

## **Bernard Magrez dévoile les 47 start-up de la deuxième promotion de son incubateur dédié à la vigne, au vin et à l'œnotourisme.**

*Suite à l'appel à candidatures lancé en septembre, un jury de sélection constitué de 16 experts de l'innovation et du secteur du vin, vient de désigner les 13 nouvelles start-up qui rejoindront le « Relais du Château Pape Clément » à Léognan dès le début du mois de Janvier 2022 afin d'y être soutenues et accompagnées par l'incubateur Bernard Magrez Start-Up Win.*

Alors que les start-up de la promotion 2021 achèvent leur première année d'incubation, riche en progrès et en nouveautés, ce sont 47 start-up au total qui constitueront la Promotion 2022 de l'incubateur Bernard Magrez Start-Up Win à partir du mois de Janvier.

Les 13 nouvelles start-up rejoindront ainsi une structure ouverte en janvier 2021 en plein cœur de centaines d'hectares de vignes et de forêts de pins à Léognan en Gironde.

L'incubateur Bernard Magrez Start-Up Win a pour ambition de permettre une forte accélération de l'innovation dans un secteur du vin qui a la réputation d'être encore bien trop conservateur.

*« Contrairement à de nombreux incubateurs de centre-ville, notre Château offre une sérénité et une proximité avec la nature et les vignes qui sont essentielles pour faire avancer l'innovation du secteur. Nous voyons déjà les progrès réalisés au bout de 12 mois par les premières start-up. Nous allons renforcer notre aide envers ces entrepreneurs, conformément à la Mission que je me suis donnée d'Aider l'Autre, Aider les Autres »* indique Bernard Magrez, propriétaire notamment du Château Pape Clément, Grand Cru Classé de Graves et de 42 vignobles dans le Monde.



Au croisement des initiatives de mécénat et de Recherche & Développement de la Maison, l'incubateur Bernard Magrez Start-Up Win fait partie d'un écosystème très original qui regroupe maintenant sur une même propriété viticole plusieurs activités :

- L'épicentre du département de **Recherche et Développement** de la Maison Bernard Magrez qui utilise notamment des systèmes novateurs tels les radars anti-grêle ou les tours antigel.
- Un open-space, des bureaux et des espaces de réunion et de conférences à disposition des start-up accompagnées par l'incubateur.
- Les **équipes techniques** de la propriété, disponibles pour échanger avec les startupper à l'occasion de la venue de food-trucks pour les déjeuners ou lors des afterworks organisés sur place.
- Une **brasserie artisanale** produisant sur place, une gamme complète de bières artisanales et locales, une nouvelle activité en plein essor pour la Maison Bernard Magrez qui fait le bonheur des startupper.

### ***Des critères de sélection qui font place aux « soft skills ».***

Pour cette deuxième sélection, le jury d'experts (voir page 7) s'est particulièrement concentré sur le choix des 10 start-up retenues en catégorie « Primeurs », le cœur du programme.

Les objectifs du jury étaient de désigner des projets au caractère unique ou innovant, en lien avec le numérique, la data, le connecté ou l'environnement. La personnalité des porteurs de projets était également fondamentale puisqu'elle doit leur permettre de « pivoter » (s'adapter) en cas de besoin d'évolution future de leurs activités, ce qui est monnaie courante chez les start-up.

### ***Un accompagnement dispensé par des experts du secteur et de l'innovation.***

Les 10 start-up « primeurs » bénéficieront d'un accompagnement renforcé de 12 mois, constitué notamment de :

- Conseils issus de l'expérience de Bernard Magrez, propriétaire de 4 grands Crus Classés (Pape Clément, Fombrauge, La Tour Carnet, Clos Haut Peyraguey) et chef d'entreprise dans les Vins et Spiritueux depuis 60 ans. Bernard Magrez fut notamment le créateur du Whisky William Peel et de la Tequila San Jose.
- Formations ciblées et suivi individuel d'un start-up manager de la technopole Bordelaise UNITEC, qui accompagne avec succès les créateurs d'entreprises et créateurs d'emplois dans la région depuis 30 ans.
- Un programme d'événements, d'animations, de rencontres et d'ateliers organisés en partenariat avec des experts du secteur du vin par une coordinatrice dédiée à l'incubateur.
- Un soutien à la communication pour les start-up par les départements « Production Vidéos » et « Communication Digitale » de la Maison Bernard Magrez.

