

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

F4 : FORÊTS D'ARDENNE



DENIS GENEVOIS
UN TOUR D'AVANCE



LAURENCE DOCQUIR
UN TOUR D'AVANCE

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme



Les Forêts d'Ardenne



**Entre échecs et succès,
une nouvelle impulsion...**

#ET

15

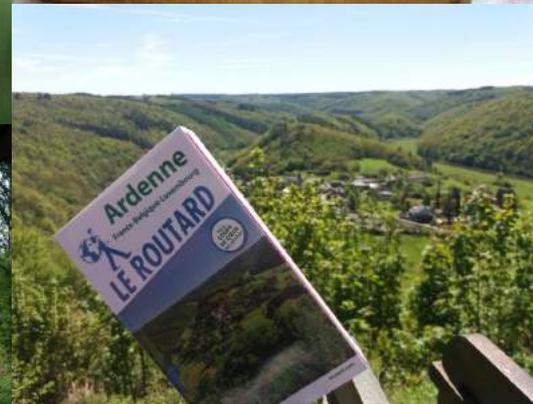
les rencontres
nationales
du tourisme

**Si je te dis
« Ardenne » (oui, sans S)...**

Tu penses à quoi ?



Des massifs et des clichés...



Le problème d'une offre vieillissante...



Un manque de conscience identitaire



**Ou « comment
loger en Ardenne
dans une chambre
Madagascar... »**

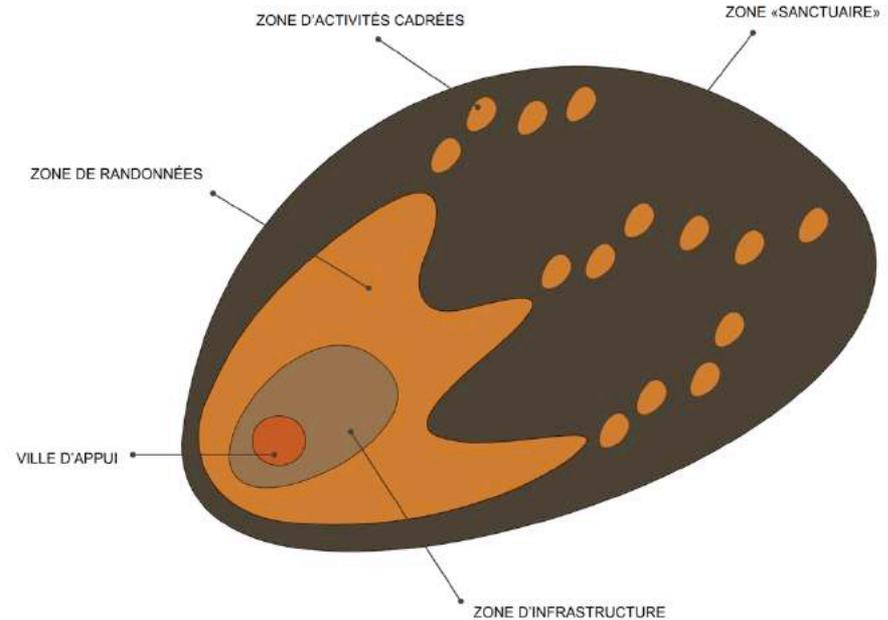
Une opportunité politique



**Un
ministre
qui vient
du coin, ça
aide...**

Vision et stratégie de développement

Une étude stratégique (de 2008 !!!), base de tous les développements du territoire depuis plus de 10 ans



Un positionnement

EN | NL | DE



La Grande Forêt de Saint-Hubert
Terre de cerfs et de légendes



BIENVENUE EN GRANDE FORÊT DE SAINT-HUBERT
TERRE DE CERFS ET DE LÉGENDES



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne

Promenades
a la carte >



D'autres forêts
à découvrir autrement !



Un environnement institutionnel... complexe à souhait !

