL**

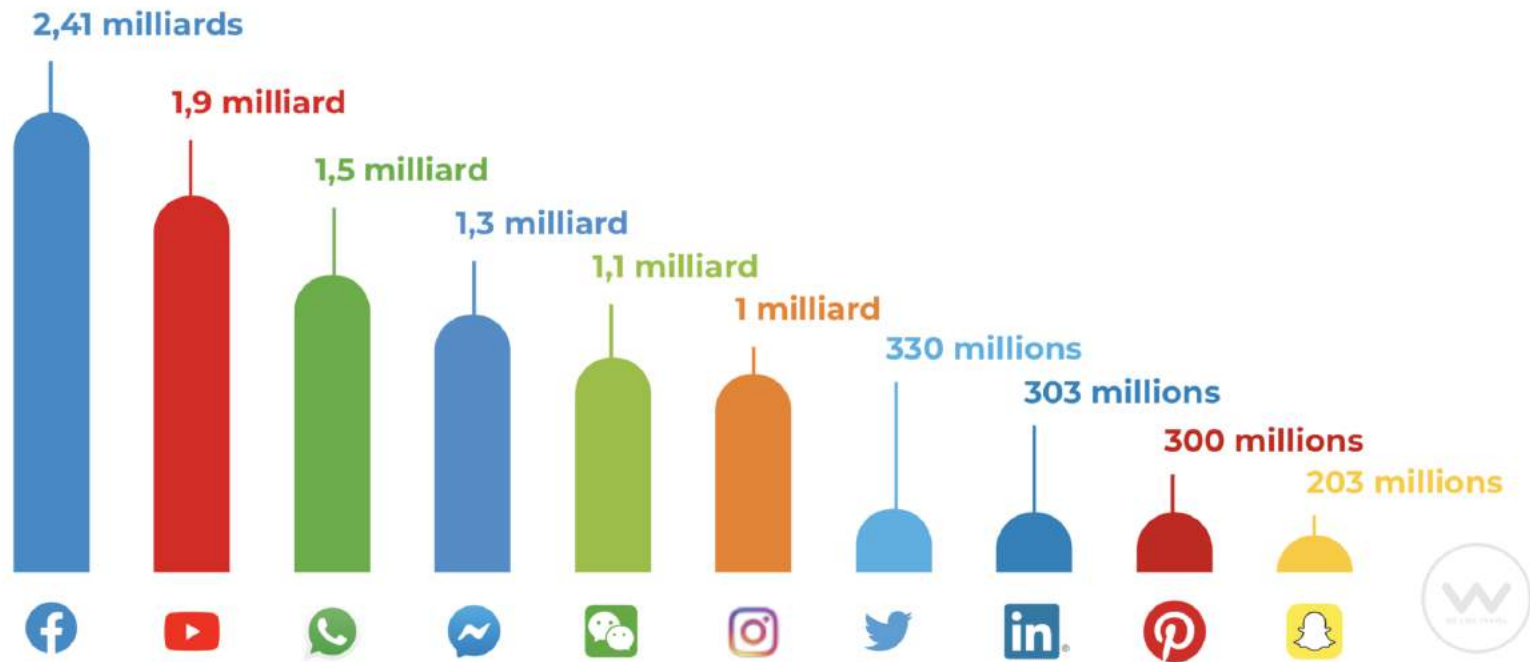


**JÉRÉMIE BALLARIN**  
**WANTED COMMUNITY**



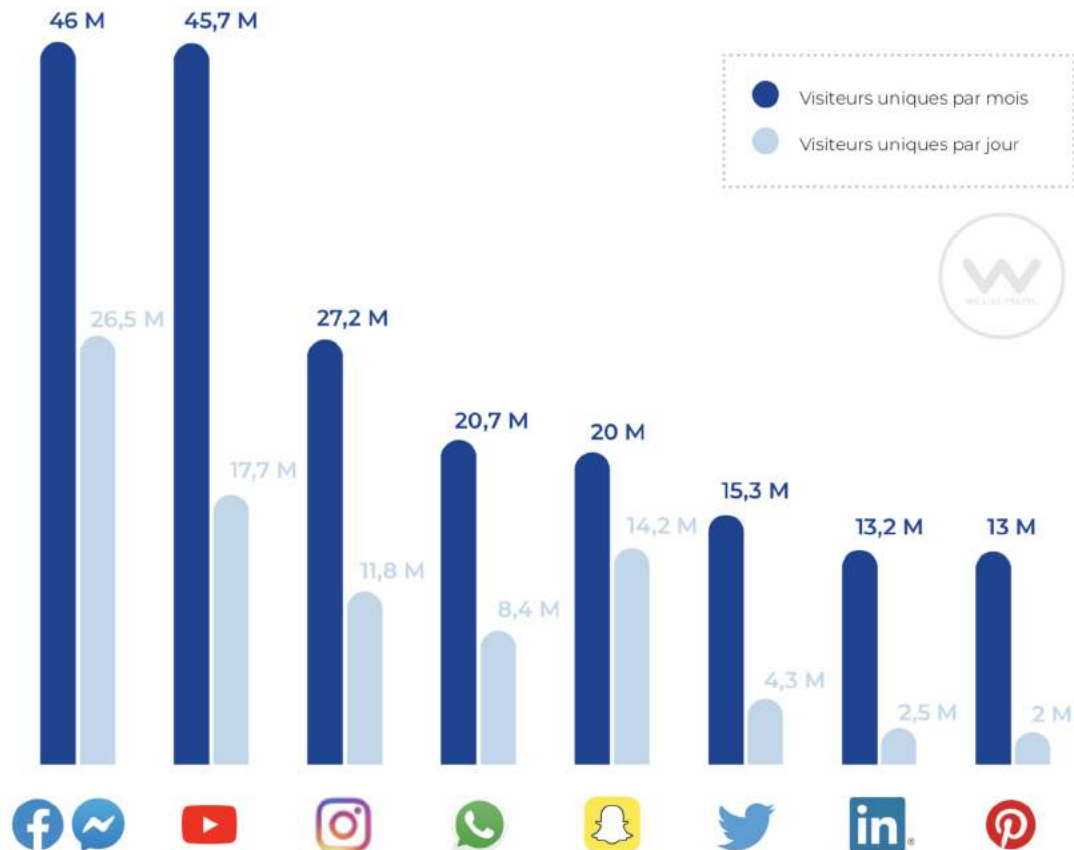
**CÉDRIC CHABRY**  
**THINKMYWEB**

# Les réseaux sociaux dans le monde



Dans l'ordre : Facebook, YouTube, WhatsApp, Messenger, WeChat, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Snapchat.

