

PROJETS **TINA**

TOURISME **I**NNOVANT EN **N**OUVELLE-**A**QUITAINE



1^{ER} SITE SOLIDAIRE DE RÉSERVATION D'HÔTELS

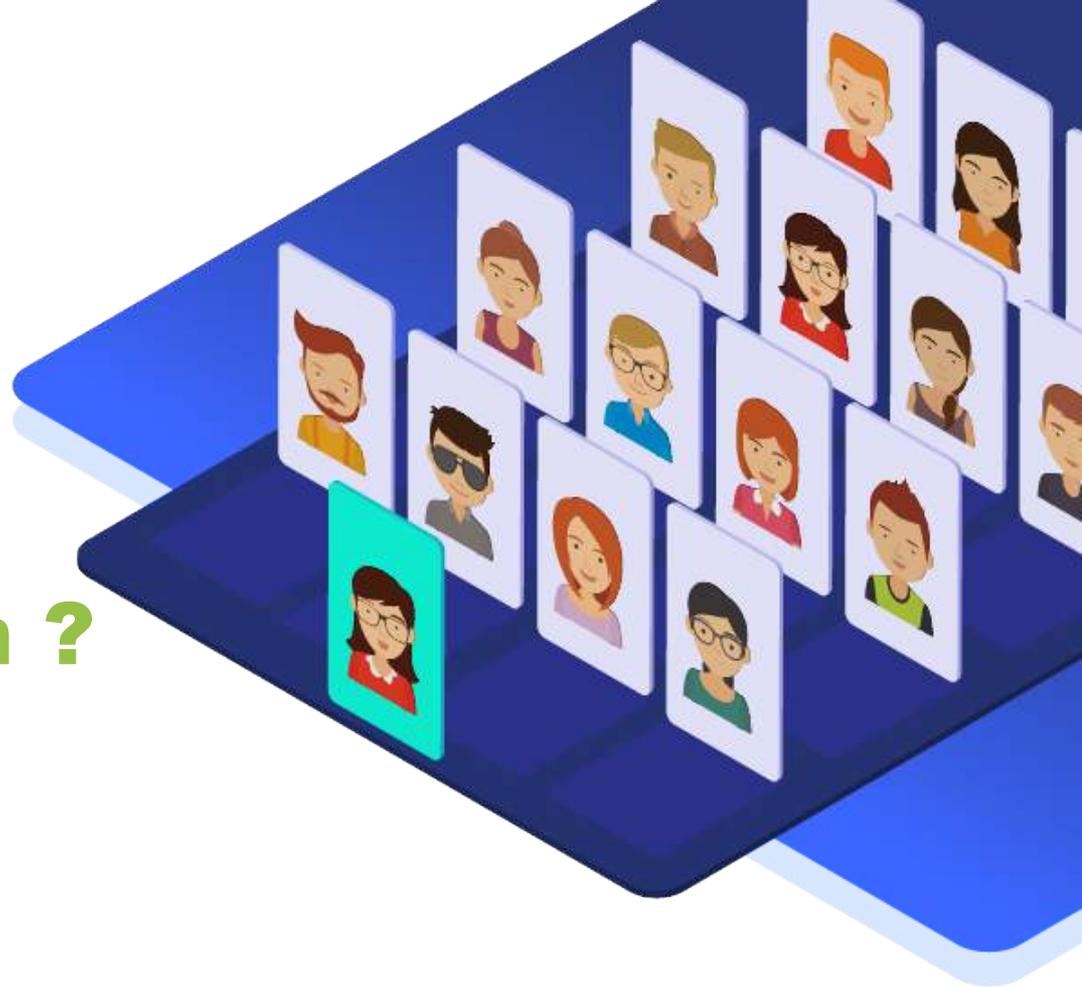


#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Qu'est-ce que la recommandation ?



Les tendances du moment

Des expériences à vivre pour vos vacances



Recommandés pour vous

Les recommandations pour réussir son séjour entre amis ou en famille



Bisca Grands Lacs

Un lieu de villégiature pour



Du moteur de recommandations ciblées ...

L'EXISTANT



Recommandations
collectives et
personnalisation

+1

Algorithme
de type
Machine learning



Points de mesure

Transformer et mesurer

	Taux de conversion contenus SIT <u>non recommandés</u>	Taux de conversion contenus SIT <u>recommandés</u>
OT Bisca Grands lacs	6,19%	5,40%
OT La Rochelle	19,75%	19,40%
OT Quiberon	10,81%	5,45%

Du 1^{er} juillet au 31 aout 2019

...vers une Data Management Platform (DMP)

A VENIR

- Construire une solution de marketing technologique complète
- Optimiser les points de mesure de performance (métier et logiciel)



Enrichir la connaissance client (Classification, CRM).



Gouvernance des données, interface de gestion pour répondre aux exigences RGPD.



Mesurer la performance :

Métier (performance des fiches SIT) - Logiciel (performance d'Intuitiv).



Trigger marketing multi-canal (mail, sms, notifications).



Stimuler l'internaute (lead scoring).

