

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

MC2 : Les stories



“ Une story avant tout c’est raconter une belle histoire ”

Sébastien Répéto, My Destination

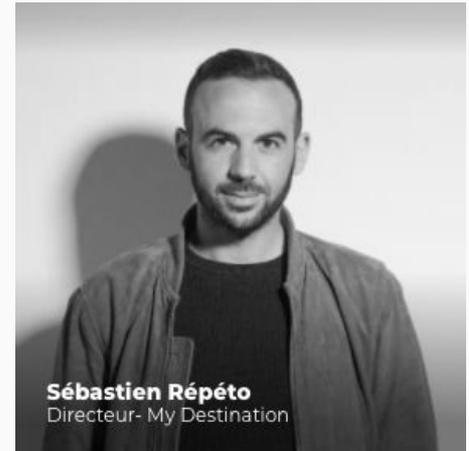
Les intervenants



 @sebgonza



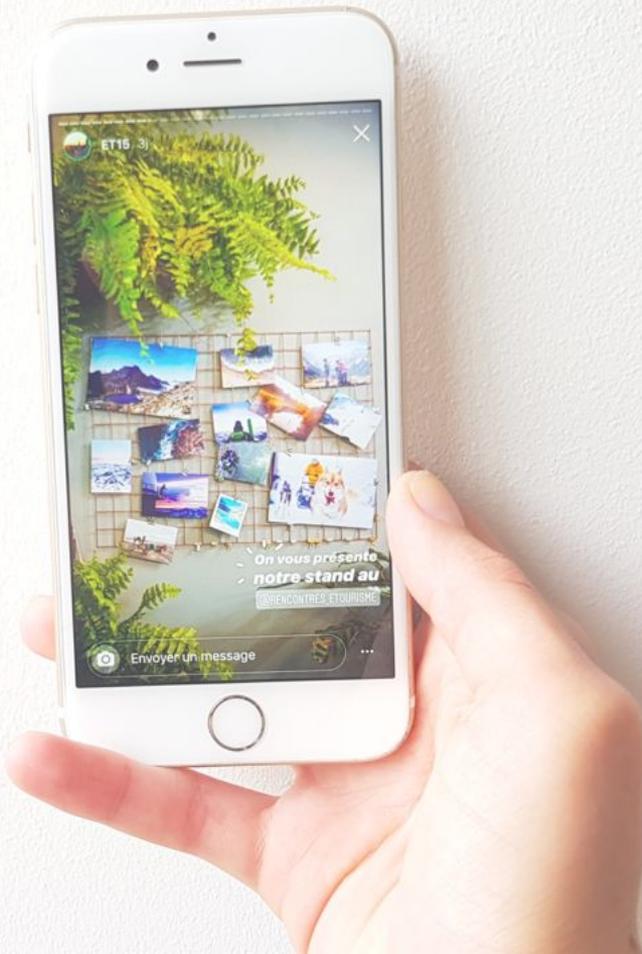
 @entre2poles



 @seb_repeto

Aujourd'hui, une story c'est quoi ?

- Un format hybride omniprésent
- Raconter des histoires
- Susciter des réactions privées
- Toucher des audiences différemment que par le feed
- Explorer sa créativité
- Renforcer la proximité



Et vous, vous êtes plutôt...

- **Story live** (sur le moment, authentique et rapide, photo avant le texte)
- **Story retravaillée** (élaboration de la story après réflexion, davantage travaillé, pas de chronologie, histoire plus fluide)
- **Story communautaire** (valoriser l'expérience utilisateur, proximité)
- **Story ads** (ciblage précis, résultats estimables à l'avance)

En résumé, une bonne story c'est...

...du storytelling...

- **Authentique**
- **Créatif**
- **Dynamique**
- **Immersif**

Comment produire son contenu visuel ?

Tips de Delphine et Maxime :

- Choisir un contenu adapté au sujet
- Ecrire une story expérientielle ou thématique
- Produire le contenu de manière personnalisée



“Soyez ceux qui vous distinguent des autres”

“Mieux profiter pour mieux partager”

“Adapter la méthodologie à l’objectif visé”

“Soigner ses visuels”

“Être patient et curieux”

Synthèse réalisée par
CLUGERY Clémence, Mallard Laetitia,
TOURDOT FUENTES Cloé

Master 2 AGEST