

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

MC3 : METS DU SON DANS TA DESTINATION



**GWENAËLLE
MONNEREAU**
VENDÉE VALLÉE



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



**LAURENCE GIULIANI
AKKEN**



NICOLAS BARRET
UNIGO CONSEIL

CONTEXTE

Internet est textuel

Non connecté Discussion Contributions Créer un compte Se connecter

Article Discussion Lire Modifier Modifier le code Voir l'historique Rechercher dans Wikipédia

Clermont-Ferrand

45° 46′ 59″ nord, 3° 04′ 56″ est

Clermont-Ferrand (prononcé : /kleʁ.mɑ̃ fe.ʁɑ̃/ Écouter[ⓘ]) est une ville située dans le centre de la France. C'est le chef-lieu du département du Puy-de-Dôme et la capitale historique de l'Auvergne. Ses habitants s'appellent les Clermontois.

La ville moderne est née de l'union au xvii^e siècle de deux anciennes villes rivales, Clermont et Montferrand. La ville d'Augustonemetum apparaît après la disparition de la métropole arverne Nemossos. Elle prend ensuite le nom d'Arvernis puis de Clermont. Au début du xii^e siècle, les comtes d'Auvergne fondent la ville concurrente de Montferrand. En 1630, Louis XIII impose par l'édit de Troyes l'unification des deux villes voisines. Cette union sera réaffirmée par Louis XV en 1731.

En 2016, Clermont-Ferrand était la 24^e commune de France avec 142 686 habitants^{1,INS2 1} et la 19^e aire urbaine de France avec 482 472 habitants^{INS2 2}. L'ensemble urbain a accédé au rang de métropole le 1^{er} janvier 2018 sous le nom de Clermont Auvergne Métropole.

Grand centre universitaire et de recherche français^{2,3,4,5,6}, la ville garde d'importantes fonctions administratives et de services intermédiaires. Elle est dotée de tous les équipements d'une métropole régionale et constitue un des trois pôles d'équilibre de la région Auvergne-Rhône-Alpes^{7,8}. Avec plus de 40 000 étudiants⁹, soit un quart de la population municipale¹⁰, et 6 000 chercheurs, elle est la première ville de France à intégrer le réseau *ville apprenante* de l'UNESCO¹¹.



Ville de tradition industrielle, siège d'un des deux plus grands fabricants mondiaux de pneumatiques¹², Clermont-Ferrand est également bien positionnée dans les industries pharmaceutiques, agro-alimentaires et aéronautiques. Elle accueille trois pôles de compétitivité¹³.

La ville est située au pied de la faille de Limagne et de la chaîne des Puys, site naturel inscrit depuis juillet 2018 comme « haut lieu tectonique » au patrimoine mondial de l'UNESCO¹⁴.

Sommaire [masquer]

- Céographie
 - Localisation
 - Communes limitrophes
 - Géologie et relief
 - Hydrographie
 - Climat
 - Voies de communication et transports
- Urbanisme
 - Plan local d'urbanisme
 - Morphologie urbaine et quartiers

Clermont-Ferrand



En haut : le centre historique de Clermont vu depuis le parc de Montjuzet.

À gauche : l'entrée de la place de la Victoire et la cathédrale Notre-Dame-de-l'Assomption, puis vient la statue de Vercingétorix et la rue des Chaussetiers.

En bas : le tramway de Clermont-Ferrand.

