

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

Présentation de 6 projets innovants - TINA

- Tina → Tourisme Innovant en Nouvelle-Région



Aide financière mise en place par la région Nouvelle-Aquitaine qui a pour objectif d'aider les porteurs de projets innovants dans le domaine du tourisme.

- **Objectifs** :
 - Favoriser l'émergence de projets innovants
 - Encourager les collaborations entre acteurs institutionnels
 - Pérenniser l'activité économique et sociale des entreprises touristiques
 - Accompagner la transformation numérique des professionnels du tourisme
 - Encourager l'innovation comme facteur d'un tourisme responsable et durable

Rezto

• Présentation



Plateforme qui répertorie les restaurateurs adhérents en leur permettant de créer et d'administrer leur propre page d'information.

- ## • Objectifs
- Rendre les restaurateurs autonome
 - Solution simple et rapide
 - Accompagner les restaurateurs à être présent sur le web
 - Clients sécurisés



[Cliquez ici pour découvrir le site web.](#)

Intuitiv

• Présentation



C'est un algorithme qui analyse les données comportementales des internautes et l'influence des données externes pour animer les contenus en ligne des structures touristiques.

• Objectifs

- Facilitation du traitement de données**
- Transformer et optimiser le contenu du site**
- Proposer les bonnes choses, aux bonnes personnes, aux bons moments**



intuitiv
Moteur de recommandations

[Cliquez ici pour découvrir le site Web.](#)

Solikend

• Présentation



Nouveau site de réservation hôtelière qui repose sur un principe solidaire, le paiement des nuitées des visiteurs est reversé entièrement à l'association de leur choix.

- ## • Objectifs
- Opération bénéficiaire pour l'hôtelier
 - Valorisation de l'image
 - Eviter les périodes creuses en termes de réservation

SOLIKEND



[Cliquez ici pour découvrir le site Web .](#)

Yescapa

• Présentation



Entreprise de location de véhicule de loisir entre particuliers qui propose une expérience touristique complète sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine.

- **Objectifs** : - Faciliter la logistique des vacances pour les voyageurs
- Stimuler zones moins touristiques
- Créer de l'attraction sur le territoire
- Capter la clientèle camping cariste

Yescapa

[Cliquez ici pour découvrir le site web.](#)

My Balthazar

• Présentation



Plateforme qui permet d'analyser les données sur les réseaux sociaux, pour donner aux structures un audit global de leur présence digitale par rapport à leurs concurrents.

• Objectifs

- Gagner en rapidité et efficacité**
- Permettre d'identifier les points forts et les points faibles digitales de sa structure**



[Cliquez ici pour découvrir le site Web](#)

Idée Cadeau d'Ici

• Présentation



Proposer un coffret cadeau avec des activités touristiques sur le territoire de la Nouvelle Aquitaine.

- **Objectifs** : - Augmenter le nombre de partenaires
- Faire découvrir des offres touristiques du territoire



[Cliquez ici pour découvrir le site Web.](#)

Synthèse réalisée par



**Laura
BARBE**



**Pauline De
Castro**



**Melanie
Coutinho**

Etudiantes de Master AGEST

Découvrez nos profils ici.