●●● Les bénéfices d'Intuitiv



1 contenu général

1 contenu pertinent et
personnalisé

INFINIMENT
CHARENTES

INFINIMENT
CHARENTES



#ET

●●●● Les bénéfices d'Intuitiv



Activités

INFINIMENT
CHARENTES

Profil



Plus de **transformation** vers les sites web de nos prestataires



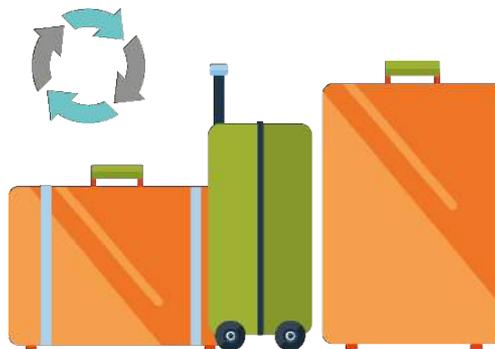
#ET

PERTINENCE

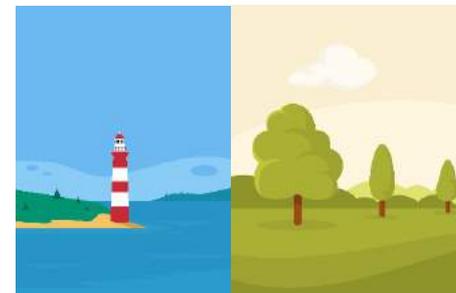
Cibles



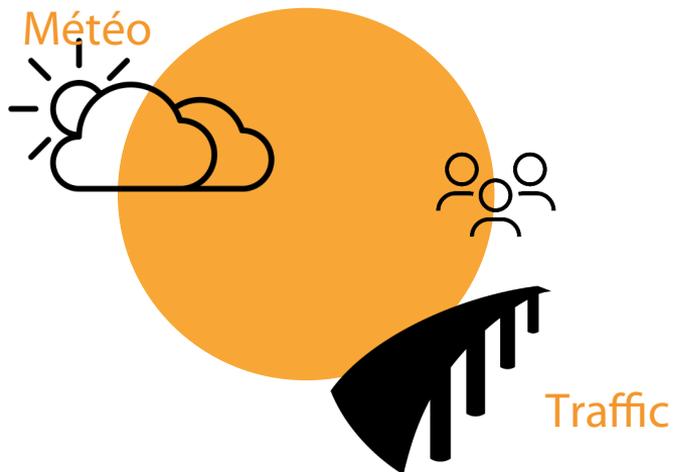
Cycle de voyage



Intérêts



PERTINENCE



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15,16 & 17 octobre 2019

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Yoann Magnin - CEO
Nicolas Martin - Directeur

SOLIKEND



1^{ER} SITE SOLIDAIRE DE RÉSERVATION D'HÔTELS



Disponible sur
App Store

Disponible sur
Google play

PAYS
OFFICE DE TOURISME
BASQUE

EUSKAL
ELKARGOKO TURISMO
BULEGOA



RÉSERVEZ VOS NUITS D'HÔTEL AU PROFIT D'ASSOCIATIONS

 Destination

 Arrivée

 Départ

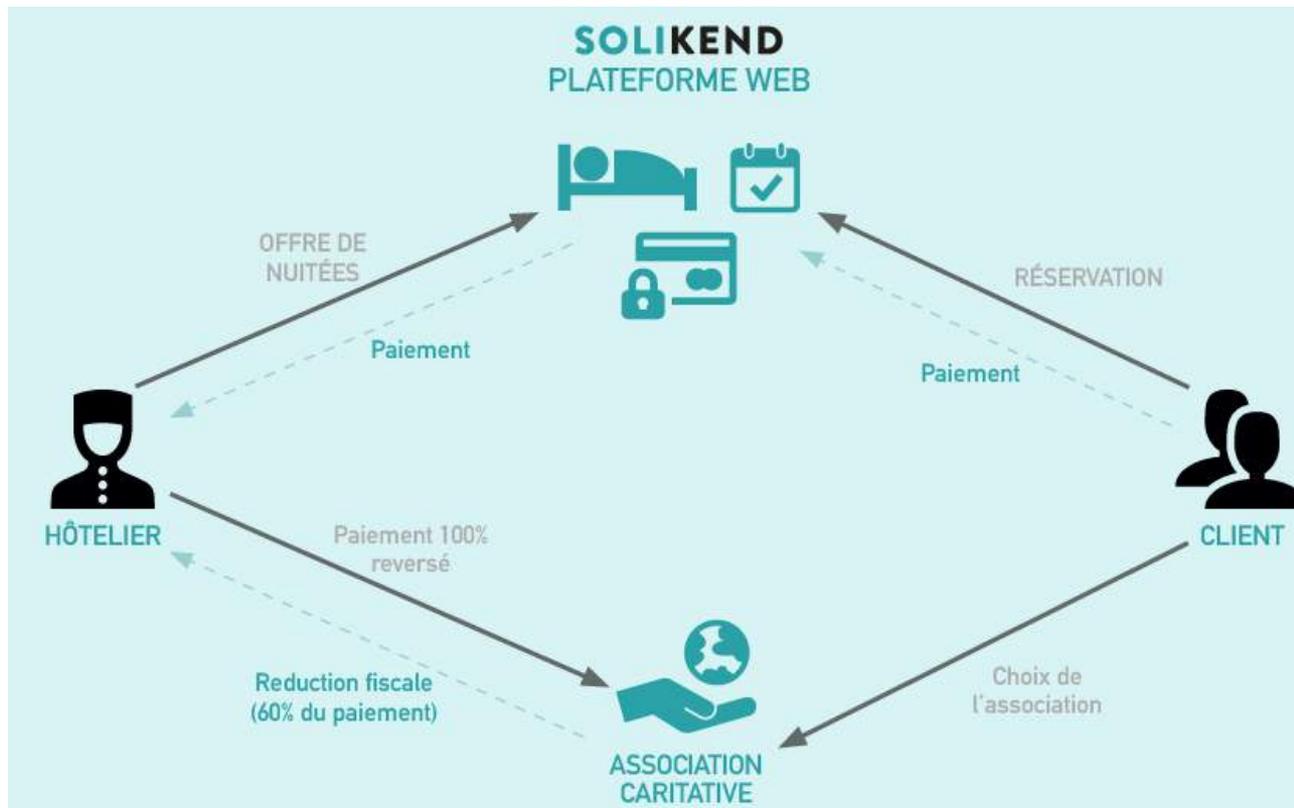
[VOIR LES HÔTELS](#)

Sur SOLIKEND, le paiement de votre séjour est
100% reversé à l'association de votre choix

COMPRENDRE LE CONCEPT EN VIDÉO







Quel intérêt pour les hôteliers ?