Wikimédia Commons

Wikivoyage

Imprimer / exporter

Créer un livre

Télécharger comme PDF

CONTEXTE

Internet est Visuel



THINGS TO DO



TRIP IDEAS



PLACES TO STAY



GETTING AROUND



REGIONS



SEARCH OUR SITE



LIMITLESS COLOR

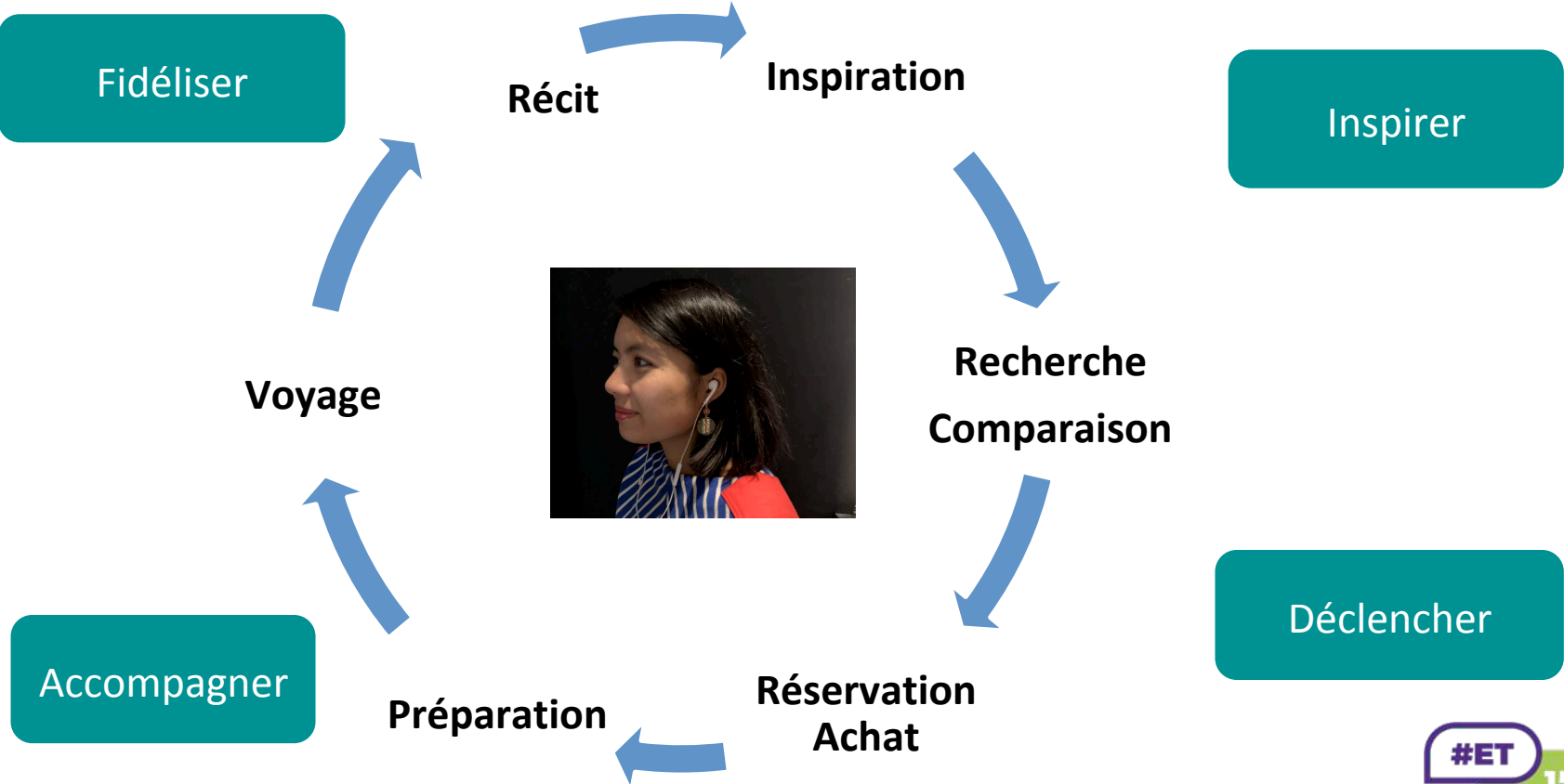


CONTEXTE

Internet est Vocal & Oral



Le son dans le parcours du voyageur



Vendée Vallée : le Podcast de Destination



- Le quart Nord-Est de la Vendée
- 6 Offices de Tourisme
- 190 000 habitants
- 18 000 lits touristiques marchands
- 10 000 lits non marchands
- 23 sites touristiques payants
- Le Grand Parc du Puy du Fou®



#ET

15

les rencontres nationales du tourisme

Vendée Vallée : le Podcast de Destination



- Le quart Nord-Est de la Vendée
- 6 Offices de Tourisme
- 190 000 habitants
- 18 000 lits touristiques marchands
- 10 000 lits non marchands
- 23 sites touristiques payants
- Le Grand Parc du Puy du Fou®



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

Vendée Vallée : le Podcast de Destination

- Une marque de Destination : Vendée Vallée, l'Histoire avec un grand V
 - => Une plate forme de marque
 - => Des valeurs partagées
 - => La volonté d'exploiter les contenus sur multisupports
 - => Une déclinaison de la communication humaine : **les 5 sens**



Vendée Vallée : producteur de contenus 5 sens

- **La vue : photos, vidéos, web, RS**



Vendée Vallée : producteur de contenus 5 sens

- **Le toucher : Print, Goodies**



Vendée Vallée : producteur de contenus 5 sens

- **Le goût : des évènements pour valoriser les produits locaux**



Vendée Vallée : producteur de contenus 5 sens

- **L'ouïe : le Podcast de destination**
- **Une rencontre avec AKKEN**
- **Valoriser l'intime, les valeurs de la marque Vendée Vallée**
- **Sortir des clichés**
- **Une volonté politique d'innover**