# Les réseaux sociaux en France



# L'écosystème Facebook



# L'écosystème Facebook

## YOUR TRAVELERS, OUR PLATFORMS



70%

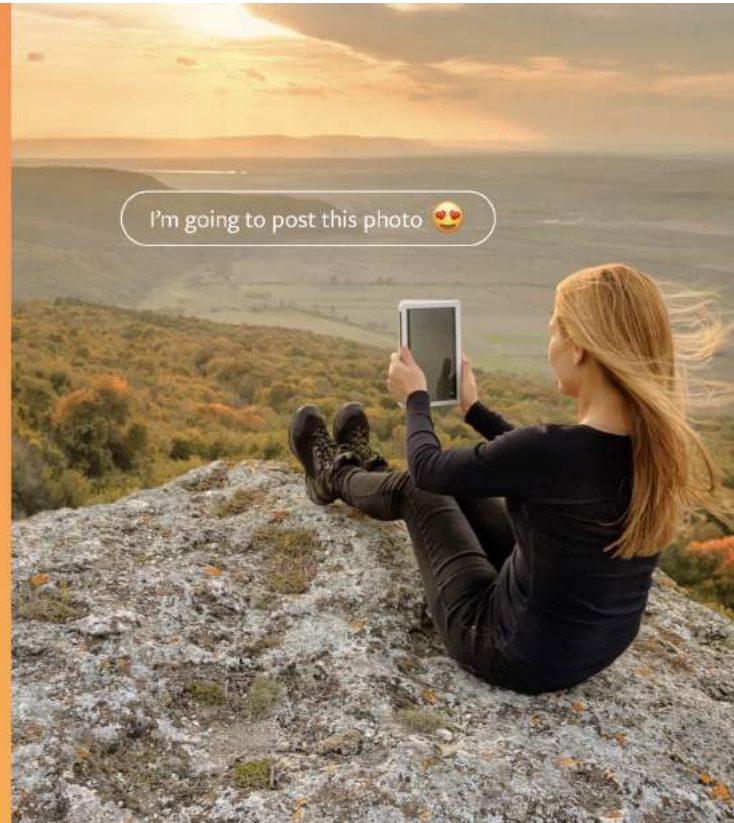
of travelers use Facebook every week



64%

of travelers use Instagram every week

Source: Travel Loyalty Study by Accenture (Facebook-commissioned online study of 1K respondents ages 18+), US, Dec. 2018-Feb. 2019