LES SOURCES DE CAUDALIE

le Windsor
GRANDE PLAGE BIARRITZ ★★ ★★



BW
Best
Western.

UMIH
UNION DES MÉTIERS ET
DES INDUSTRIES DE L'HÔTELLERIE

#ET

15

Un dispositif innovant de RSE pour l'hôtellerie

1 – Une grande simplicité de mise en œuvre

2 – Une opération bénéficiaire au niveau comptable



3 – Un intérêt promotionnel

MONDE ASSOCIATIF



COMITES D'ENTREPRISE



4 – Une dynamique positive auprès du personnel

5 – Un nouvel acteur web au service de la réservation en direct



< avril 2019 >

lu	ma	me	je	ve	sa	di
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Nuit solidaire

Disponibilité auprès de l'hôtel

DEMANDE DE RÉSERVATION

< avril 2019 >

lu	ma	me	je	ve	sa	di
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

■ Nuit solidaire
■ Disponibilité auprès de l'hôtel

DISPONIBILITÉ AUPRÈS DE L'HÔTEL



Il n'y a plus de nuit solidaire disponible aux dates demandées

Réservez directement auprès de l'hôtel avec le code SOLIKEND
Et contribuez à l'ouverture de nouvelles nuits solidaires !

RÉSERVEZ EN DIRECT



LE SAVIEZ-VOUS ?

Réserver directement auprès de l'hôtel évite la rétribution des centrales de réservation en ligne (prélevant entre 15 et 30% de commissions aux hôteliers). C'est donc un moyen de privilégier l'économie locale, d'encourager l'emploi et l'investissement des établissements hôteliers sur nos territoires.

Mais c'est aussi la **garantie de séjourner au meilleur prix** ! Les hôteliers s'engagent en effet à proposer les meilleurs tarifs sur leur site internet officiel.

France Arrivés Départ + DE FILTRES VOIR LES HÔTELS

HÔTELS SOLIDAIRES DISPONIBLES



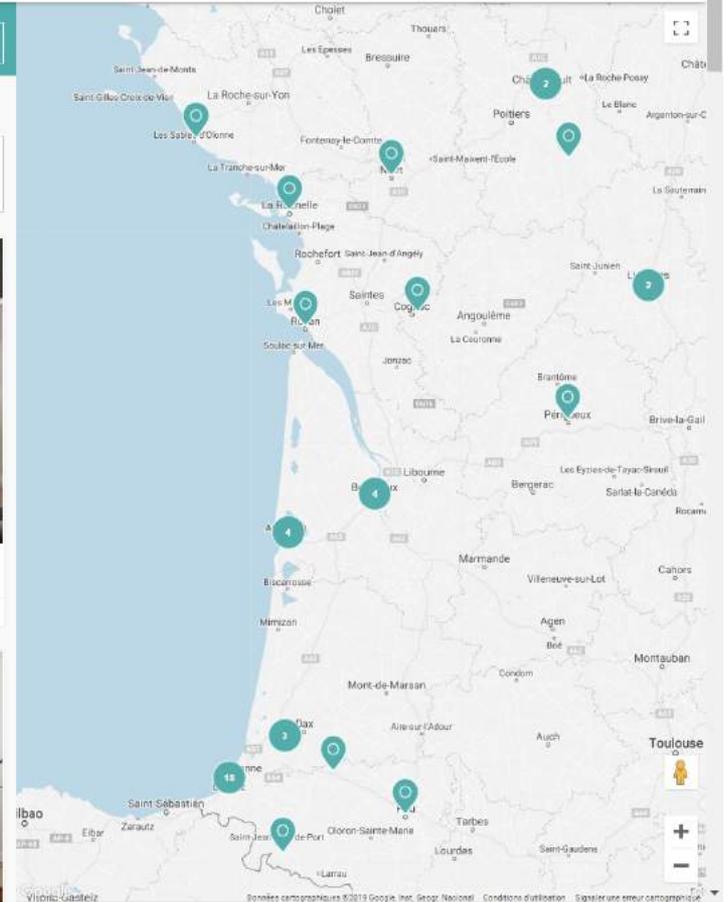
Paiement 100% reversé à l'association de votre choix. Prix libre encadré ¹
 À SAISIR : Une chambre double par date et par établissement



Biarritz Suggère / Par nuit **100€**
 Le Windsor
 ★★★★★
 Voir sur la carte



Soorts-Hossegor Suggère / Par nuit **175€**
 Villa Seren
 ★★★★★
 Voir sur la carte





LES SOURCES DE CAUDALIE

Smith Haut-Lafitte, Martillac, France

Suggère / Par nuit **350€**

📍 Nouvelle-Aquitaine > Gironde > Martillac

VOIR SUR LA CARTE

DISPONIBILITÉS

📅 Arrivée

📅 Départ

Adulte

- 1 +

Suggère / Par nuit **350€**

100% reversé à l'association de votre choix.