- **Structure(s) de management du projet multicéphale**
- **Un OGD provincial, une stratégie de marque (Marque Ardenne)**
- **Une Maison du Tourisme, OGD territorial multi-communes**
- **Un OGD communal**
- **Le Commissariat général au tourisme**
- **...**



D'ailleurs, non loin de là...



ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

#ET

15

Mais un environnement innovant et motivant

- **Creative Wallonia**
 - **Creative Luxembourg**
- **Fab Labs wallons (e-square de Marche-en-Famenne à 30km)**
- **Espaces de coworking, incubateurs généralistes**
- **Sources possibles de financement et d'accompagnement pour réaliser des projets ou des études**
- **Subsides annuels généralement suffisants et potentiellement mobilisables pour innover**
- **...**

Bref, tout semblait OK pour innover...



Mais que s'est-il passé ?



- **Manque d'appropriation de la stratégie**
- **Vouloir tout faire tout seul**
- **Développement de produits hors cadre stratégique**
- ...

On duplique, que cela marche ou pas...



Le marketing d'abord, pour la qualité, on verra plus tard

Qualité



Quantité



PRENONS UN PEU DE REcul



Pour aller de l'avant, il faut prendre du recul car prendre du recul, c'est prendre de l'élan !

Les Francos de l'Innovation touristique

F.I.T.

[ACCUEIL](#)

[ASSOCIATION](#)

[ACCUEILLIR LES FIT](#)

[TRAVAUX](#)

[MEMBRES DU C.A.](#)

[CONTACT](#)

TERRITOIRE

#FIT19 à MTI

Francophonies de l'innovation touristique

Francophonies de l'innovation touristique

Association internationale francophone sans but lucratif

[Adhérer à l'association](#)

[En savoir plus](#)

M
MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
MONTREAL
MUSEUM OF
FINE ARTS

10 facteurs d'innovation

Leadership **Management**
Gouvernance **Stratégie**
DROIT À L'ERREUR
Apports externes **Ouverture**
Confiance **Expérimentation**
Approche clients

OGD : résistance au changement

- Enjeux de légitimité / pertinence / pérennité
- Méconnaissance des start-ups
- Manque de temps, de compétences
- Neutralité institutionnelle



Priorisation de l'innovation par les OGD

À QUEL POINT L'INNOVATION EST-ELLE RÉELLEMENT PRIORISÉE PAR VOTRE ORGANISATION ?

54 % Priorisée

12 % Neutre

34 % Peu ou pas priorisée

Moyenne **3,2/5**

Base : ensemble des OGD, excluant les NSP (n=67).

#FIT19 à MTL

Francophonies de l'innovation touristique

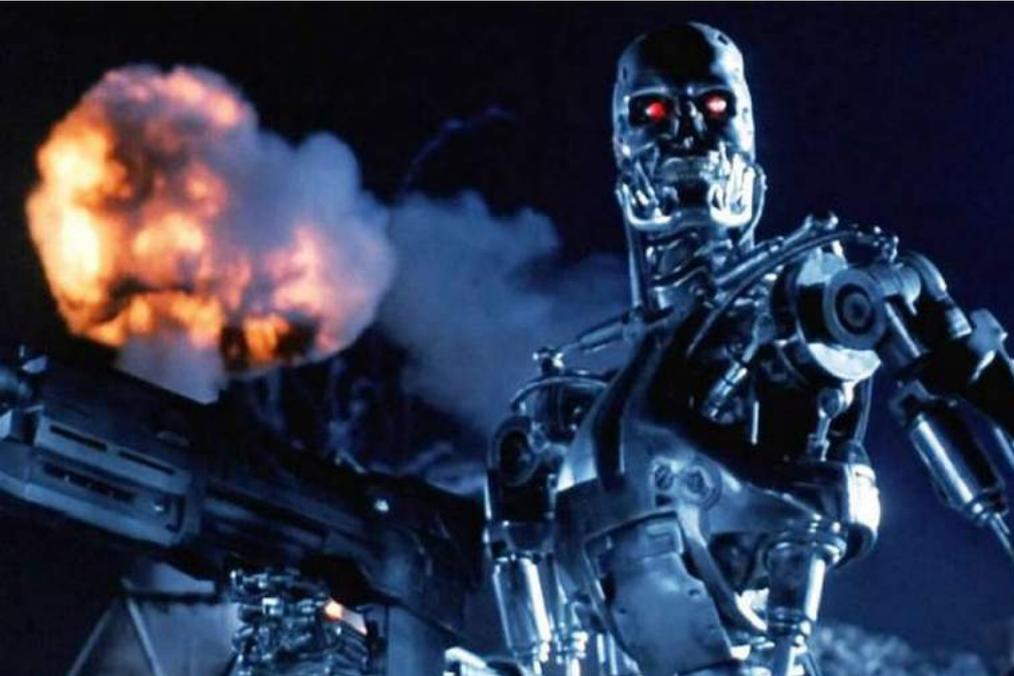
Priorisation de l'innovation par les OGD

