

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

C1 : LE BAROMÈTRE RAFFOUR INTERACTIF



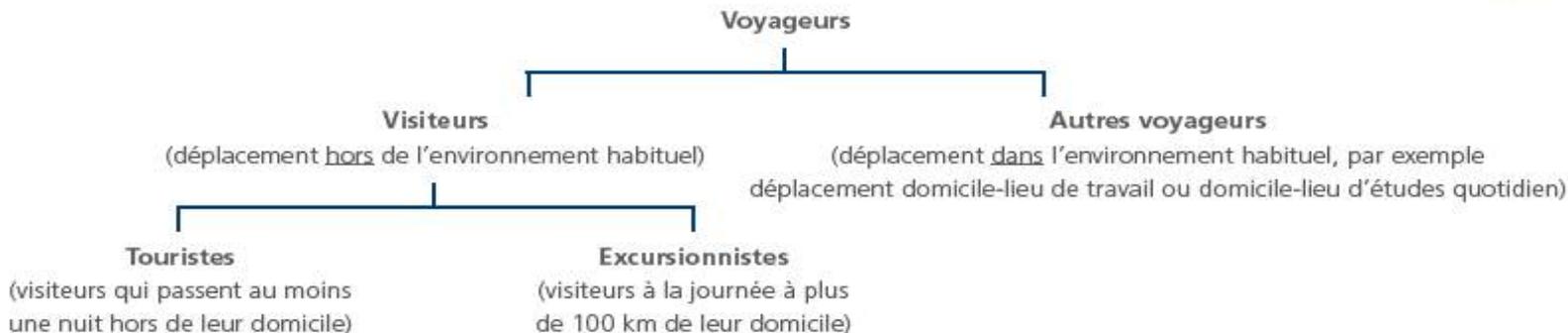
GUY RAFFOUR
RAFFOUR INTERACTIF

Nouvelles tendances de consommation touristique

- > analyse des résultats issus du 17ème Baromètre Tourisme & E-tourisme 2019 auprès des **Français**
- > complétés par ceux du Baromètre annuel auprès des **Agents de voyages**

16 octobre 2019 – ET15

Guy Raffour, Cabinet Raffour Interactif



Les motifs de déplacement des visiteurs sont les suivants :

Motifs personnels :

- 1 – Loisirs, détente et vacances. [Courts séjours marchands + Longs](#)
- 2 – Visites à des parents et amis.
- 3 – Santé (thermalisme, thalassothérapie...).
- 4 – Autres motifs personnels (pèlerinages, manifestations sportives, voyages scolaires, etc.).

Motifs professionnels :

- 5 – Affaires.
- 6 – Missions ou réunions diverses.

Les vacances sont définies par des voyages pour motifs personnels d'au moins quatre nuitées (et moins d'un an).

Tourisme international

Les notions de visiteurs, touristes ou excursionnistes s'appliquent également aux voyageurs internationaux, c'est-à-dire aux personnes qui voyagent hors de leur pays de résidence.

L'arrivée d'un **touriste international** correspond à la visite d'un individu résidant à l'étranger et dont la durée de séjour en France est comprise entre une nuitée et un an.

On distingue, d'une part les visiteurs internationaux dont la France est la destination finale, d'autre part les touristes internationaux qui se déclarent en transit mais peuvent avoir passé une à deux nuitées consécutives en France.

L'arrivée d'un **excursionniste international** correspond à la visite sans aucune nuitée en France d'un individu résidant à l'étranger.

Méthodologies des 2 Baromètres 2019 : Français & Agents de voyages



17^{ème} BAROMETRE "COURTS SEJOURS, VACANCES, NOUVELLES TENDANCES & E-TOURISME"

Terrain réalisé par téléphone par enquêteurs professionnels / 1 heure d'entretien

Janvier & février 2019. 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 15 ans et +

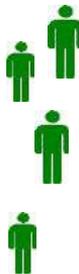
Plan de sondage méthode des quotas : Âge / Sexe / Région / Taille de la commune / CSP



Thèmes : 19 critères de choix des destinations; les modes de réservation, les formules recherchées, les types d'hébergement, les types de destinations, les périodes de séjour...

Le tourisme en ligne : les prestations réservées, les avis, l'utilisation de smartphones et tablettes pour les Séjours et son influence sur l'organisation des séjours, les usages touristiques mobiles, les réseaux sociaux...

