

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15,16 & 17 octobre 2019

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE1 : COMMERCIALISATION DES ACTIVITÉS



JULIEN TEULÉ
LAC D'ANNEY



ÉTOILE MONTAGNIER
ESTÉREL CÔTE D'AZUR



CAMILLE LENOBLE
ONLYLYON



CÉDRIC CHABRY
THINKMYWEB

RE1 : COMMERCIALISATION DES ACTIVITÉS

Quels sont les moyens mobilisés par les prestataires du tourisme pour animer et stimuler les ventes ?

- **Développement d'*outil de gestion complet* de réservation d'activités par les OGD**
 - logique commerciale : stimulation des ventes et du réseau distributeur au niveau local et national, multiplication de l'offre

RE1 : COMMERCIALISATION DES ACTIVITÉS

- logique de réseau & implication des OT : coopération et éco-système local, mise en réseau des prestataires
- logique d'accompagnement : professionnalisation, multiplication des points de ventes et canaux de distribution
- logique marketing : promotion de la destination

RE1 : COMMERCIALISATION DES ACTIVITÉS

Comment mobiliser ses prestataires ?

- Stratégie d'animation et fidélisation des adhérents
- Valoriser le prestataire avec des moments dédiés (ateliers, formation, individuels/collectifs)
- Mise en place d'outils pour l'amélioration de la gestion de leur site internet et la commercialisation de leurs prestations
- Opportunité de professionnalisation

Synthèse réalisée par

*Héloïse AHIER
Orlane MANDONNET
Li-Lou DELACROIX
Amélie PUISSEGUR*

Master 2 AGEST