## ***Présentation des 10 start-up « Primeurs » de la Promotion 2022 :***

La sélection des 10 start-up retenues en catégorie « Primeurs » a été annoncée à l'occasion de la soirée d'ouverture du Forum National de l'Investissement Innovaday qui se tenait lundi 6 décembre au soir à l'institut Culturel Bernard Magrez à Bordeaux. Ces 10 start-up bénéficient d'un accompagnement renforcé de 12 mois, reconductible, au sein de l'incubateur :



**L'Agence Française de Réalité Virtuelle :** La start-up accompagne les propriétés viticoles dans leur digitalisation grâce à une expérience de réalité virtuelle novatrice qui permet de visiter les propriétés dans des casques de réalité virtuelle de dernière génération.



**Amble Wine :** Cette jeune entrepreneuse et influenceuse, propose des supports de formation qui ont pour but de rendre l'apprentissage du vin ludique et pratique pour les étudiants du secteur du vin.



**APAM :** Cette start-up de courtage en assurance spécialisée dans le secteur du vin propose des nouvelles solutions d'assurance des récoltes, grâce à l'assurance paramétrique et la data météorologique.



**Biomède :** Biomède cartographie les sols des vignobles par rayons X et propose à partir de cette data, des plantes dites hyper-accumulatrices adaptées pour retirer naturellement le cuivre des sols. Ce cuivre peut être réutilisé dans une démarche d'économie circulaire et de biocontrôle.



**Mo.Del :** Le dispositif connecté **Vititunnel** permet de couvrir automatiquement les vignes pendant les pluies dans le but de prévenir le développement des maladies de la vigne responsables des traitements phytosanitaires. Vititunnel protège également les vignes de la grêle et du gel.



**Mondin :** Mondin produit une matière souple innovante à partir de marc de raisin qui permet aux maisons de luxe de fabriquer des produits de maroquinerie responsables et hauts de gamme, tout en transmettant l'histoire des grands vignobles Français.



**Teknika Engineering** : La start-up conçoit et fabrique des pulvérisateurs phytosanitaires permettant une pulvérisation confinée en forme d'arche aérodynamique. Ces pulvérisateurs permettent de canaliser le flux de diffusion donc de réduire la quantité de produits phytosanitaires utilisés.



**VinTrail** : Cette start-up développe et fournit des outils numériques et plateformes web nécessaires aux vignobles et aux régions œnotouristiques pour y augmenter le nombre de visiteurs et les ventes de vin tout en créant des liens durables au sein d'une communauté de passionnés et d'amateurs



**Wine Protect** : Une solution innovante et connectée qui lutte contre le gel dans la vigne de manière écologique, pratique et durable grâce à une lampe alimentée par énergie solaire. Cette lampe chauffante s'allume automatiquement en cas de basses températures détectées dans le vignoble.



**Winery Platform** : Plateforme numérique logicielle SAAS qui permet de centraliser simplement toute la data relevée et détenue par les propriétés au fil des années, afin de l'analyser en détail, de faire évoluer les pratiques vers une viticulture de précision et prédire les paramètres des futurs millésimes.



Les Start-Up Primeurs de la Promotion 2022 de l'incubateur Bernard Magrez Start-Up Win – Photo Christophe Bourry

## ***Les actualités des start-up de la promotion précédente – Promotion 2021 :***

**Mo.Del** : Leur Viti-tunnel vient de recevoir en 2021 l'accréditation de l'INAO pour intégrer en AOC les raisins récoltés sur les parcelles expérimentales.

**French Winemaker** : Il vient de signer en 2021, un partenariat avec un gros distributeur en République Tchèque où il propose des ateliers de dynamisation commerciale autour des vins de Bernard Magrez et d'autres propriétaires Français.

**Luz Environnement** : Elle vient de boucler en 2021 sa première levée de fonds d'un million d'Euros qui va lui permettre de lancer l'implantation de son usine de traitement des bouteilles consignées dans la région. Elle a reçu le soutien de l'ADEME et de la Région Nouvelle Aquitaine.

**InWine** : Sa nouvelle offre de technologie NFT sera commercialisée à partir de janvier 2022.

**L'Agence Française de Réalité Virtuelle** : En 2021, la start-up a lancé sur le marché une appli permettant de visiter les Grands Crus Classés de Bernard Magrez dans des casques de Réalité Virtuelle.

**My Balthazar** : Ses sessions de formation, ses webinaires et son classement des propriétés les plus performantes sur le digital sont devenues une référence dans le secteur du vin.

**Smart Bottle** : Leurs étiquettes augmentées sont notamment utilisées et mises en avant par les enseignes de grande distribution dans leur catalogues promotionnels.