Prix libre encadré ⓘ

DEMANDE DE RÉSERVATION



SOLIKEND | HOTELS | ASSOCIATIONS | CARTE CADICĂU | AIDE | 05 59 43 85 05

ASSOCIATIONS SOUTENUES

Social
 Environnement
 Santé
 Enfance
 Solidarité internationale
 Tout



SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Agir pour la protection de l'océan, du littoral et des vagues



LAURETTE FUGAIN

Lutter contre les leucémies



WATER FAMILY

Préserver l'eau et notre santé, ensemble



VAINCRE LA MUCOVISCOSE

Accompagner, sociale ment, aider à la recherche en mucoviscidose



CROIX-ROUGE FRANÇAISE

Apaiser les souffrances, lutter contre les inégalités



ASSOCIATION DES PARALYSÉS DE FRANCE

Au service des personnes en situation de handicapateur



HANDICAP INTERNATIONAL

Aider les personnes handicapées au niveau mondial



CCFD-TERRE SOLIDAIRE

Lutter durablement contre la faim

Choix du prix

<p>Paiement 100% reversé à l'association</p> <p>Tarif normal suggéré : 333 € x 1 nuit = 333 €</p> <p>Au profit de l'association : SURFRIDER FOUNDATION EUROPE</p>	<p>€266 €333 €400</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>Contribution pour soutenir Solikend</p>	<p>17€</p> <p style="text-align: right;">Modifier</p>
<p>Total</p>	<p>350€</p>

HÔTELS



ASSOCIATIONS



COMITÉS D'ENTREPRISE



Modèle économique

Une participation équitable et partagée de tous les acteurs du projet

- **Contribution des utilisateurs (5 à 25% de la réservation)**
- **Abonnement des associations (10% des dons collectés)**
- **Participation des hôteliers partenaires (25% du bénéfice fiscal réalisé)**
- **Abonnement des CE (5% des réservations des salariés)**

Prévisionnel

			TOTAL	DONS COLLECTÉS	CA SOLIKEND
ANNÉE 1 : Développement régional	De 60 à 100 hôtels	30 nuits par hôtel	2 000 nuitées	220 000 €	94 600 €
ANNÉE 2 : Ouverture à d'autres régions	De 100 à 200 hôtels		4 000 nuitées	440 000 €	189 200 €
ANNÉE 3 : Développement national	De 200 à 400 hôtels		8 000 nuitées	1 760 000 €	756 800 €

SOLIKEND ET LE TOURISME RÉGIONAL

- **Un nouveau levier pour encourager le tourisme local**
- **Un dispositif positif pour les hôteliers régionaux**
- **Une collaboration possible avec tous les acteurs publics du tourisme**

Relai auprès des hôteliers

Communication grand public

Démarche citoyenne de l'OT

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Nicolas Martin - Directeur

Zure etxean lo egizue *

**Dormez chez vous*

Une expérimentation *made in Pays Basque* qui sera menée à l'automne 2020, en partenariat avec Solikend



Collaboration OT Pays - Basque - Solikend

- **Objectifs :**
 - **Inciter les habitants à [re]découvrir leur territoire**
 - **Nous insérer dans le tissu associatif local**
 - **Agir concrètement pour un tourisme solidaire**
- **Fonctionnement**
 - **Site en semi-marque blanche, à l'échelle du territoire, où il sera possible de réserver uniquement sur les dates de l'opération**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15,16 & 17 octobre 2019

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

PROJET DESTINATION PAR YESCAPA

Yescapa

La place de marché des voyages nomades

-
- Activité principale = location entre particuliers de véhicules de loisirs
 - Répond à des envies/besoins consommateurs actuels
-

#1

Reconnecter avec la
nature

#2

Être et Expérimenter
prévalent sur Avoir

#3

Être (plus) libre

Tendance du Slow Travel



VÉHICULE



EXPÉRIENCE

Constat :

Un camping-car sans destination, ce n'est pas une expérience

Problématique :

Proposer une expérience touristique complète

Solution :

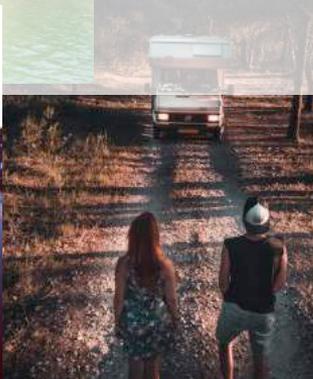
Développer un projet proposant des destinations en collaboration avec des structures touristiques institutionnelles

	YESCAPA	STRUCTURES TOURISTIQUES
BESOINS	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer une expérience de voyage complète - Gagner en Visibilité et Légitimité 	<ul style="list-style-type: none"> - Stimuler une destination en basse saison - Développer l'attrait touristique sur l'ensemble d'un territoire - Atteindre une nouvelle cible de clientèle
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter la logistique des vacances - Accompagner les voyageurs - Renforcer sa position d'expert des voyages nomade 	<ul style="list-style-type: none"> - Contenu adapté - Visibilité auprès de voyageurs nomades - Mettre en lumière les acteurs locaux - Offre alternative d'hébergements
MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en ligne d'itinéraires de découverte des territoires - Prescription de Yescapa par les structures - Réalisation d'1 guide spécifique 	<ul style="list-style-type: none"> - Création et diffusion d'itinéraires nomades - Prescription Yescapa - Supports en structure



UN ENJEU COMMUN :

