

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

Focus 1: | Amsterdam en profondeur

- **L'attractivité au service d'une meilleure expérience touristique et de la qualité de vie**
 - **Défis initiaux:** hyperconcentration des visiteurs dans le centre-ville, augmentation des prix de l'immobilier, mobilité, durabilité, inclusion de tous...
 - **Objectif:** un développement touristique raisonné de l'ensemble de la métropole, en mesure de bénéficier tant aux habitants qu'aux visiteurs

Focus 1: | Amsterdam en profondeur

- **Une stratégie visant à redistribuer les flux et à redéfinir la réputation d'Amsterdam**
 - La *data* au service d'un nouveau positionnement et du développement d'une offre touristique alternative dans la métropole
 - Replacer l'ADN du territoire au coeur des supports de communication et de la stratégie marketing de la destination, pour en proposer une vision plus incarnée et authentique

Focus 1: | Amsterdam en profondeur

- **Une expérience riche en enseignements:**
 - La nécessité d'une vision holistique et d'une coopération entre tous les acteurs
 - Un usage *smart* de la *data*: au-delà de la simple collecte des données, une véritable réflexion quant aux usages possibles pour une destination touristique

Synthèse réalisée par

*Collin Maritza
Noirot Jocelyn*

Master AGEST - Promotion 31