Disponible pour 597 euros ht. Voir rubrique "Etudes disponibles" sur www.raffour-interactif.fr



13^{ème} BAROMETRE NOUVELLES TENDANCES DES CLIENTELES perçues par les AGENTS DE VOYAGES

Terrain du 17 juillet au 23 septembre 2019

Tous types de réseaux (volontaires, tour-opérateurs, grande-distribution, indépendants)

Ile de France / Province

200 Agents de voyages sélectionnés pour la base de tris

Thèmes **Loisir** : formules à l'étranger les + demandées / types d'offres et profils de clientèle à développer / brochures les + adaptées / activités jugées les + intéressantes /

Thème **affaires** : aspects les + importants des déplacements / la politique voyages / l'économie collaborative les contenus mobiles les + pertinents / l'influence du mobile sur l'organisation du voyage / la détente les activités jugées les + intéressantes / les attentes vis à vis des fournisseurs...

Disponible pour 1980 euros ht. Voir rubrique "Etudes disponibles" sur www.raffour-interactif.fr

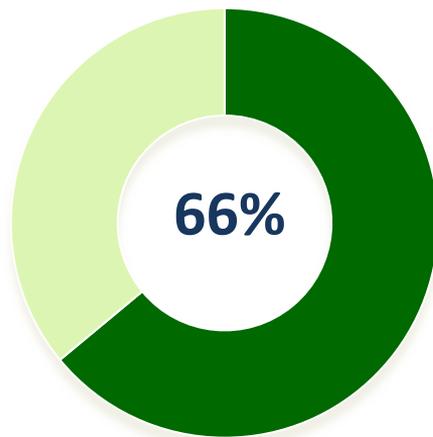


Taux de départ des Français de 15 ans et + en tourisme de loisir en 2018





Taux de départ des Français de 15 ans et + en 2018



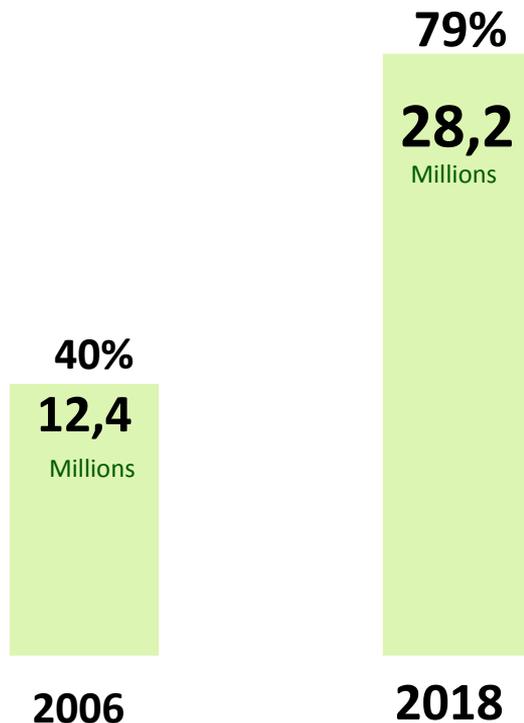
des Français sont partis en 2018
soit **35,5M** d'individus âgés de 15 ans et +

Taux **record** depuis 17 ans que le Baromètre existe



Les E-touristes

Évolution des e-touristes (*Français partis ayant préparé en ligne leurs séjours*) entre 2006 et 2018, tous devices



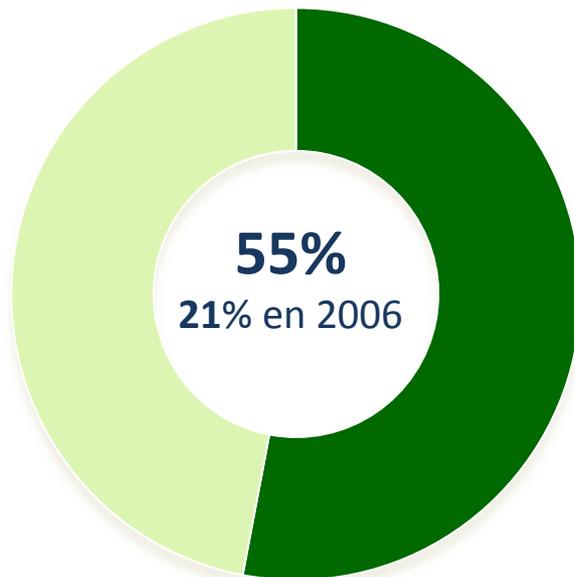
↑ +15,8 M en 12 ans

Base calcul : Français partis

La réservation en ligne des séjours



Taux de réservation en ligne parmi les Français partis en 2018



soit **19,4M** de Français en 2018

... **6,5M** en 2006

↗ + 12,9 M en 12 ans

Les nouveaux aspects
jugés importants
pour la recherche
d'un séjour...