Faire de chaque séjour en camping-car une expérience touristique



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15,16 & 17 octobre 2019



15

les rencontres
nationales
du tourisme

MyBalthazar

Solution d'analyse social media & e-réputation

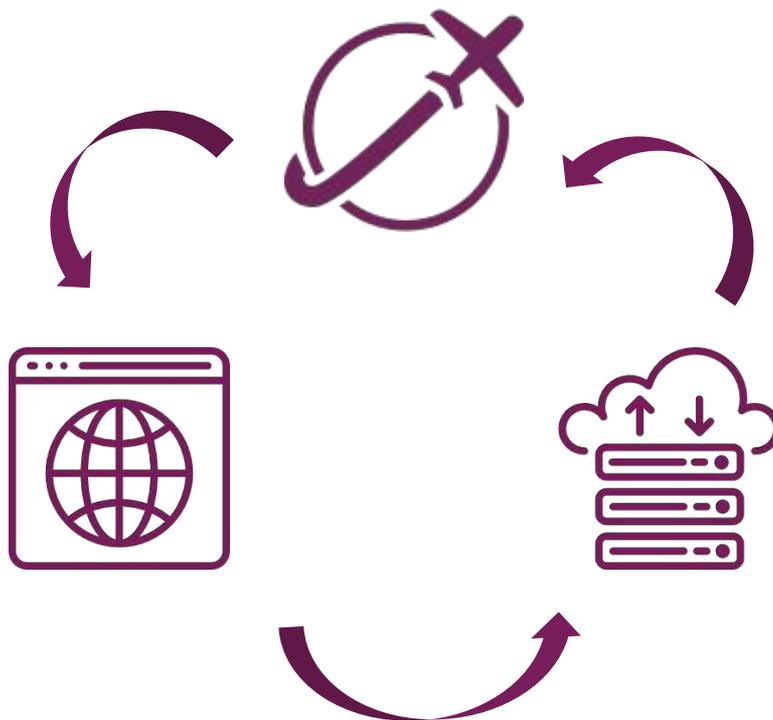
L'ambition de MyBalthazar

Accompagner les professionnels dans leur digitalisation

MyBalthazar a pour ambition de donner aux professionnels du tourisme la possibilité de maîtriser leur image et leur communication sur Internet.

Accessibilité & pédagogie

Rendre intelligible les millions de données digitales



MyBalthazar

Notre plateforme de mesure de la visibilité digitale en temps réel



MyBalthazar

Notre plateforme de mesure de la visibilité digitale en temps réel

2 Millions de données récoltées par nos serveurs chaque mois.

40 clients parmi les Grands Crus Classés et les Maisons de Champagne.

95% de taux de réabonnement de nos clients.

Notre partenaire



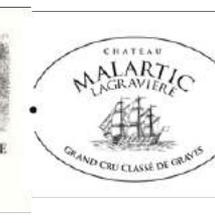
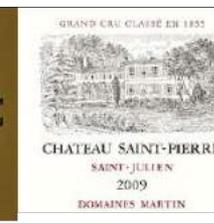
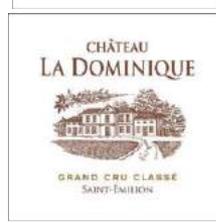
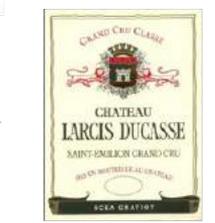
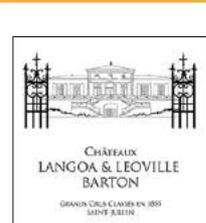
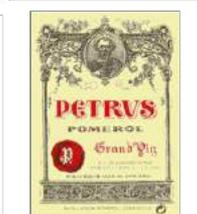
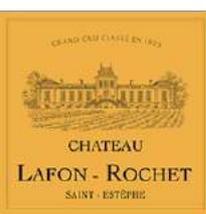
Ils nous soutiennent



#ET

15

Quelques références en France



Les sources d'information

Un audit global de la présence digitale des marques



Facebook

Twitter



Instagram

YouTube



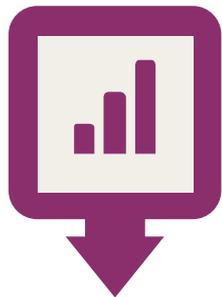
Tripadvisor

Google



Les fonctionnalités essentielles

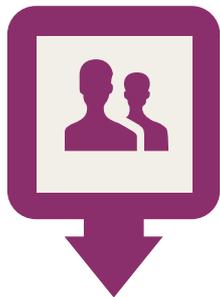
Un audit global de la présence digitale des marques



PERFORMANCES



CONCURRENTS



AUDIENCE



INFLUENCEURS



ANALYSE
GEOGRAPHIQUE



TONALITE

Quels bénéfices ?

Gagner du temps en faisant travailler nos algorithmes plutôt que vos équipes



MyBalthazar analyse **plusieurs centaines de milliers de données par jour**, les trie, et affiche les informations les plus stratégiques.

Les équipes marketing peuvent ainsi **optimiser leur temps en se concentrant sur l'essentiel**.

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RENCONTRES ETOURISME

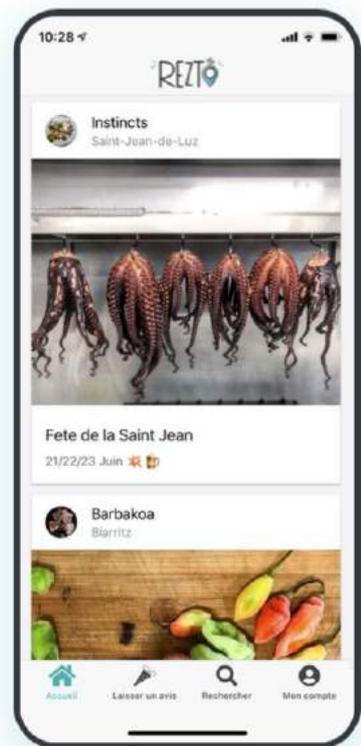
ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15,16 & 17 octobre 2019

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme



REZTO





Un réseau, deux publics

Les restaurateurs :

Rezto est d'abord une plateforme web faite sur mesure pour permettre aux restaurants de gérer leur image digitale de façon autonome et accessible.