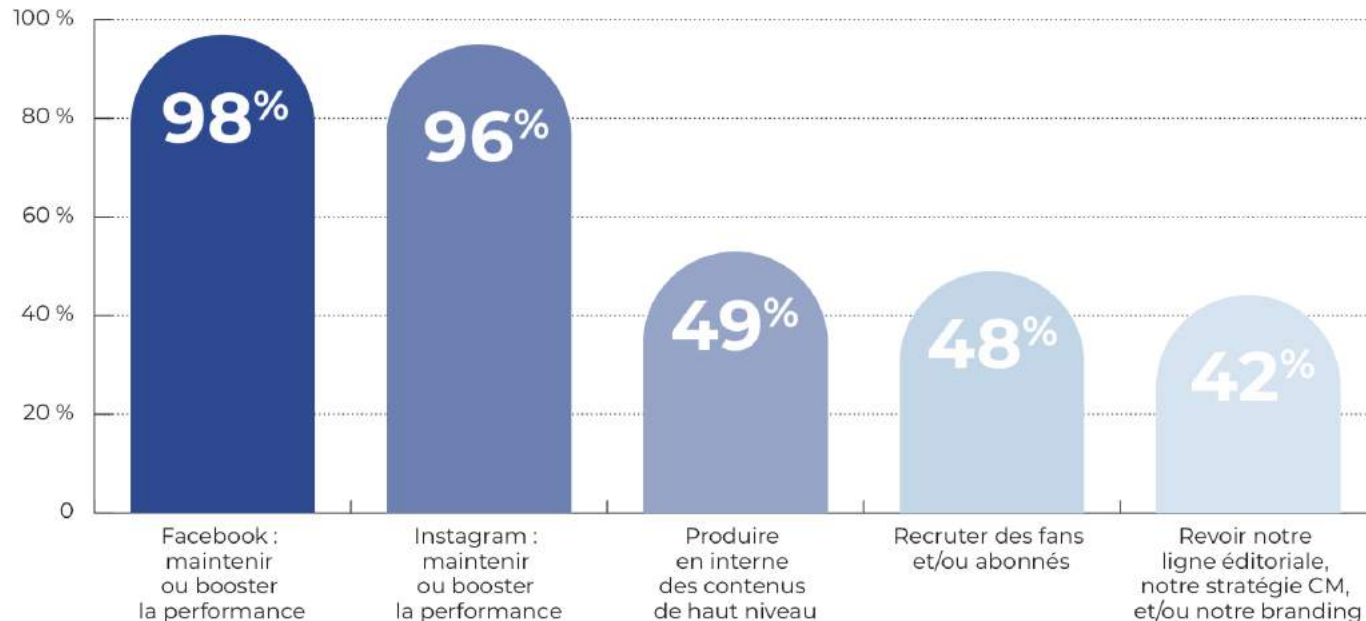


#ET

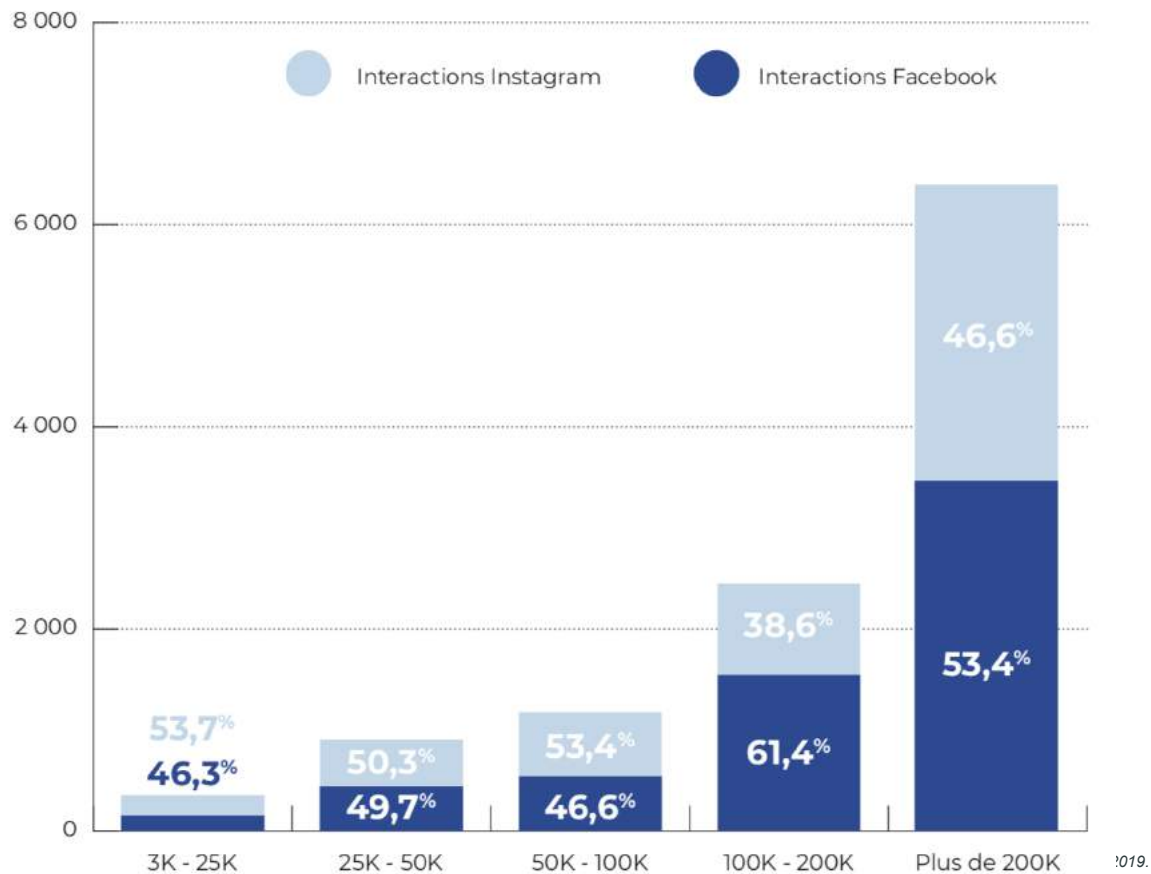
15

# Facebook et Instagram : des priorités

Les principaux efforts des destinations françaises en 2019



# Facebook et Instagram : le match



# Être plus performant sur Facebook

Actions les plus efficaces pour maintenir  
ou améliorer les performances sur Facebook



