

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

Focus 4: Forêts d'Ardenne

- **Un territoire doté d'atouts (ex: présence de "Fab Labs") mais dont le développement touristique se heurtait initialement à de nombreux obstacles :**
 - Un manque de conscience identitaire
 - Des positionnements différents pour chaque fraction du territoire
 - Une politique de développement stratégique fondée sur une étude de 2008 et qui n'avait pas fait l'objet d'une réactualisation
 - Un environnement institutionnel très complexe

Focus 4: Forêts d'Ardenne

- **Une prise de conscience: la volonté d'ériger l'Ardenne belge en véritable destination touristique, sans tenter de dupliquer les "recettes toutes faites" des territoires voisins:**
 - Un travail de réappropriation des valeurs du territoire
 - Le choix de miser sur l'innovation, dans son acception la plus large (ne pas la limiter à sa seule dimension technologique)

Focus 4: Forêts d'Ardenne

- **La décision de confier le pilotage de la stratégie d'innovation à un acteur nouveau: l'"équipe d'impulsion"**
 - Une équipe réduite, alliant de façon temporaire des talents divers du territoire, dotée d'une mission bien définie, d'objectifs *smart* et réalistes et d'un financement spécifique "projet" et non plus "structure"
 - Sa mission: impulser la dynamique, mettre en oeuvre le projet puis, à terme, transférer son pilotage aux acteurs du territoire (OGD par exemple)

Focus 4: Forêts d'Ardenne

- **Un modèle de gouvernance innovant mais dont la réussite reste soumise à certaines conditions:**
 - Une véritable liberté d'actions et de décisions (en particulier au niveau budgétaire)
 - Des partenaires impliqués et qui partagent le projet
 - Un transfert de compétences et de savoir-faire
 - Le développement de boîtes à outils

Synthèse réalisée par

*Collin Maritza
Noirot Jocelyn*

Master AGEST - Promotion 31