**Way** : Leur plateforme est maintenant utilisée par de nombreux hôtels aux USA. Les deux américains Michael et Jake, créent actuellement leur filiale Européenne et bouclent une levée de fonds qui a été suivie par de gros acteurs américains du numérique.

**Wine Ambassador** : Arnaud et Angélique travaillent depuis cette année avec 12 ambassadeurs en France et développent leur nouvelle plateforme digitale.

**Wine Protect** : La fondatrice testera à partir de janvier 2022, ses premières lampes antigel dans les vignes des propriétés Bernard Magrez.

**Wine Space** : Leur solution de sommelier virtuel a été lancée en 2021 dans plusieurs grandes surfaces de l'enseigne Intermarché. Leurs études de data intéressent notamment les salons professionnels pour lesquels ils collaborent maintenant avec les jurys de dégustation.



Le Relais du Château Pape Clément : incubateur de start-up, brasserie artisanale, pôle R&D, propriété viticole – Photos BMSAS

## Toutes les start-up de la Promotion 2022 :

47 start-up au total composent cette deuxième promotion selon la structure suivante



**PRIMEURS** : Les 10 start-up au cœur du programme d'accompagnement (présentées en Page 2)

**ALUMNI** : Les start-up du programme « Primeur » de la Promotion précédente

|                          |               |   |
|--------------------------|---------------|---|
| <b>French Winemaker</b>  | Commercial    | Concept de promotion des vins Français à l'international par l'initiation à l'œnologie et la mise en avant de viticulteurs.         |
| <b>InWine</b>            | Digital       | Plateforme de distribution des vins et spiritueux basée sur la blockchain qui préserve les marges de tous les intermédiaires.       |
| <b>Luz Environnement</b> | Environnement | Organisation de la consigne des bouteilles de vin en Gironde pour trier, nettoyer et réutiliser les bouteilles de vin.              |
| <b>My Balthazar</b>      | Digital       | Solution technologique de mesure de l'e-réputation des domaines viticoles grâce à la data.  |
| <b>Smart Bottle</b>      | Digital       | Chaque bouteille de vin devient un véritable média piloté par le producteur pour une communication directe et inédite.              |
| <b>Wine Ambassador</b>   | Expérience    | Réseau interprofessionnel labellisé de services œnologiques et œnotouristiques hauts de gamme.                                      |
| <b>Wine Space</b>        | Data          | Solution d'aide à la vente pour les chefs de rayon et vendeurs de vin afin de mieux conseiller leurs clients et piloter leur offre. |

**CLUB MILLESIME** : Les start-up devenues entreprises autonomes qui viennent partager leur expérience

|                      |           |  |
|----------------------|-----------|--|
| <b>Aveine</b>        | Connecté  | Aérateurs de vin digital connectés, qui fournissent une aération parfaite et instantanée du vin pour une dégustation optimale.   |
| <b>Chai Connecté</b> | Connecté  | Solution de pilotage et d'aide à la décision basée sur des outils qui mesurent température, niveau de liquide, hygrométrie, etc. dans les chais.                       |
| <b>D-Vine</b>        | Connecté  | Solution professionnelle pour optimiser la vente de vin au verre grâce à une qualité de service irréprochable, une marge optimisée et zéro perte.                      |
| <b>Deep Planet</b>   | Data      | Startup née à l'université d'Oxford qui aide les viticulteurs à renforcer leur résilience face au changement climatique grâce aux images satellite.                    |
| <b>Khiko</b>         | Connecté  | Antivol connecté destiné au matériel agricole, qui détecte les mouvements suspects dans les vignes et envoie des alertes en temps réel au propriétaire.                |
| <b>La Vie du Vin</b> | Connecté  | Solution de traçabilité qui permet de suivre de façon autonome les stocks, le parcours et les conditions de vie des échantillons, bouteilles et caisses.               |
| <b>Lux Lingua</b>    | Digital   | Leur solution Xemplar.tech est une plateforme qui aide les marques à créer en quelques clics leurs propres expériences en réalité augmentée.                           |
| <b>Pelican Air</b>   | Digital   | Solution qui permet aux vignerons de vendre en direct dans le monde entier en sécurisant, dédouanant et livrant à la porte du domicile.                                |
| <b>Surtep</b>        | Sensoriel | Procédé unique et breveté de chauffe des barriques par pierre volcanique afin d'annuler la présence d'arômes tertiaires dans les vins produits.                        |
| <b>Way</b>           | Digital   | Plateforme qui permet aux propriétés viticoles proposant de l'hébergement de distribuer des expériences locales typiques par des hôtes qualifiés.                      |
| <b>Winalist</b>      | Digital   | Plateforme leader en France permettant la découverte et la réservation d'expériences viticoles où les visiteurs du monde entier peuvent choisir entre 750 expériences. |