AKKEN



#ET

15

Akken_révélateur de territoire



*Expériences sonores immersives
en milieu touristique, patrimonial et muséal*

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme



Akken_révélateur de territoire

Balades sonores géolocalisées



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme



AKKEN



Akken_

Mobiliers
d'écoute interactive



#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

AKKEN



Le grand saut dans les internets

*Notre premier podcast de destination
avec Vendée Vallée*



15

les rencontres
nationales
du tourisme



La méthode

*Un brief créatif sous forme d'atelier
collaboratif avec les Offices de
Tourisme et l'équipe de la destination*

- > faire émerger les thématiques*
- > révéler l'immatériel*
- > mise en cohérence avec la marque*

#ET

15

les rencontres
nationales
du étanisme

AKKEN



La méthode

Une résidence sur place pour les interviews

> des personnes-ressources identifiées avec le Pôle

- importance de la diversité des voix

- technique d'ITW : ce n'est pas du doc

= on cherche l'humain, le sensible, les sensations

> Faire entendre les valeurs du territoire

= plus facile à entendre qu'à faire voir

= un format complémentaire aux vidéos et aux photos

Une seconde résidence pour les prises de sons in situ

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

AKKEN



Le podcast

Une campagne sous forme de mini-série :

- un teaser
- cinq épisodes construits selon un travail d'adoption de l'auditorat
- > de plus en plus longs
- > de plus en plus sensibles

L'enjeu :

- > capter l'attention des internautes sur les RS
- > les faire s'arrêter (au propre comme au figuré)

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme



AKKEN



La stratégie social media

En partenariat avec imy destination

- diffusion sur 6 semaines : 1 épisode/semaine
- > 1 teaser mi-octobre (cross-canal avec ouverture de la billetterie du Puy du Fou)
- > la campagne à compter de mi-janvier en préparation de séjour

Objectif :
créer une viralité avec le teaser
pour re-cibler l'audience en janvier

- 2 approches de diffusion :
- > Social (facebook, instagram) avec une approche de campagne
- > SEO : le site web de la destination et Youtube ont vocation à faire vivre le contenu plus longtemps grâce au search.

#ET

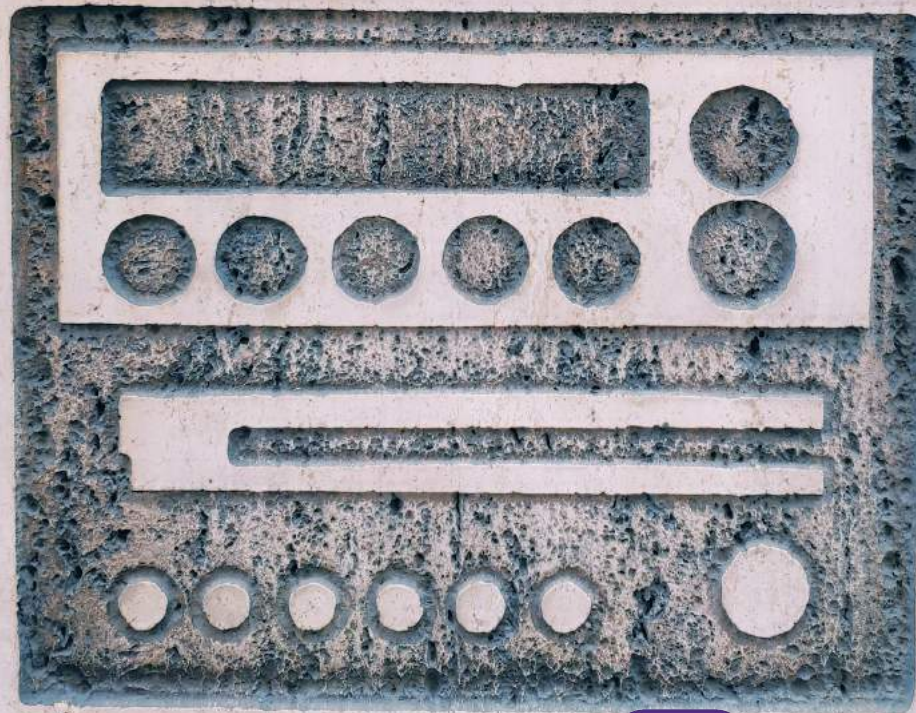
15

les rencontres
nationales
du tourisme

AKKEN



listen...



#ET
15

les rencontres
nationales
du tourisme



CLERMONT MUZICITY!