Votre métier c'est la restauration,

est votre allié digital !

REZTO EST UN RÉSEAU

créé par une restauratrice,

fondé sur les valeurs de notre profession



REZTO EST UN OUTIL

ultra simple pour créer vous-même

un profil web complet pour votre restaurant

www.rezto.net & l'application Rezto



L'application
100 % food

pour trouver un resto
sur mesure

laisser un avis public
et privé avec une simple
photo de votre ticket de caisse



et découvrir les publications
des meilleurs restos autour de vous

téléchargez



Le grand public :

Rezto est une plateforme web destinée au grand public, multifonctionnelle et fondée sur des valeurs.

Partage, Confiance, Dialogue, Rezto va vous changer l'avis !



← Retour

📄 Coordonnées & Présentation

🏠 Environnement et Services

🕒 Horaires d'ouverture

🖼️ Galerie photo et menu

le restaurateur dispose d'un module de création de profil ultra simple, complet et accessible à tous.
En 4 étapes, avec un module proche d'un formulaire à remplir et sans aucune compétence digitale, il renseigne tout ce qui concerne son établissement.

En 4 étapes, avec un module proche d'un formulaire à remplir et sans aucune compétence digitale, il renseigne tout ce qui concerne son établissement.

REZTO2

Adresse complète

97 allée Théodor Monod

Ville

Bidart 64210

Site internet

www.rezto.net

ex : www.votreresaurant.com

Numéro de téléphone

0782562900

Facebook

https://www.facebook.com/Rezto2/

ex : https://www.facebook.com/votreresaurant

Photo de votre équipe

Mettez votre équipe en avant avec une photo de tous

Choisir une image

Taille optimale : 920 x 600px.

Photo de l'équipe :



MENU

Uploader le fichier PDF ou JPG de votre menu

Choisir un fichier

Mettre à jour

Choisissez parmi les propositions

Terrasse

Piscine

Cheminée

Parking privé

Espace de travail

Wifi

Accueil de groupe

Écran TV

Panorama, vue

Rooftop

Doggy bag

Livraison

Service à la carte

Présentation

Mots clés

CONFIANCE, PARTAGE, DIALOGUE, PASSION, VALEURS

Découvrez en 10 mots maximum l'identité de votre restaurant (séparer chaque mot par de

Description

Ce profil nous permet de vous envoyer de petites news de temps en te

Et de trouver nos liens pour nous suivre sur les réseaux sociaux

Description longue: si 10 mots ne suffisent pas, vous pouvez ajouter librement un texte

Cuisine

Cuisine Fraiche, cuisine du terroir

Renseigner ici les informations sur votre cuisine.

Producteur

Leon et Valentine, pour les primours

Renseigner ici les informations sur vos producteurs.

Mettre à jour



LE COMPTOIR IODÉ

7 place des Docteurs Gentilhe, 64600, Anglet

[Petit déjeuner](#) [Pâtisseries](#) [Cuisine](#) [Cuisine de saison](#) [Desserts](#) [Bistrot](#)

Présentation

Actualités
Infos pratiques
Contact
Avis

Description

Restaurant au cœur de la Chambre d'Amour Anglet propose une cuisine au savoir iodé, une pêche du jour à l'ardoise, une farfouche le midi 11 plat et 1 dessert 10€, une carte courte mais renouvelée à chaque saison. Amateurs de viande ne sont pas oubliés.

Spécialités

[Bœuf bourguignon](#) [Carré d'agneau](#) [Café de Noël](#) [Cassoulet](#)

Menu

Téléchargez le menu

[Services](#)
[Info pratiques](#)
[Contact](#)
[Avis](#)

Accessibilité

Wifi

Animaux

Adresse:

Cod: 64600
 Département: Pyrénées Atlantiques
 Entité Postal: 64600

Famille:

Cuisine: Cuisine de saison

Outils:

Particularité alimentaire:

-) végétarien (-) végétarien d'adopter un plat
 -) vegan possibilité d'adopter un plat

Leire à Iodé

LE COMPTOIR IODÉ

FORMULE DU MIDI 1 PLAT & 1 DESSERT 15€
 Valable de midi à 18h00 (hors week-end et jours fériés)

ENTRÉES	€
Huitres n°3... de Jérôme Labeguerie (producteur d'huitres à Hossegor)	16
Bulette, Aoli fait maison x12	10
Crevettes roses, Mayo citronnée x12	12
Assiette iodée... 4 huitres + 4 crevettes & 6 bulots	14
Casacho de tomates, Cresson - mouche de mozzarella - basilic & citron	10
Crêché, Poisson du jour - avocat - mangue - maïs grillés - oignon rouge & coriandre	13
Saumon Gravlax, Aneth - betterave - framboise & câvair de haring	13
Ventrose gourmande, Melon - feta - concombre - sésame & menthe	8