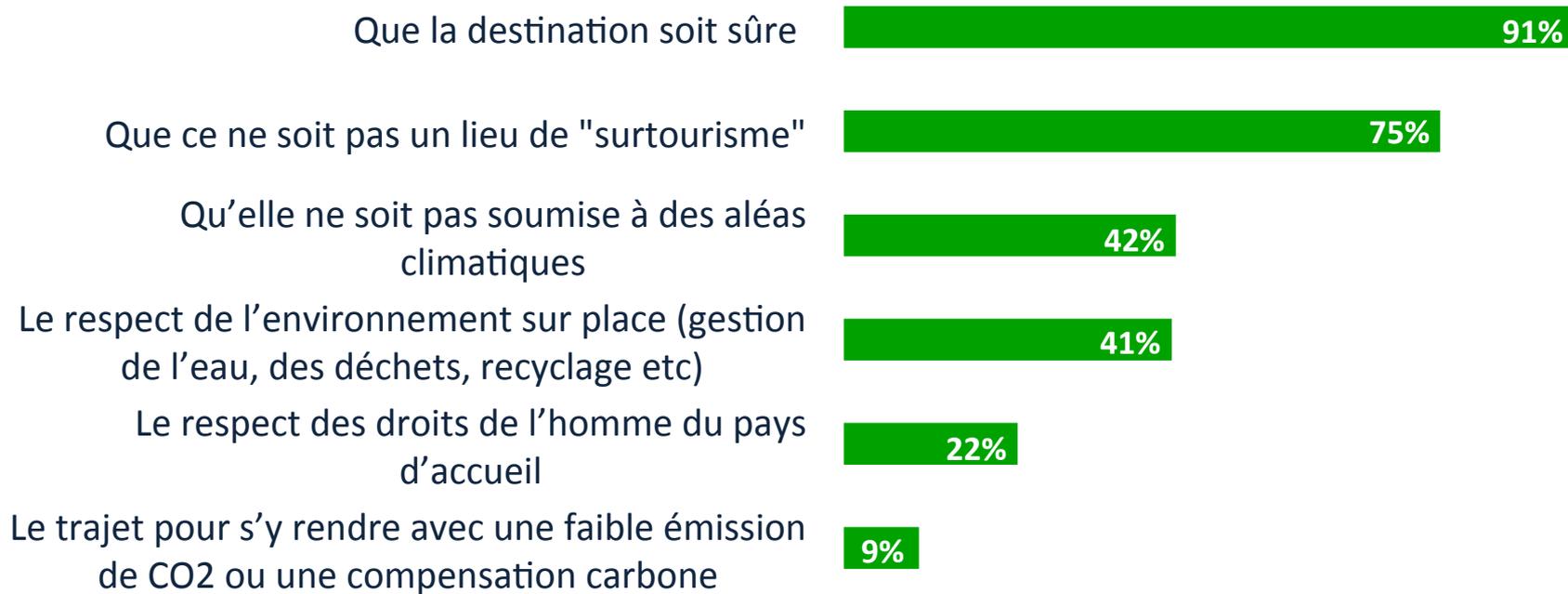


Photo Guy Raffour



Les nouveaux aspects jugés importants pour la recherche d'un séjour

Repérage des aspects à quantifier après étude exploratoire auprès de Français partis à l'étranger
Puis palmarès issu des observations des Agents de voyages



12 critères en moyenne de choix des destinations pris en compte en 2018 par les Français, sur 19 mesurés