BOIRE



BALADE



CLUBBING



CONCERTS



MANGER



SHOPPING

Le guide **100% musique** de Clermont
à retrouver sur www.muzicity.com

+ clermont
auvergne
tourisme

#ET



MUZICITY
CLERMONT



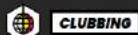
SONDE
CLERMONT



**CLERMONT EST ROCK.
C'EST AINSI, ET PAS
AUTREMENT.**

Elle le fut, l'est, le sera... Et nous vous en apportons les preuves, en trente adresses, comme autant d'étapes indispensables à votre découverte de la ville.





32 LIEUX RECOMMANDÉS

JEUDI

VENDREDI

SAMEDI

DIMANCHE

Moments de la journée



Le Sisis

14, Rue Massillon



Le Tremplin

4, Esplanade de Russi



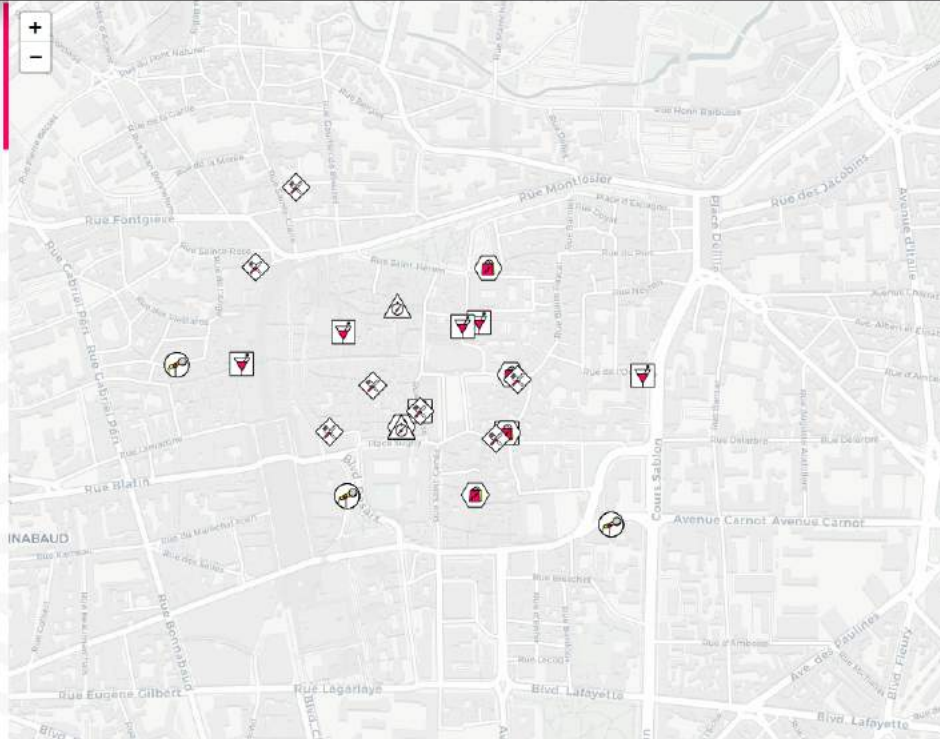
Le Raymond Bar

1 rue du Pré la reine



Bombshell

5, rue du Champgill







UNDERGROUND • FOREVER

#ET

15









COUPS DE CŒUR...



...DE MORGANE IMBEAUD MUSICIENNE (COCOON, ...)

Nous sommes en 2005. Mark Daumail rencontre Morgane Imbeaud via une annonce car il cherche une chanteuse afin de créer un duo. Cocoon est né, ici, à Clermont. Très vite, un premier EP est édité, en 2006, puis un autre, en 2007. Le premier album du groupe paraît la même année, suivi d'un deuxième trois ans plus tard. Les tournées sont mondiales, les récompenses sont des disques d'or... Ce succès, Cocoon le doit à une voix, celle de Morgane, née à Clermont-Ferrand, et donc fine connaisseuse de la ville. Elle partage ici ses coups de coeur.

[Le Bikini](#)

« Je vais régulièrement là-bas, et j'ai plein de souvenirs ! »

Sommet du Puy de Dôme

« C'est très cliché mais j'adore me retrouver en haut pour souffler et me vider la tête ! Aller trouver un peu de calme, se rappeler que nous ne sommes que de passage sur cette planète et oublier les soucis inutiles du quotidien. »

Place de la Victoire

« Cette place est dans le centre historique, à côté de la cathédrale. Très vivante, c'est également le lieu de rendez-vous des jeunes et de ma génération, on va boire un verre au Derrière, juste à côté, on va chez Spliff voir Stéphane, et Gilbert, notre disquaire chez lequel on peut...

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

MC3 : METS DU SON DANS TA DESTINATION



**GWENAËLLE
MONNEREAU**
VENDÉE VALLÉE



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



LAURENCE GIULIANI
AKKEN



NICOLAS BARRET
UNIGO CONSEIL