**53 %**  
Sponsoriser  
les publications



**51 %**  
Publier  
des contenus plus  
esthétiques



**39 %**  
Publier  
davantage  
de vidéos



**37 %**  
Revoir la ligne  
éditoriale, le style  
rédactionnel

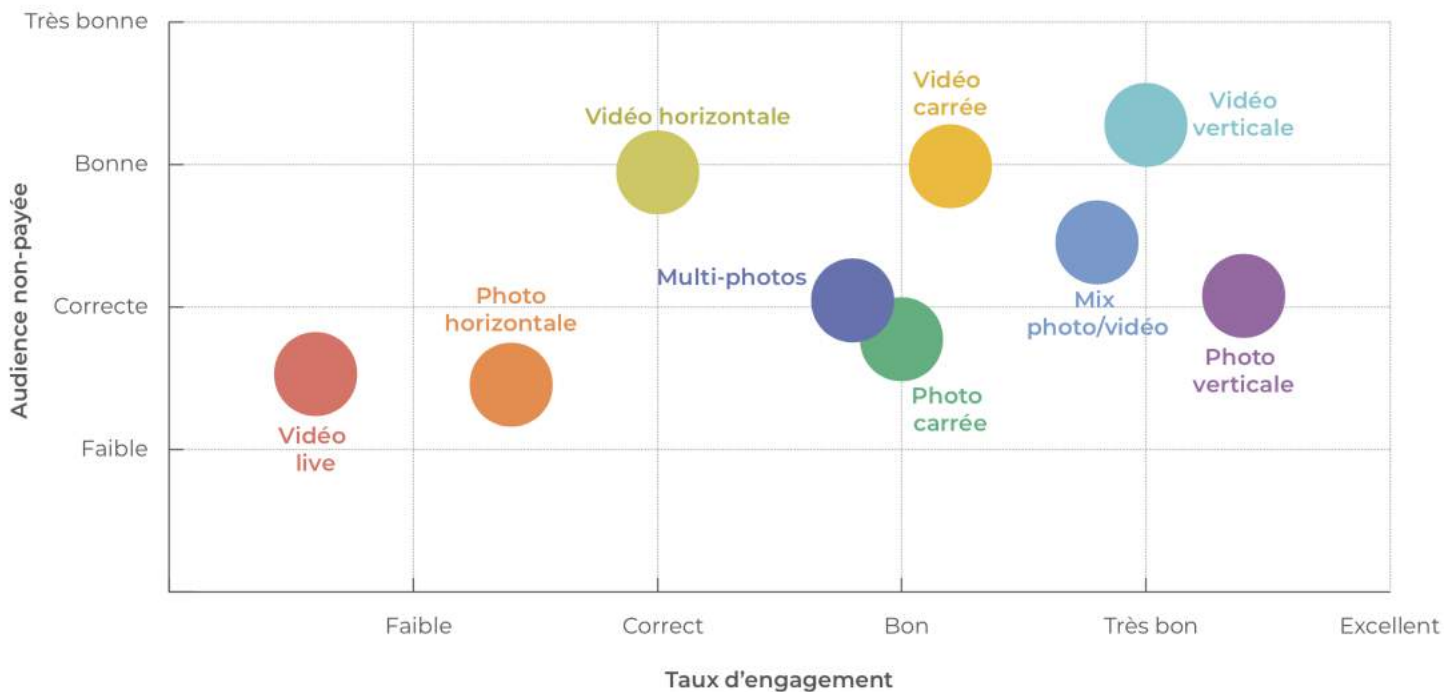


**28 %**  
Poster  
moins souvent



# Facebook : la stratégie des contenus

L'audience et l'engagement des publications Facebook  
Analyse de plus de 1000 publications entre mars 2018 et fév. 2019