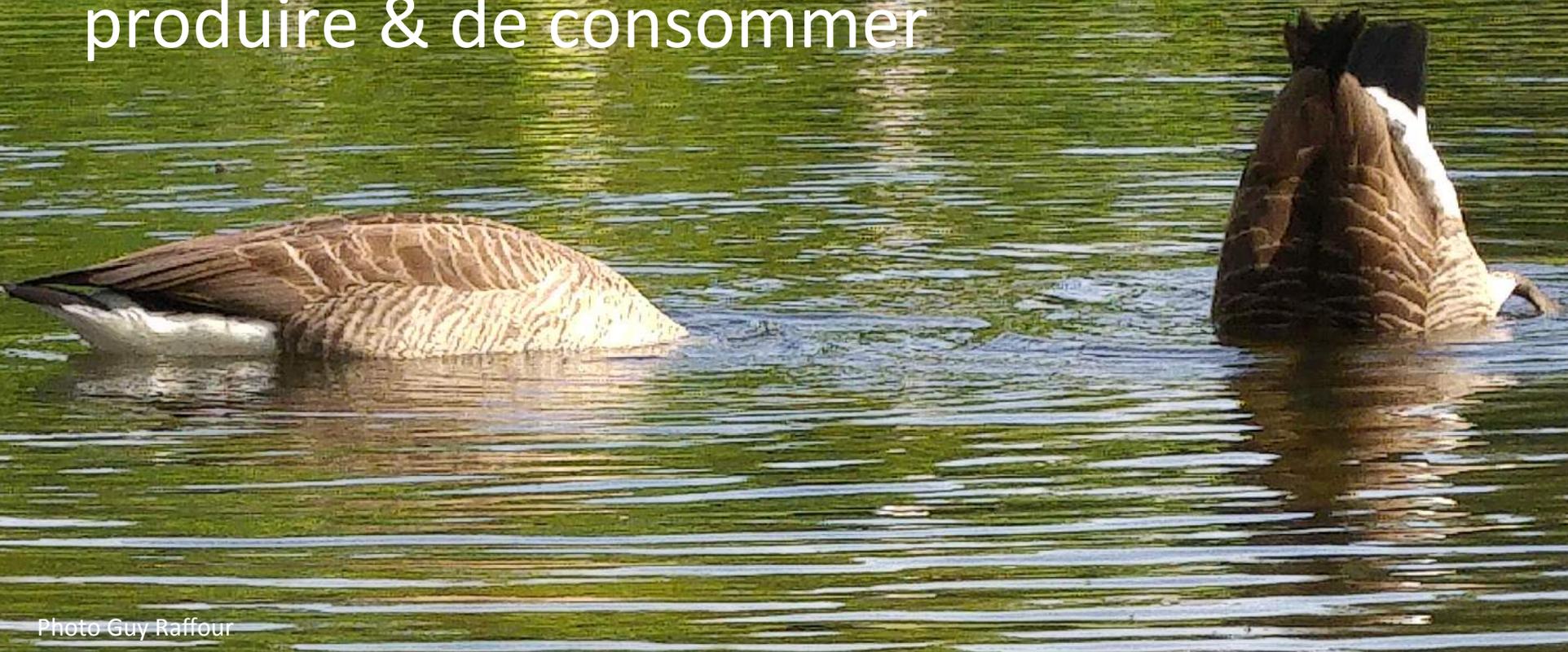
**6ème place : le respect
de l'environnement**



Une transition écologique inéluctable...

"Earthrise". Photo prise en orbite par l'astronaute de la Nasa William Anders, le 24 déc. 1968. Mission Apollo 8

...en faisant évoluer notre façon de
produire & de consommer





Mener la transition écologique...

7,7 milliards d'humains, 10 milliards en 2050. Jour du dépassement en 2019 : 29/07 (*date où l'empreinte écologique dépasse la biocapacité de la planète. Base : 3 millions de stats sur 200 pays*) / Global Footprint Network & WWF

Ceci nous oblige à ...

Économiser & réduire l'utilisation des ressources fossiles (AIE, pic pétrolier prévu 2025) au profit des renouvelables

Protéger la biodiversité, sauvegarder des terres arables, sélectionner les cultures, évaluer la qualité des importations et la façon dont elles sont produites, garantir la qualité de l'air

Éviter les plastiques, utiliser emballages durables & vrac, étudier composition des vêtements

Recycler, trier les déchets, faire du compost

Manger local, réduire la consommation de viande, privilégier la pêche durable, évaluer les livraisons individuelles

Réduire la place de l'automobile, covoiturer, éco-conduire, arrêter le moteur à l'arrêt, choisir des modèles plus économes en CO₂, évaluer les trajets en train vs avion vs car / compenser (Paris Pau avion 0,57 t = 12,51 €)

Éteindre appareils non utilisés, choisir des appareils plus économes, éviter la climatisation

Optimiser l'utilisation des médias numériques : 34 milliards de smartphones, ordinateurs, consoles de jeu et téléviseurs (Monde) Smartphones : 2,8 milliards d'utilisateurs. Leur fabrication nécessite 70 matériaux, 4 fois le tour du monde. Renouvelés tous les 2 ans alors que 80% fonctionnent (les redistribuer), acheter du reconditionné...