Adresse:
7 place des Docteurs Gentilhe 64600 Anglet

Téléphone:
0559502598

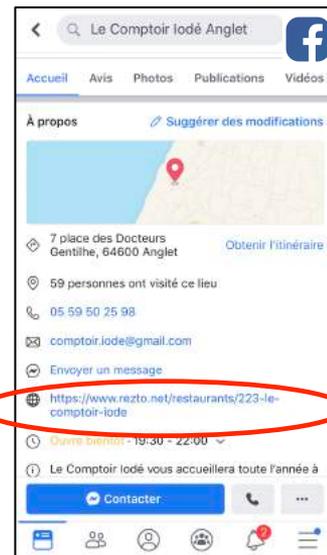
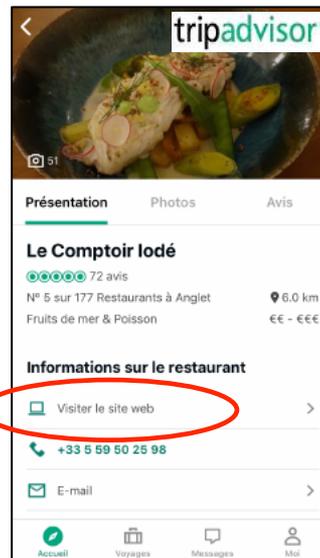
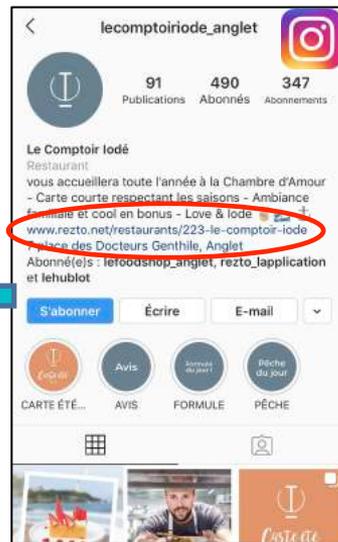
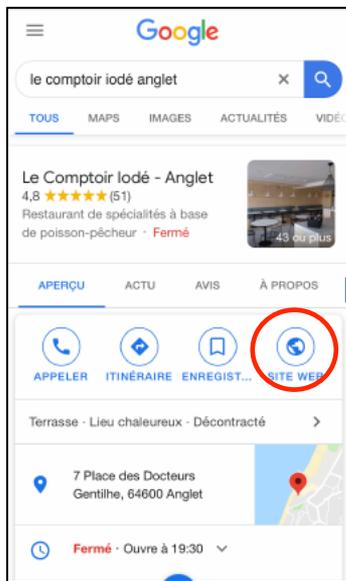
Retrouvez-nous sur :

[f](#) [@](#)

Profil web complet et adapté
 Mise en ligne immédiate
 Design épuré

UN PROFIL REZTO,
 EST L'ÉQUIVALENT D'UN SITE
 WEB, ACCESSIBLE A TOUS
 SANS CONTRAINTE &
 SANS COMPÉTENCE NECESSAIRE
 ADMINISTRABLE DEPUIS SON
 ORDIACTEUR OU SON
 SMARTPHONE

Le restaurant renseigne l'URL obtenue là où les recherches sont aujourd'hui faites : sur sa page Google my business, sur ses réseaux sociaux, sur tous les canaux qui vont renvoyer le trafic directement sur sa page, sur la plateforme Rezto.



LES AVIS-CLIENTS AUTREMENT

Prendre une photo de son ticket pour déposer un avis-client ...
une évidence !



< Mon avis Envoyer

5/5 Cuisine

5/5 Service

4/5 Ambiance

5/5 Budget

Votre avis public :

Première fois dans ce restaurant, j'ai adoré le concept !

Hello !

Ce restaurant vous a plu ?
Alors, photographiez votre ticket de caisse et laissez votre avis

Confirmation

Merci de votre participation, après examen, votre avis sera en ligne sur le profil du restaurant s'il est conforme! 😊

OK

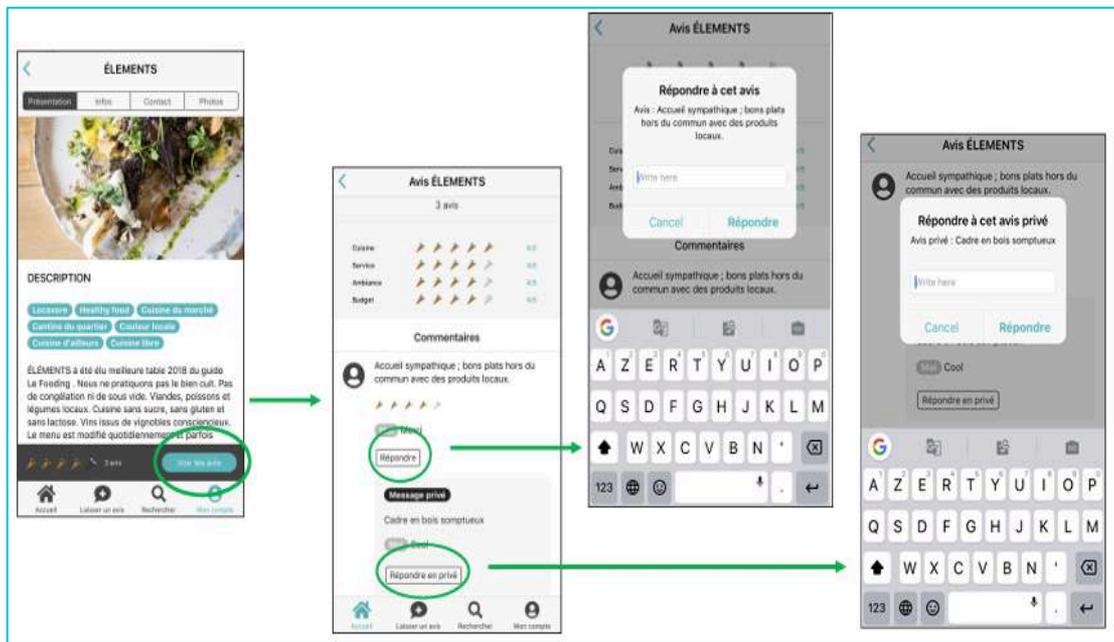


vous change l'avis !