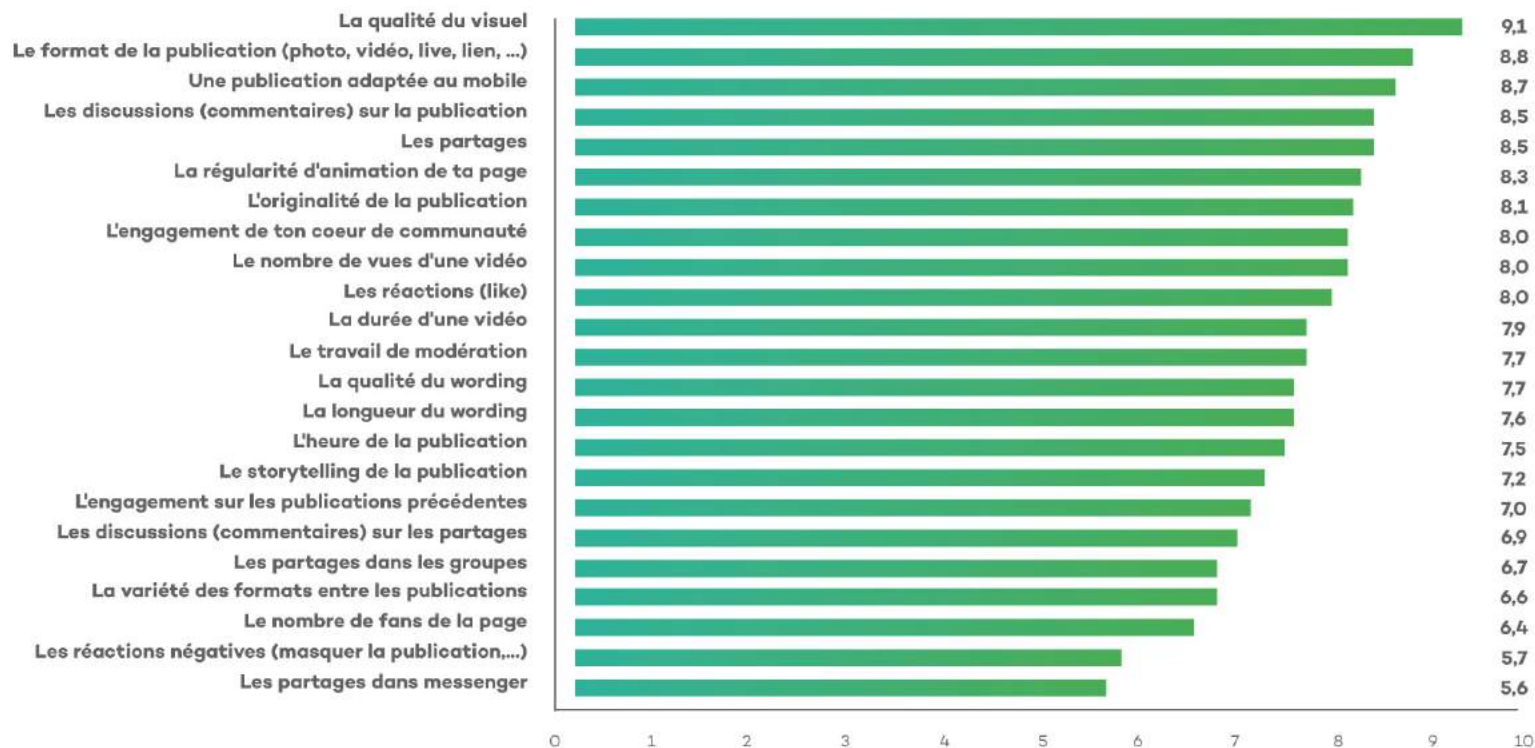


# Algorithme : l'audience des pages Facebook

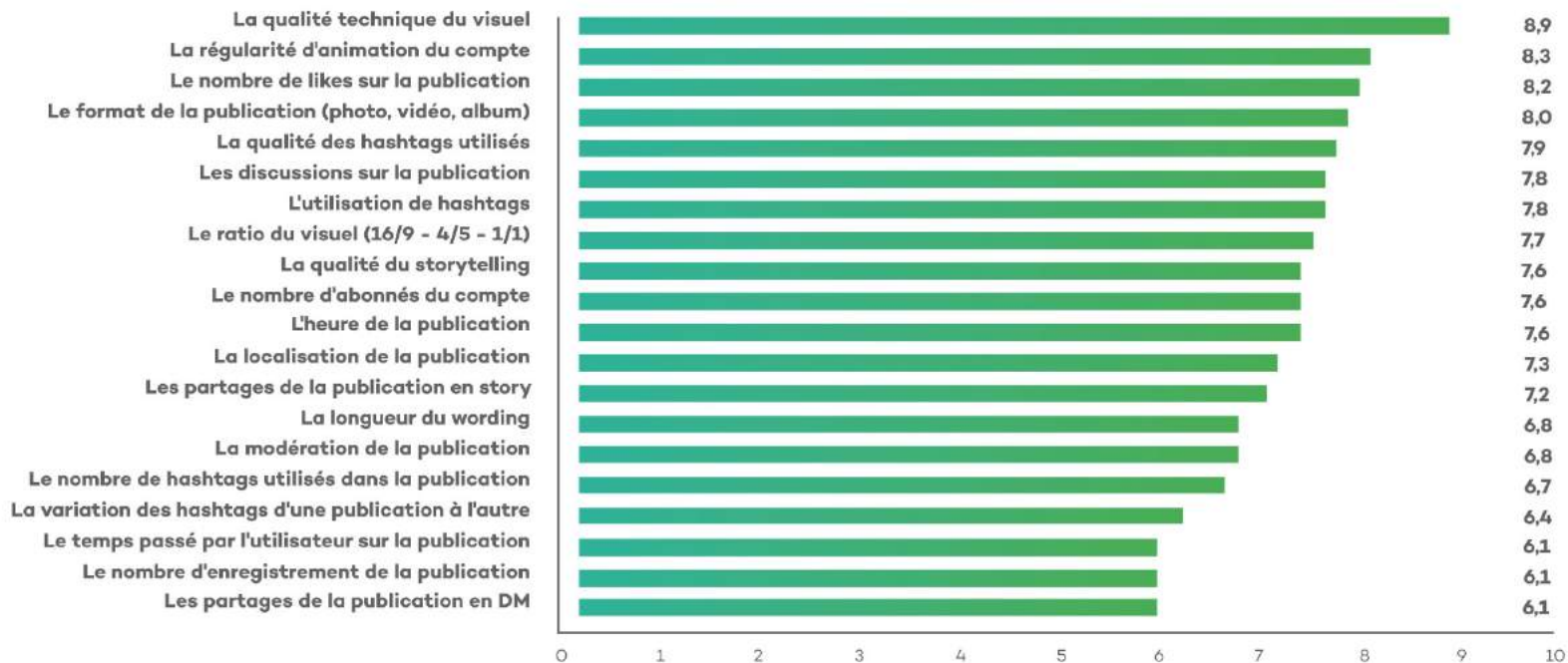
Audience **totale** et audience **naturelle** des pages Facebook de destinations – 2017 à 2019