COMMENT ANALYSEZ-VOUS LES BESOINS EN INNOVATION DE VOTRE TERRITOIRE?

- 51 % Sondage ou entretien auprès de vos membres
- 33 % Sondage ou entretien auprès des visiteurs
- 80 % Veille (marchés, industrie, tendances)
- 67 % Réflexion interne
- 18 % Aucune mesure mise en place

Vision et compréhension de l'innovation

Trop souvent « technologique »



Les postures de l'innovation



**4 postures
identifiées
sur les
territoires**

POSTURE #1 : **La posture opportuniste**

A woman is seen from behind, performing a yoga pose on a rooftop. She is balancing on her right leg with her left leg raised and bent at the knee. Her arms are raised straight up in the air. She is wearing a grey tank top and colorful, patterned leggings. The background shows a city skyline with various buildings under a clear sky.

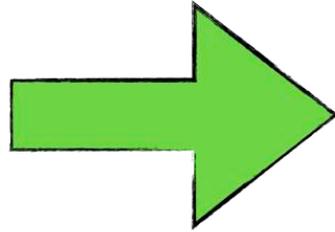
OPPOR TUNISTE

#ET

15

Exemple: Foresta Lumina

Du parc de la Gorge de Coaticook à Foresta Lumina



Du produit à l'expérience...



Du produit à l'expérience...



Une opportunité locale



POSTURE #2 : La posture connecteur- expérimentateur



CONNECTEUR
EXPÉRIMENTATEUR

Exemple: Autour du Louvre Lens



D'un produit phare à l'intégration locale

ALL

AUTOUR
DU
LOUVRE
LENS

Rechercher 

Ma sélection 

ALL

Découvrir



Vivre



Préparer

LE LOUVRE-LENS

ART ET HISTOIRE

NOIR CHARBON

GASTRONOMIE ET
TERROIR

PATCHWORK DE
TRADITIONS

NATURE ET SENSATIONS

En images & vidéos



Comment venir



Actu'ALL



POSTURE #3 : La posture volontaire

VOLONTAIRE

Exemples: L'Aube et Montréal

Un point commun



Des labs, une mise en relation entre OGD et startups



Mais...

- **Il ne faut pas des labs partout !**
- **Les labs ne solutionnent pas tous les problèmes**
- **La compréhension entre OGD et startup reste difficile...**

POSTURE #4 : La posture onaniste



On en revient à notre exemple...

Oh! Bonjour Erline! Comment vas-tu?
Attends je dois me présenter...
Bonjour, je suis Léontine, vache de
Lavacherie. Drôle de nom pour un
village!

Bonjour Erline, tu es venue à ma
rencontre avec tes amis pour soigner
ton fils, le petit Prince de la forêt?