+ considérer énergie des serveurs, du Cloud, privilégier le wifi à la 4G, problème du streaming

3,3 milliards de requêtes sont effectuées par jour sur Google (100 milliards par mois)

Agir pour la transition écologique





Agir pour la transition écologique

Actions...

- stratégiques : orientations politiques en termes de réglementations & de normes, d'investissements, de taxes, d'accords commerciaux, de flux financiers...
Via les organismes internationaux, les organismes indépendants, l'Union européenne (nouvel agenda) etc.
- tactiques : investissement dans les énergies renouvelables vs fossiles, gestion de l'eau potable & eaux de pluie & épandage eaux usées (golfes, espaces verts) & irrigation & réservoirs, protection mers & lacs & rivières, traitement des déchets sans les délocaliser, recyclage de tous les objets (éviter obsolescence programmée), récupération de CO₂, construction / rénovation pour des hébergements bien isolés, à énergie positive, entretiens réguliers, températures gérées (1 degré de moins > - 7% d'énergie), maintien de zones vertes (lutte contre la déforestation)
- opérationnelles : mises en œuvre, recherche & développement, évolution des modes de production & des comportements de consommation, sensibilisation des citoyens, démonstration des économies réalisées et du bien-être



Agir pour un tourisme respectueux de l'environnement

Photo Guy Raffour Falaise des vaches noires, Villers sur Mer



La transition écologique sectorielle...

Touristes Monde : 1,4 milliard en 2018. 1,8 milliard en 2030

Ex Chine: 1995 = 4,5 millions de touristes, 168 millions en 2019. Prévus 400 millions en 2030

Secteur du tourisme = mobilité + surconsommation locale vs les autochtones, *d'où...*

Proposer de plus en plus d'activités non carbonées et respectueuses de l'environnement

Mettre en place des déplacements sur site en transports en commun économes et électriques rechargeables via le solaire, gestion de navettes & parking gratuits, hébergements locaux, Véloroutes

Conseiller les touristes sur leurs usages dans les hébergements : serviettes, savons, douches, électricité, température, tris etc

Privilégier du Bio local et des fruits et légumes de saison, cuisiner des produits non transformés, innover (algues...)

Eviter le gaspillage alimentaire, doggy bag...

Eviter la surfréquentation

Concevoir des séjours à plaisir égal qui minimisent l'impact environnemental (enrichissement personnel...)

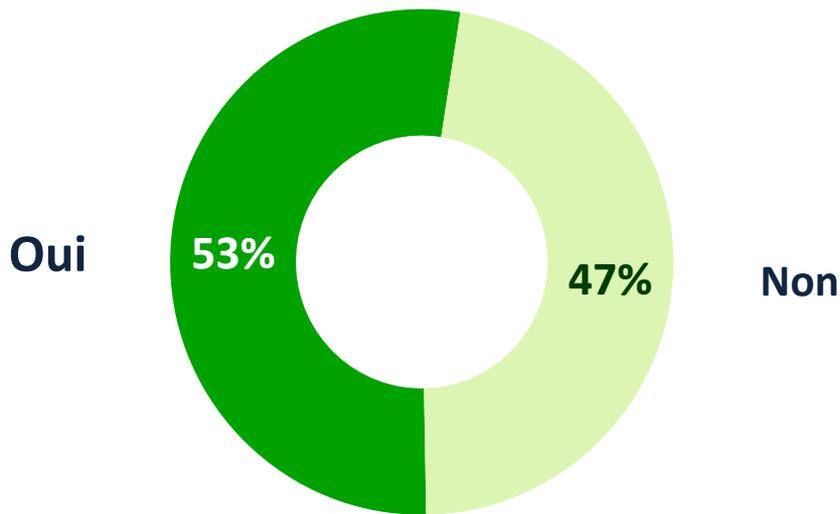


Les vacances, un besoin vital pour les Français en 2019

Photo Guy Raffour Saint-Marc-sur-Mer Plage de Mr Hulot



Les vacances, un besoin vital pour les Français en 2019 pour lequel ils sont prêts à sacrifier d'autres dépenses



Base calcul : Français partis en long séjour





Merci de votre attention