## Quel est l'impact des facteurs suivants sur le reach des publications de page sur Facebook ?



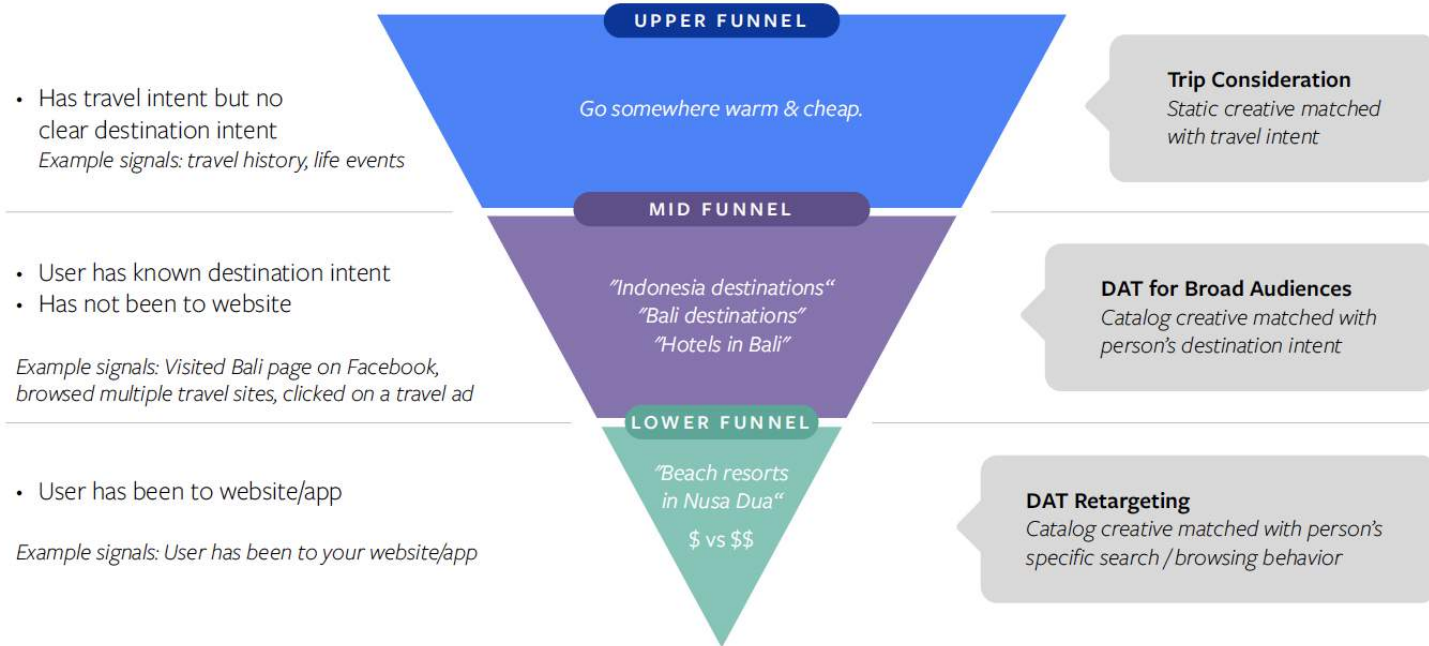
## Quel est l'impact des facteurs suivants sur le reach des publications Instagram ?



Source : enquête social media my destination 2019 réalisée auprès des community managers des destinations touristiques françaises.

# Commercialisation et Shopping

Travel ads can be used across a traveler's journey



# La toute-puissance des Social Ads



## Carrousel

Affichez jusqu'à 10 images ou vidéos dans une même publicité.

[En savoir plus](#)



## Diaporama

Des publicités vidéo légères rapides à créer et peu coûteuses.

[En savoir plus](#)



## Publicités vidéo

Attirez l'attention grâce à des publicités vidéo captivantes.

[En savoir plus](#)



## Instagram

Faites la promotion de votre entreprise auprès d'une audience impliquée.

[En savoir plus](#)



## Audience Network

Diffusez vos campagnes au-delà de Facebook.

[En savoir plus](#)



## Audiences personnalisées

Touchez vos clients et vos contacts sur Facebook.

[En savoir plus](#)



## Audiences similaires

Trouvez des personnes similaires à vos clients et à vos contacts.

[En savoir plus](#)



## Pixel Facebook

Mesurez l'activité et les conversions générées par vos publicités.

[En savoir plus](#)



