

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du etourisme

# RENCONTRES ETOURISME

## ATELIERS

Pau – Palais Beaumont  
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

# Focus 1: | Amsterdam en profondeur

- **L'attractivité au service d'une meilleure expérience touristique et de la qualité de vie**
  - **Défis initiaux: hyperconcentration des visiteurs dans le centre-ville, augmentation des prix de l'immobilier, mobilité, durabilité, inclusion de tous...**
  - **Objectif: un développement touristique raisonné de l'ensemble de la métropole, en mesure de bénéficier tant aux habitants qu'aux visiteurs**

# Focus 1: | Amsterdam en profondeur

- **Une stratégie visant à redistribuer les flux et à redéfinir la réputation d'Amsterdam**
  - La *data* au service d'un nouveau positionnement et du développement d'une offre touristique alternative dans la métropole
  - Replacer l'ADN du territoire au coeur des supports de communication et de la stratégie marketing de la destination, pour en proposer une vision plus incarnée et authentique

# Focus 1: | Amsterdam en profondeur

- **Une expérience riche en enseignements:**
  - La nécessité d'une vision holistique et d'une coopération entre tous les acteurs
  - Un usage *smart* de la *data*: au-delà de la simple collecte des données, une véritable réflexion quant aux usages possibles pour une destination touristique

*Synthèse réalisée par*

*Collin Maritza  
Noirot Jocelyn*

*Master AGEST - Promotion 31*