

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15,16 & 17 octobre 2019

MC3 : Mets du son dans ta destination




“ Le son valorise l'intime et les valeurs de la marque ”


**Gwenaëlle Monnereau,
Vendée Vallée**

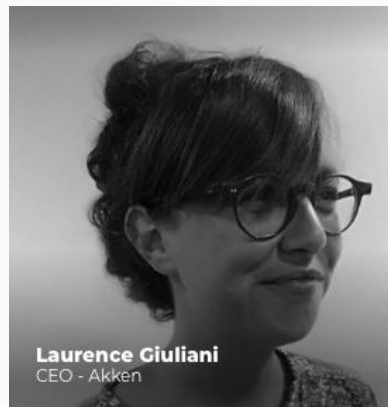
Les intervenants




 @fmisso




 @Nicolas_UNIGO



 @laurence_akken

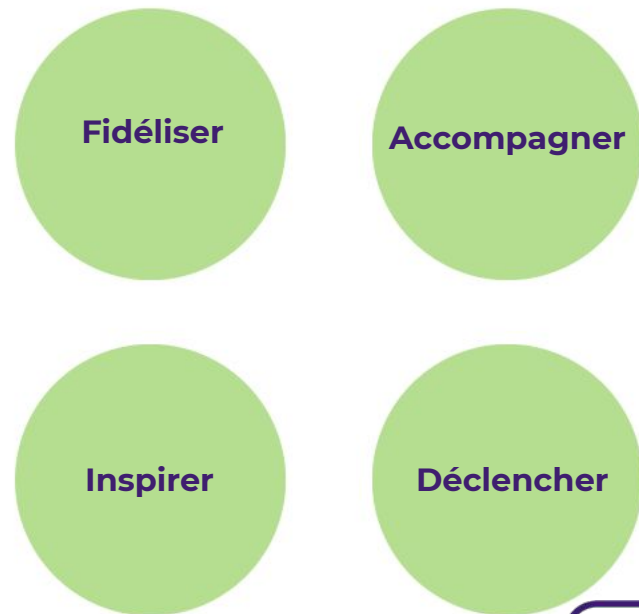


 @gwenonthemoon

Du son dans ta destination pour :

- **Valoriser l'intime et sortir des clichés**
- **Une technologie qui vient sublimer une expérience**
- **De l'humain, de la sensibilité et des sensations**

Le son dans le parcours du voyageur :



Focus : Vendée Vallée et son podcast de destination

Vendée Vallée crée du contenu focalisé sur les 5 sens, plus particulièrement : la vue, le toucher, le goût, l'ouïe



Le podcast de
Vendée Vallée #1

Le podcast

L'Office de Tourisme exprime une volonté politique d'innover grâce à une stratégie axée sur des teasers qui rend l'auditeur de plus en plus actif et volontaire dans son écoute.

- **AKKEN pour la création du podcast**
- **My Destination pour la stratégie social media**

Focus : Clermont Muzicity

Des bons plans de la ville avec
comme fil conducteur : la
musique

*“Le guide de Clermont 100%
musique”*



Synthèse réalisée par

CLUGERY Clémence, Mallard Laetitia,
TOURDOT FUENTES Cloé

Master 2 AGEST