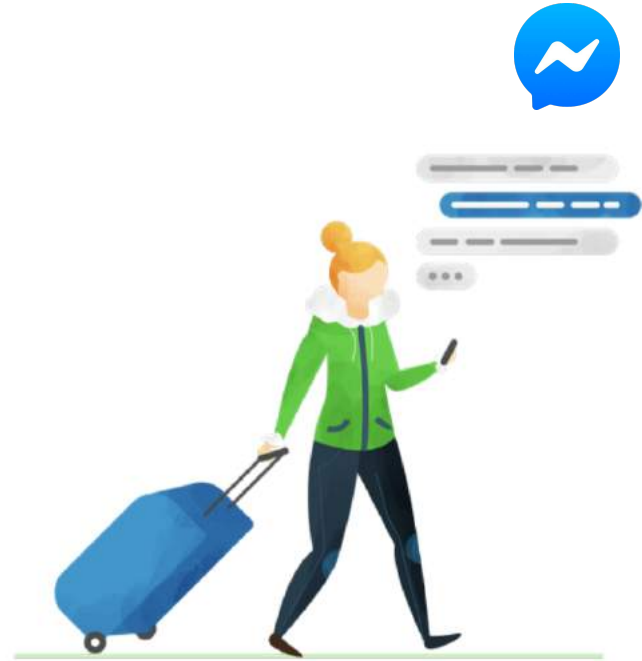
# The future is private

- **Groupes Facebook**
- **Messenger**
- **WhatsApp**
- **DM Instagram**



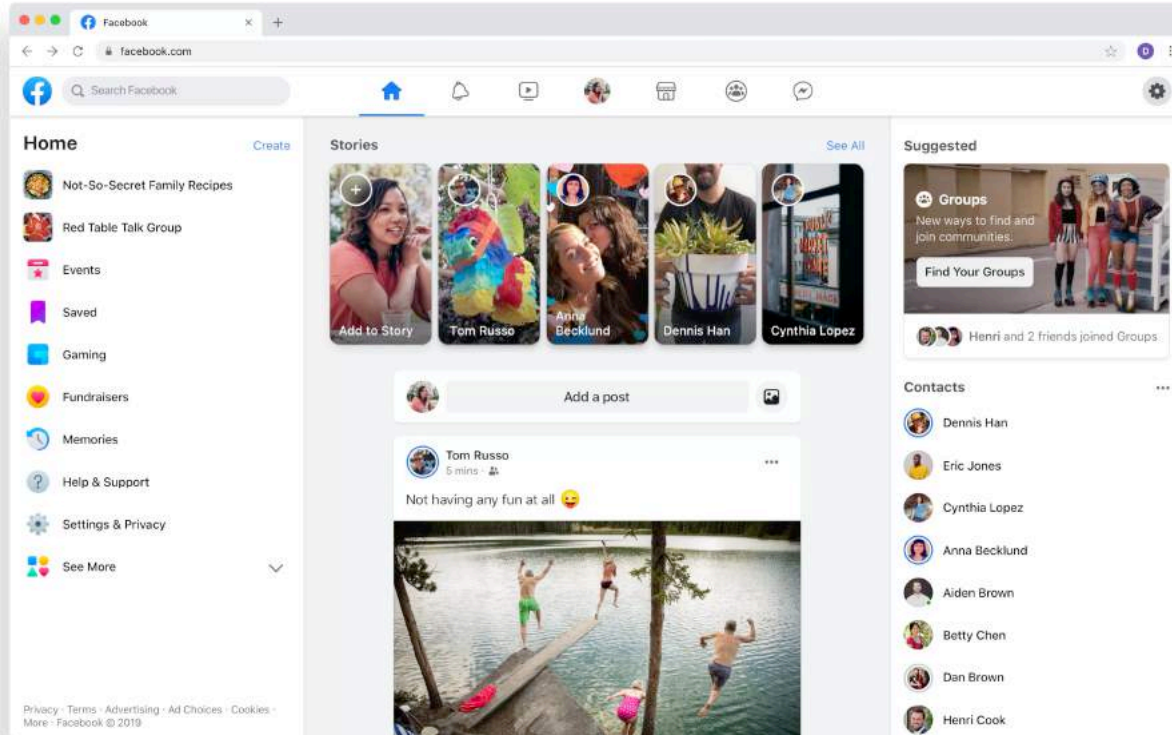
# The future is private

**Messenger devient le canal préféré pour dialoguer avec une marque.**





# Plus de place aux groupes





# Mises en situation concrètes

## 2 grands objectifs :

- **L'image, la découvrabilité et la notoriété**
- **La performance marketing et commerciale**

# Mises en situation concrètes

- **L'image, la découvrabilité et la notoriété**
  - **J'aimerais modifier la perception des touristes.**
  - **J'ai un problème de réputation.**
  - **Venez chez moi, il n'y a personne.**

# Mises en situation concrètes

- **La performance marketing et commerciale**

- **J'aimerais diffuser des contenus :**

- Téléchargement de brochures
    - Vues de vidéos
    - Engagement auprès de certaines cibles

- **J'aimerais optimiser le trafic vers mon site web.**

- **J'aimerais commercialiser mes activités :**

- Loisirs / Visites
    - Séjours / Forfaits / Hébergements
    - Billetterie / Evénements