

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du etourisme

# RENCONTRES ETOURISME

## ATELIERS

Pau – Palais Beaumont  
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

# MCI : Les formats publicitaires dans les réseaux sociaux



*“ Les différents ciblages publicitaires sont importants pour toucher la bonne personne au bon moment, avec le bon message ”*

**Thomas Guin, We Like Travel**

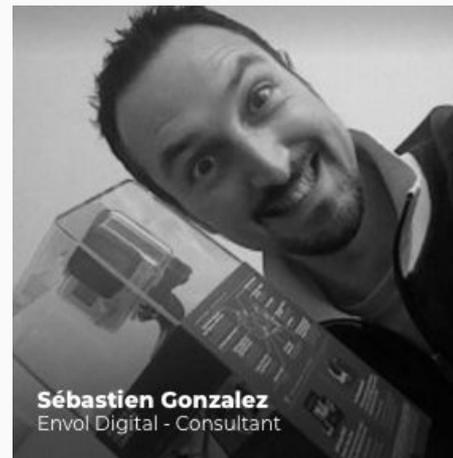
# Les intervenants



 @tristangouerou



 @thomasgouin



 @sebgonza

# Pour une stratégie publicitaire réussie

-mots clés-

Voyageur  
Instagram  
Cible Facebook  
Publicité  
Targeting Visuel RGPD  
digital  
Audience

## Comment réussir ?

- **Connaître les outils publicitaires**
- **Savoir paramétrer une campagne social média**
- **Suivre et mesurer ses performances**
- **Cibler les prospects**
- **Choisir le format adapté à l'objectif**
- **Utiliser «l'hyperpersonnalisation» des contenus pour impacter**
- **Faire attention aux diffusions des contenus**

# Suivre le chemin pour toucher les prospects

