

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

B1 : DÉBAT MOUVANT : LE NUMÉRIQUE POLLUEUR

“Le nouveau pétrole c’est la data”

Les intervenants:



Chiffres chocs

- ❑ Depuis 2019, l'activité numérique mondiale pollue plus que le trafic aérien et représente **2% des émissions de gaz à effet de serre.**
- ❑ Les emails pros de 100 salariés par an représentent l'équivalent de 13 aller-retours Paris-New-York.
- ❑ 1 heure de vidéo sur un smartphone c'est un frigo allumé **pendant 1 an.**
- ❑ Le streaming représente à lui tout seul 1% des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale.
- ❑ Un data center de 10 000 m2 consomme autant qu'une **ville de 50 000 habitants.**

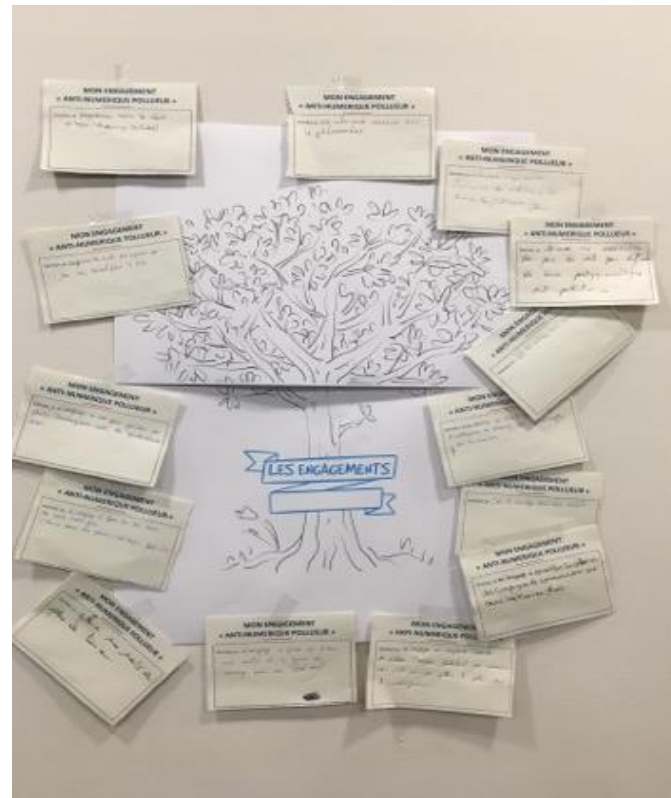
La faute à qui ?

- ❑ Les GAFAs, qui nous donnent l'impression que l'utilisation des outils numériques est sans contraintes et sans impact ?
- ❑ Les utilisateurs, qui n'ont pas forcément conscience qu'ils polluent ?
- ❑ J'utilise mon PC, j'économise du papier, mais pour autant est-ce moins polluant? L'intangible nous sert-il à nous voiler la face sur notre impact écologique?
- ❑ **Les GAFAs et les utilisateurs sont autant fautifs l'un que l'autre. Les GAFAs se servent de nos failles et nous fermons les yeux parce qu'ils répondent à nos besoins.**

Et si on agissait ?

- ❑ Établissons des critères de visibilité de la pollution et sortons de la notion universelle de l'impact carbone.
- ❑ Adoptons des actions individuelles : supprimons nos mails, bloquer les publicités, limiter son temps de connexion.... **Prenons conscience de l'impact de nos pratiques numériques !**
- ❑ Eduquons et sensibilisons-nous sur ces nouveaux modèles que l'on connaît mal et leurs effets au quotidien.
- ❑ Et si les offices de tourisme lançait une campagne "vos vacances sans selfies, sans hashtags, sans géolocalisation" pour préserver les destinations de toute pollution, numérique ou physique ?

Et vous, quel est votre engagement ?



***Synthèse réalisée par Camille
de Lapoyade, Carol-Anne Gicquel
et Romane Jacquinot***

Etudiantes en Master 2 AGEST