

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

Le baromètre de Guy Raffour

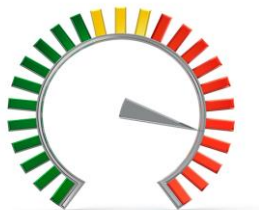


Guy Raffour



Cabinet Raffour Interactif

- **Baromètre court séjour** : Création de quotas que chaque enquêteur doit respecter pour avoir un échantillon représentatif de 1 000 individus.



- **Baromètre nouvelle tendance** : Se fait chaque année auprès des agences de voyages. Recueillent beaucoup d'informations auprès des touristes.

Le départ des Français

2018

- Année record du taux de départ des français qui s'élève à 66%, soit 35,5 millions de français.
- 270 000 français supplémentaires partent par an pour des séjours plus courts, plus fragmentés sur l'année.

3 types de séjours :

- Courts séjours = expérientiel, plus de prises de risques → 38 % des français pratiquent ce type de séjour.
- Séjours longs non marchands = Habitude, se ressourcer dans des activités déjà connues, retrouver ses repères → 29 % des français.
- Séjours longs marchands = Investissement émotionnel et financier plus important, temps consacré à la préparation plus long → 40 % des français.

Chiffres clés

- 51 % des français partent uniquement en France.
- 20 % partent uniquement à l'étranger.
- Et 29 % partent en France et à l'étranger

 **9,3 millions** des français ne partent pas pour des raisons financières.

Les nouveaux comportements des touristes

→ Désirs des touristes :

- Transparence
- Intensité
- Riche en émotion
- Authenticité et sincérité dans la démarche d'accueil par les professionnels.

 **79 %** des touristes sont des e-touristes.

Les nouveaux critères d'élection d'une destination

- La sécurité à 91 %.
- Pas un lieu de sur-tourisme à 75 %.
- Pas soumis aux aléas climatiques à 42 %.
- Respect de l'environnement sur place à 41 %.
- Respect des droits de l'Homme à 22 %.
- Trajet faible en émission de CO2 à 9 %.

Les nouvelles préoccupations des touristes

- En 7 ans l'environnement est arrivé en 6^e position sur 12 critères en moyenne.
- Nécessité d'accompagner ce mouvement de transition écologique.
- C'est la responsabilité des professionnels du tourisme d'orienter les visiteurs vers un tourisme plus respectueux de l'environnement.



**Les vacances sont un besoin vital pour 53 % des français.
Pourtant, encore 34 % des français ne sont pas partis en vacances en 2018.**

Synthèse réalisée par



**Laura
BARBE**



**Pauline De
Castro**



**Melanie
Coutinho**

Etudiantes de Master AGEST

Découvrez nos profils ici.