

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du etourisme

# RENCONTRES ETOURISME

## ATELIERS

Pau – Palais Beaumont  
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

# RE1 : COMMERCIALISATION DES ACTIVITÉS



**JULIEN TEULÉ**  
**LAC D'ANNEY**



**ÉTOILE MONTAGNIER**  
**ESTÉREL CÔTE D'AZUR**



**CAMILLE LENOBLE**  
**ONLYLYON**



**CÉDRIC CHABRY**  
**THINKMYWEB**

# RE1 : COMMERCIALISATION DES ACTIVITÉS

Quels sont les moyens mobilisés par les prestataires du tourisme pour animer et stimuler les ventes ?

- **Développement d'*outil de gestion complet* de réservation d'activités par les OGD**
  - logique commerciale : stimulation des ventes et du réseau distributeur au niveau local et national, multiplication de l'offre

# RE1 : COMMERCIALISATION DES ACTIVITÉS

- logique de réseau & implication des OT : coopération et éco-système local, mise en réseau des prestataires
- logique d'accompagnement : professionnalisation, multiplication des points de ventes et canaux de distribution
- logique marketing : promotion de la destination

# RE1 : COMMERCIALISATION DES ACTIVITÉS

## Comment mobiliser ses prestataires ?

- Stratégie d'animation et fidélisation des adhérents
- Valoriser le prestataire avec des moments dédiés (ateliers, formation, individuels/collectifs)
- Mise en place d'outils pour l'amélioration de la gestion de leur site internet et la commercialisation de leurs prestations
- Opportunité de professionnalisation

*Synthèse réalisée par*

*Héloïse AHIER  
Orlane MANDONNET  
Li-Lou DELACROIX  
Amélie PUISSEGUR*

*Master 2 AGEST*