Auto- satisfaction et auto- conviction

 Aventure

 0
Mes points

 Carte

 Aventure

 12
Mes points

 Carte

#ET

15

Le déclic ou « chronique d'un dénouement heureux »



Premiers (vrais) pas

Une volonté portée par une SEULE structure



Un accompagnement par des facilitateurs experts



**Equipe
d'impul
sion**

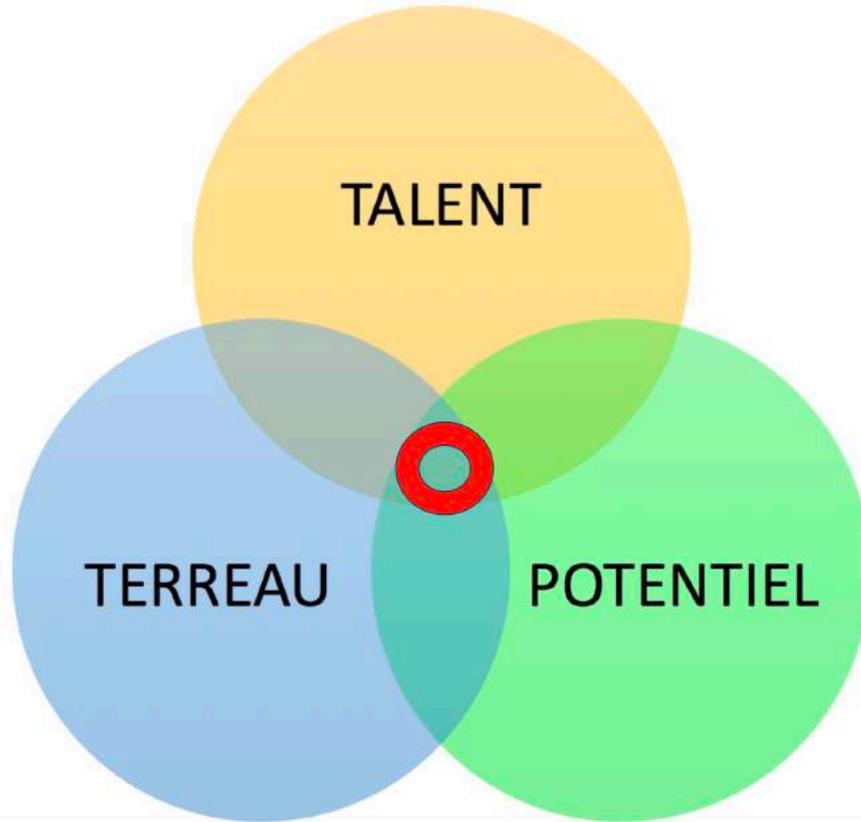
Le concept de l'équipe d'impulsion

- Une mission spécifique (développement)
- Des objectifs SMART
- Un début et une fin
- Alliance temporaire de talents complémentaires
- Une équipe réduite
- Financement spécifique « projet » et non plus « structure »

Le concept de l'équipe d'impulsion

- Sa mission : Impulser la dynamique, mettre en œuvre le projet et ensuite transférer la gestion aux acteurs territoriaux
- Conditions de réussite :
 - Liberté d'actions et de décisions
 - Des partenaires impliqués et qui partagent le projet
 - Transfert de compétences, de savoir-faire
 - Développement de boîtes à outils

Bref, l'innovation, c'est la rencontre



On repart du bon pied

Coaching de l'équipe
projet
Réappropriation des
valeurs
Recherche de
financement du projet
Prototypage sur
un nouveau territoire

...
...
...



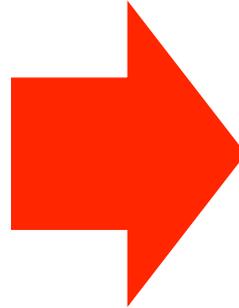
il reste du
chemin

#ET

15

Le virage initié

De la politique du paquebot à celle du dériveur



Une innovation organisationnelle; une nouvelle façon
de penser et de travailler

QUESTIONS ET RÉPONSES

On échange à ce sujet ?

