

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du etourisme

# RENCONTRES ETOURISME

## ATELIERS

Pau – Palais Beaumont  
Les 15,16 & 17 octobre 2019

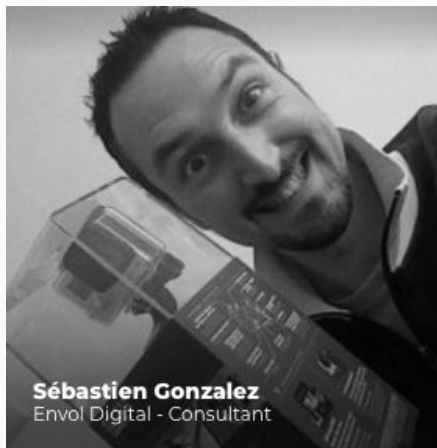
# MC2 : Les stories



*“ Une story avant tout c’est raconter une belle histoire ”*


**Sébastien Répéto, My Destination**

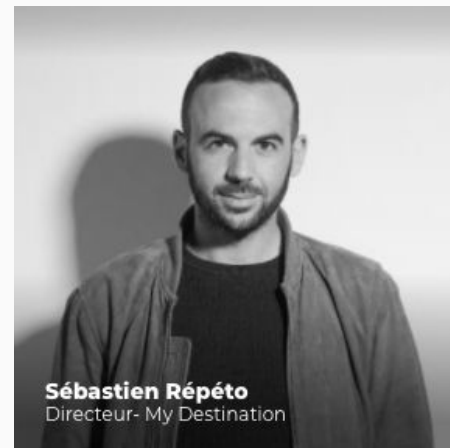
# Les intervenants



 @sebgonza



 @entre2poles



 @seb\_repeto



# Aujourd'hui, une story c'est quoi ?

- Un format hybride omniprésent
- Raconter des histoires
- Susciter des réactions privées
- Toucher des audiences différemment que par le feed
- Explorer sa créativité
- Renforcer la proximité



## Et vous, vous êtes plutôt...

- **Story live** (sur le moment, authentique et rapide, photo avant le texte)
- **Story retravaillée** (élaboration de la story après réflexion, davantage travaillé, pas de chronologie, histoire plus fluide)
- **Story communautaire** (valoriser l'expérience utilisateur, proximité)
- **Story ads** (ciblage précis, résultats estimables à l'avance)

## En résumé, une bonne story c'est...

...du storytelling...

- **Authentique**
- **Créatif**
- **Dynamique**
- **Immersif**

## Comment produire son contenu visuel ?

### Tips de Delphine et Maxime :

- Choisir un contenu adapté au sujet
- Ecrire une story expérientielle ou thématique
- Produire le contenu de manière personnalisée



*“Soyez ceux qui vous distinguent des autres”*

*“Mieux profiter pour mieux partager”*

*“Adapter la méthodologie à l’objectif visé”*

*“Soigner ses visuels”*

*“Être patient et curieux”*

*Synthèse réalisée par*

*CLUGERY Clémence, Mallard Laetitia,*  
*TOURDOT FUENTES Cloé*

*Master 2 AGEST*