

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

PA1 : Marketing d'influence, tendances et dérives

Les intervenants :



**“Aujourd’hui, être influenceur, ce n’est pas
uniquement être instagrammeur.”**

Nicolas de Dianous

Le marketing d’influence en trois étapes clés :

Avant : préparation et casting

Pendant : accompagnement, suivi, programme et ambiance

Après : collecte des contenus, reporting, stats

Pour avoir des résultats concrets :

- Mieux vaut se tourner vers les nanoinfluenceurs (entre 1000 et 5000 abonnés)
- Rester maître de son contenu et amplifier le travail des influenceurs



“Casting is king”

Nicolas de Dianous

Les dérives du marketing d’influence :

- Attention aux “tricheurs” sur instagram. Ne vous laissez pas bernier par les chiffres, aujourd’hui les fermes à clics sont quasiment indétectables !
- Ne cédez pas à toutes les demandes des influenceurs !
- Un influenceur ce n’est pas uniquement un pack de photos/vidéos !



Synthèse réalisée par :

