

Focus 2: Un tourisme bienveillant holistique

- La nécessité d'une nouvelle vision et de réaffirmer des valeurs fortes
 - Des mouvements de rejet du tourisme dans certains territoires
 - Une demande des voyageurs pour un tourisme plus durable
 - Vision d'un tourisme bienveillant, qui peut constituer un avantage différenciant



Focus 2: Un tourisme bienveillant holistique

- Le "tourisme bienveillant": une feuille de route pour guider les décisions
 - Un tourisme plus concerné, engagé, agile, attirant, partagé
 - Un tourisme qui prend davantage en compte les enjeux environnementaux, économiques et sociétaux
 - Un esprit d'anticipation face aux défis générés par l'activité touristique



Focus 2: Un tourisme bienveillant holistique

- Des ressources au service du "tourisme bienveillant":
 - Un manifeste visant à fédérer les acteurs autour d'une même vision
 - Des outils: un fonds de dotation en capacité d'attirer des mécènes, des formations à distance, une plateforme d'emploi dédiée au secteur touristique et proposant un réel accompagnement personnalisé, des offres "fan" exclusives permettant notamment une participation accrue des habitants

Synthèse réalisée par

Collin Maritza Noirot Jocelyn

Master AGEST - Promotion 31

