

#ET

15

les rencontres
nationales
du etourisme

RENCONTRES ETOURISME

ATELIERS

Pau – Palais Beaumont
Les 15, 16 & 17 octobre 2019

#ET

15

les rencontres
nationales
du tourisme

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES



DIDIER DALLEAU
LE GRAND RAID



FRANÇOIS MISSONNIER
EUROPAVOX



FRANÇOIS GAILLARD
LA FÊTES DES LUMIÈRES



LUDOVIC DUBLANCHET
AGITATEURS

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES

- **Dimension économique :**
 - Tremplin touristique pendant l'évènement
 - Création d'emplois directs et indirects
 - Financements de partenaires locaux et internationaux
 - Soutien des événements par des entreprises locales qui permet un gain en visibilité
 - Retombées économiques potentiellement importantes pour le territoire

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES

Les limites :

- Une trop grande communication sur l'évènement peut nuire à un territoire s'il ne dispose pas d'une capacité d'accueil suffisante
- Éviter de se tourner vers de grands groupes (multinationales, enseignes...) et faire confiance aux porteurs de projet locaux
- Aller vers une course au gigantisme et rentrer dans une concurrence pouvant nuire à l'évènement

RE2 : LES ÉVÉNEMENTS, MARQUEURS DE TERRITOIRES

- **Dimension sociale :**

- Événement fédérateur pour les habitants
- Partenariat et mise en réseau avec d'autres territoires proposant le même type d'évènements
- Mise en lumière de la destination
- Mixité entre public local et public extérieur

Les limites :

- Ne pas se détourner de ce qui fait la singularité d'un événement
- Ne pas perdre l'identité d'un évènement territorial et garder les habitants au coeur de celui-ci

Synthèse réalisée par

*Héloïse AHIER
Orlane MANDONNET
Li-Lou DELACROIX
Amélie PUISSEGUR*

Master 2 AGEST