

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15,16 & 17 octobre 2019

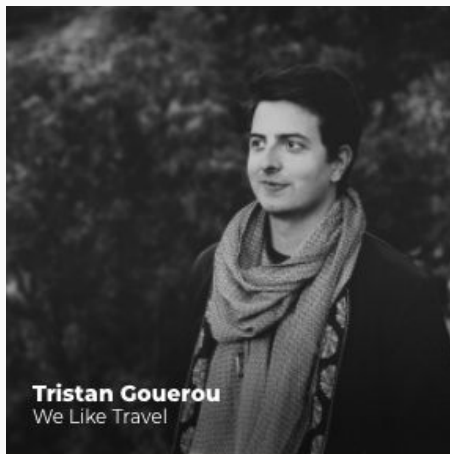
MCI : Les formats publicitaires dans les réseaux sociaux



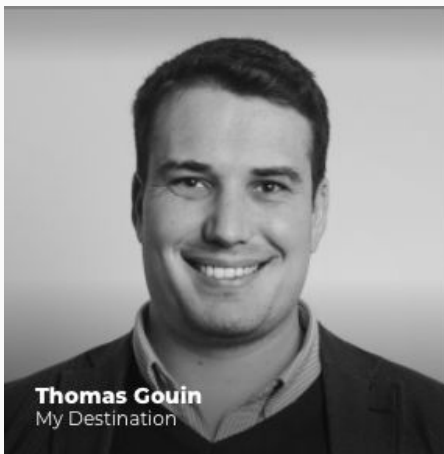
“ Les différents ciblages publicitaires sont importants pour toucher la bonne personne au bon moment, avec le bon message ”


Thomas Guin, We Like Travel

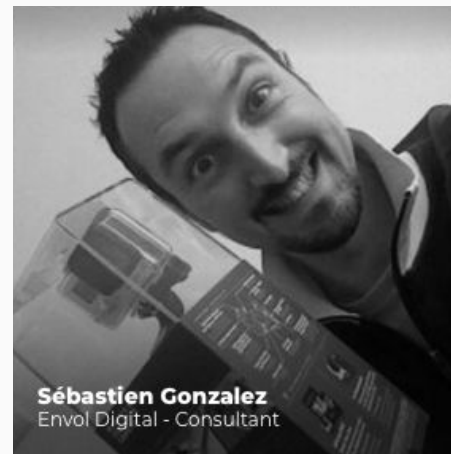
Les intervenants




 @tristangouerou



 @thomasgouin



 @sebgonza

Pour une stratégie publicitaire réussie

-mots clés-

Voyageur
Instagram
Cible Facebook
Publicité
Targeting Visuel RGPD
digital
Audience

Comment réussir ?

- Connaître les outils publicitaires
- Savoir paramétrer une campagne social média
- Suivre et mesurer ses performances
- Cibler les prospects
- Choisir le format adapté à l'objectif
- Utiliser «l'hypermersonnalisation» des contenus pour impacter
- Faire attention aux diffusions des contenus

Suivre le chemin pour toucher les prospects

