

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme





DU 17 AU 20 OCT. 2019

Grand Raid Réunion - Officiel
www.grandraid-reunion.com



DIAGONALE DES FOUS
165 KM - 9 576 M. D+*

TRAIL DE BOURBON
111 KM - 6 433 M. D+*

MASCAREIGNES
65 KM - 3 505 M. D+*

SOMIN GRAND RAID

ZEMBROCAL TRAIL
182 KM - 11 132 M. D+*
RELAIS A 4



GRAND RAID DE LA RÉUNION 2019

27^{ème} édition - 17 au 20 octobre 2019



DIAGONALE DES FOUS

17 octobre 2019 à 22h
Saint-Pierre

ITRN 6 8 2900 66h



TRAIL DE BOURBON

18 octobre 2019 à 21h
Cilaos

ITRN 5 8 1730 42h



MASCAREIGNES

18 octobre 2019 à 3h
Grand Ilet

ITRN 3 6 1830 18h30



ZEMBROCAL TRAIL

17 octobre 2019 à 18h
Montvert les Hauts

ITRN 2 ITRN 3 200 77h30



Parcours, GPX, roadbook sur www.trailpei.re



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS



#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme



27 > 30 JUIN 2019
CLERMONT-FERRAND / PLACE DU 1ER MAI

FRANZ FERDINAND

NEKFEU

EDDY DE PRETTO

THE AVENER

ROMÉO ELVIS

MÔME

MORCHEEBA

PLK

JEANNE ADDED

GEORGIO

CLARA LUCIANI



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme





#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS

DIMENSION ÉCONOMIQUE, MÉDIATIQUE, TOURISTIQUE

- 10 Millions d'€ de retombées directes
- 6000 coureurs de 35 pays
- Reconnue comme l'une des courses les + difficiles
- Canal Tv dédiée lors de la course et autres moyens immersifs
- Images de la course et des paysages de l'île = support de Com (différenciation de la desti dans la zone O.Indien)
- Tremplin touristique (pdt la course et sur le reste de l'année)
- Les circuits de course se transforment en circuits de treks

L'apport de l'événement à la destination, ses retombées directes et indirectes





#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS



**CAMPING AVEC VUE :
À SAISIR D'URGENCE !**



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS

Pourquoi, comment ça “marche” ?

Événement fédérateur pour les habitants - liens historiques - Attrait pour l'effort (ascenseur social)

Un événement intégré dans son contexte

L'île est reconnue pour son relief exceptionnel (UNESCO), aux paysages tropicaux, volcaniques et un public-acteur

Des partenaires, des extensions au-delà, voire un écosystème

- Événement ancré dans le monde économique, soutenu par les entreprises locales (faibles subventions publiques - 5%)
- Création d'emplois indirects (AMM, gîtes, etc), vulgarisation de la montagne = économie touristique



LA DIAGONALE DES FOUS

— BANDE DESSINEE —



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS





#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS



POUR CONCLURE

L'avenir pour vous, un modèle à suivre, qui vous inspire

Des partenaires, des extensions au-delà, voire un écosystème

Comment ne pas se le faire “piquer”, délocaliser ?

L'impact de la communication numérique

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS

Bodet



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX

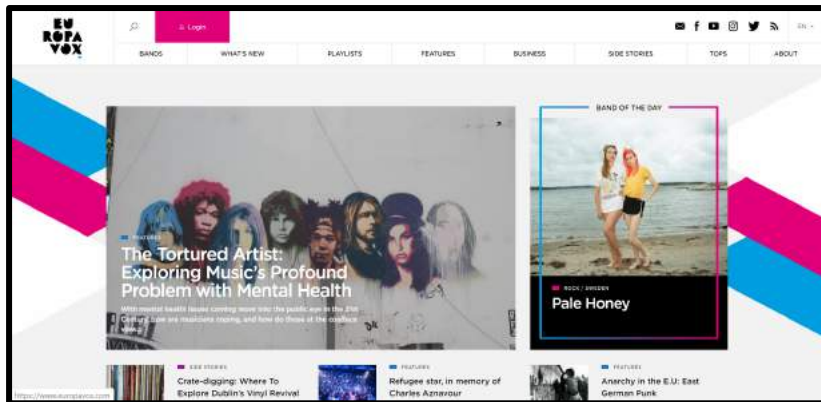


FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS





#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS



#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

ÉCHANGES AVEC LA SALLE



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS