

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du etourisme

# RENCONTRES ETOURISME

## ATELIERS

Pau – Palais Beaumont  
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

# Présentation de 6 projets innovants - TINA

- Tina → Tourisme Innovant en Nouvelle-Région



Aide financière mise en place par la région Nouvelle-Aquitaine qui a pour objectif d'aider les porteurs de projets innovants dans le domaine du tourisme.

- **Objectifs** :
  - Favoriser l'émergence de projets innovants
  - Encourager les collaborations entre acteurs institutionnels
  - Pérenniser l'activité économique et sociale des entreprises touristiques
  - Accompagner la transformation numérique des professionnels du tourisme
  - Encourager l'innovation comme facteur d'un tourisme responsable et durable

# Rezto

## • Présentation



Plateforme qui répertorie les restaurateurs adhérents en leur permettant de créer et d'administrer leur propre page d'information.

- **Objectifs** :
  - Rendre les restaurateurs autonome
  - Solution simple et rapide
  - Accompagner les restaurateurs à être présent sur le web
  - Clients sécurisés



[Cliquez ici pour découvrir le site web.](#)

# Intuitiv

## • Présentation



**C'est un algorithme qui analyse les données comportementales des internautes et l'influence des données externes pour animer les contenus en ligne des structures touristiques.**

## • Objectifs

- Facilitation du traitement de données**
- Transformer et optimiser le contenu du site**
- Proposer les bonnes choses, aux bonnes personnes, aux bons moments**



**intuitiv**  
Moteur de recommandations

**[Cliquez ici pour découvrir le site Web.](#)**

# Solikend

## • Présentation



**Nouveau site de réservation hôtelière qui repose sur un principe solidaire, le paiement des nuitées des visiteurs est reversé entièrement à l'association de leur choix.**

- ## • Objectifs
- Opération bénéficiaire pour l'hôtelier
  - Valorisation de l'image
  - Eviter les périodes creuses en termes de réservation

**SOLIKEND**



[Cliquez ici pour découvrir le site Web .](#)

# Yescapa

## • Présentation



**Entreprise de location de véhicule de loisir entre particuliers qui propose une expérience touristique complète sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine.**

- **Objectifs** : - Faciliter la logistique des vacances pour les voyageurs
- Stimuler zones moins touristiques
- Créer de l'attraction sur le territoire
- Capter la clientèle camping cariste

*Yescapa*

[Cliquez ici pour découvrir le site web.](#)

# My Balthazar

## • Présentation



**Plateforme qui permet d'analyser les données sur les réseaux sociaux, pour donner aux structures un audit global de leur présence digitale par rapport à leurs concurrents.**

## • Objectifs

- Gagner en rapidité et efficacité**
- Permettre d'identifier les points forts et les points faibles digitales de sa structure**



**[Cliquez ici pour découvrir le site Web](#)**

# Idée Cadeau d'Ici

## • Présentation



**Proposer un coffret cadeau avec des activités touristiques sur le territoire de la Nouvelle Aquitaine.**

## • Objectifs

- Augmenter le nombre de partenaires
- Faire découvrir des offres touristiques du territoire



[Cliquez ici pour découvrir le site Web.](#)



## *Synthèse réalisée par*



**Laura  
BARBE**



**Pauline De  
Castro**



**Melanie  
Coutinho**

*Etudiantes de Master AGEST*

*Découvrez nos profils ici.*