LES AVIS-CLIENTS AUTREMENT

- Les comptes des utilisateurs liés à un numéro de téléphone portable
- Photo du ticket de caisse indispensable
- Avis publics, visibles par tous & avis privés, visibles uniquement par le restaurateur

CONFIANCE & DIALOGUE



Un fil d'actualité qui permet la découverte de restaurants pour le grand public

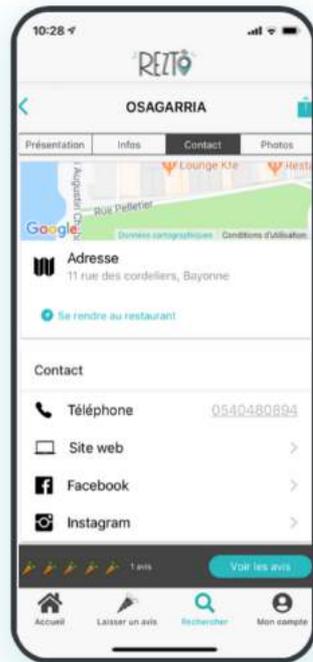
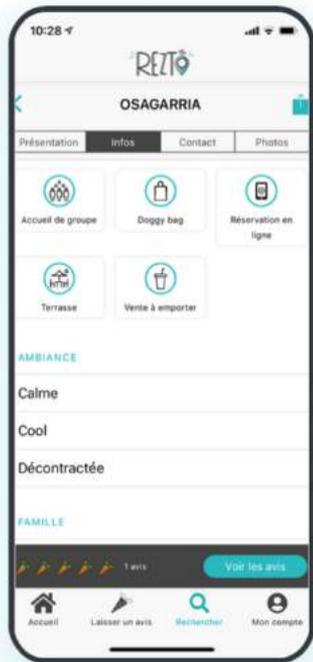
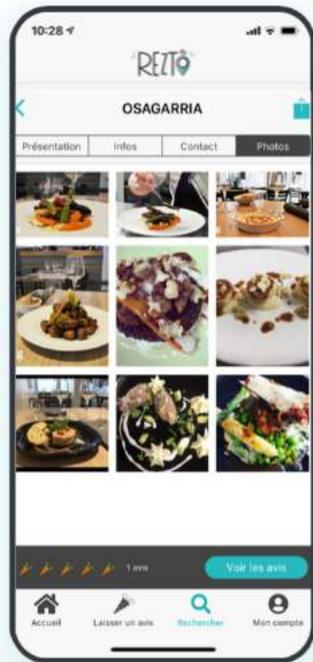


L'application dédiée
un réseau exclusif

Un fil d'actualité
personnalisable

PARTAGE





Un modèle
économique
simple et
accessible à
tous

ABONNEMENT REZTO PRO

Accès à l'espace Pro

Accès à l'application Rezto

Accès au réseau Rezto

19,99€ HT/Mois OU 229,99€ HT/An

OU

ABONNEMENT REZTO PRO + PACK PHOTO

Accès à l'espace Pro

Accès à l'application Rezto

Accès au réseau Rezto

+ PACK PHOTO PRO

35,99€ HT/Mois OU 399,99€ HT/An

L'ACTIF

3 MEMBRES FONDATEURS

FLORE BONNARD CEO

MICKAEL CANU CTO

PASCAL LARRANDABURU Investisseur

+ Recrutement en septembre de 3
alternances pour la partie commerciale

REZTO une plateforme web
Site et application fonctionnels avec
plus de 80 restaurants actifs et un
peu plus de 7000 € de CA sur les 5
premiers mois de démarrage

45 K d'autofinancement
77 K de Subvention
Obtenues par Région NA, BPI, ADI

POC établie
Développement de la
commercialisation en cours

Rezto est Lauréat de l'appel à projet TINA en 2019
Tourisme Innovant en Nouvelle-Aquitaine



Objectifs, évolutions

- Poursuivre notre développement sur la région Nouvelle Aquitaine, structurer un développement national à partir de 2020.
- Intégrer une solution de réservation en ligne.

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15,16 & 17 octobre 2019

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

AVANTAGES

- ✓ **Matérialisation d'une activité**
- ✓ **Dates de réservation flexibles**

BOX DE LOISIRS SMARTBOX & WONDERBOX

INCONVÉNIENTS

- ✗ **Offre noyée dans un catalogue**
- ✗ **Modèle économique**
- ✗ **Image parfois dégradée**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

AVANTAGES

- ✓ **Matérialisation d'une activité**
- ✓ **Dates de réservation flexibles**
- ✓ **Modèle économique**

BON CADEAU

dédié chez le professionnel

INCONVÉNIENTS

- ✗ **Manque de visibilité**

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

NOTRE CONCLUSION

qui donne jour à ICI



idée
cadeau
d'ici

- ✓ **Matérialisation d'une activité**
- ✓ **Dates de réservation flexibles**
- ✓ **Modèle économique**
- ✓ **Cadeaux de proximité**

#ET

15

les rencontres nationales du tourisme

QU'EST-CE QUE C'EST

Idée Cadeau d'Ici aujourd'hui ?

12 PARTENAIRES

25 COFFRETS

RÉF. EN GMS/GSS



- Pour 2 pers.
- De 50€ à 296€

+ OFFRES CE



SITE WEB

ideecadeau-ici.fr



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

QUELS BÉNÉFICES pour le professionnel du tourisme ?



**RÉSEAU DE
DISTRIBUTION
DE CONSOMMATION**



**INTERNET
VIA LA
NOTION DE CADEAU**



Accès aux clients de proximité par l'activité de loisir

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15,16 & 17 octobre 2019