## CEPAGES : Les start-up bénéficient d'un programme de formation et d'animation continues

|                             |               |  |
|-----------------------------|---------------|--|
| <b>Autoctovino</b>          | Environnement | Plateforme internationale qui fait la promotion des cépages oubliés et/ou rares et des vigneron qui les cultivent.                               |
| <b>B&amp;S Tech</b>         | Produit       | Solutions de développement d'alternatives qualitatives légères ou sans alcool au vin et boissons alcoolisées.                                    |
| <b>Bal des Âmes</b>         | Sensoriel     | Concept d'éducation et rééducation olfactive pour les œnologues et autres techniciens du vin dont l'odorat est l'outil de travail.               |
| <b>Bierty</b>               | Digital       | Application qui accompagne les consommateurs de bière artisanale pour leur proposer des bières adaptées à leurs goûts.                           |
| <b>Bloomfield Robotics</b>  | Connecté      | Technologie innovante de capture d'image au sol et de traitement basé sur le deep learning pour piloter la croissance des pieds de vigne.        |
| <b>Bu et Approuvé</b>       | Digital       | Réseau qui permet de n'acheter les vins qu'une fois qu'ils ont été bus et approuvés lors de dégustations à l'aveugle entre amis.                 |
| <b>Créa Wine</b>            | Expérience    | Un atelier de « vin à emporter » commercialisé sous forme d'une box qui permet de découvrir le métier d'œnologue de chez soi.                    |
| <b>Grapes Chain</b>         | Digital       | Services innovants de communication, d'information et de certification au profit du secteur du vin, basés sur la technologie Blockchain.         |
| <b>Kosher Wine Tours</b>    | Expérience    | Organisateur de séjours œnotouristiques casher spécialisé dans les propriétés viticoles produisant des Grands Crus Classés casher.               |
| <b>La Robe du Vin</b>       | Commercial    | Une box et des vins en canettes accompagnés de vidéos en immersion dans les vignobles aux côtés des producteurs.                                 |
| <b>Le vin sur la lune</b>   | Digital       | Organisme de formation qui digitalise du contenu de formation à destination des professionnels et futurs professionnels.                         |
| <b>Les vins durables</b>    | Digital       | Akteur du e-commerce durable qui évalue scientifiquement la biodiversité de ses vins et qui propose un colis connecté et réutilisable.           |
| <b>Mabille et Chaumette</b> | Art & Vin     | Première agence française de commissariat d'exposition dédiée à l'œnotourisme artistique et digital.   |
| <b>Paul Hartwood</b>        | Connecté      | Un champagne au packaging nouveau, proposant une expérience d'ultra personnalisation haut de gamme en lien avec l'Art et l'Histoire.             |
| <b>Alerte Gel</b>           | Data          | Service d'alerte météo dédié à la viticulture contre le gel, basé sur une data multi-sources permettant l'optimisation des prévisions réalisées. |
| <b>RGX Systems</b>          | Connecté      | Caméras embarquées sur véhicules agricoles et logiciel d'analyse permettant d'automatiser la détection des maladies de la vigne.                 |
| <b>Tphon</b>                | Expérience    | Tapis de dégustation œno-ludique permettant d'apprendre ou de former des personnes à la dégustation en douze étapes simples.                     |
| <b>Vinoteam</b>             | Digital       | Solution qui permet à des acheteurs d'effectuer des achats groupés de vin, qui peut être intégrée aux principales plateformes e-commerce.        |
| <b>Wine Bouquet</b>         | Commercial    | Solution d'externalisation et de partage des forces commerciales à l'export, destinée aux producteurs de vins bios                               |
| <b>Wine Resto</b>           | Digital       | Application permettant de déguster un vin à tout moment à proximité de chez soi, grâce à un partenariat avec des restaurateurs                   |

## *Le Jury de Sélection de la Promotion 2022 :*

**Bernard Magrez** : PDG de la Maison Bernard Magrez, Président d'Honneur

**Frédéric Rey-Millet** : Auteur de livres de Management, Président d'Ethikonsulting

**Gilles Brianceau** : Directeur du Cluster Inno'Vin

**Maître Jérôme Pujol** : Cabinet Boissière Pujol Avocats

**Guillaume Fabre** : Associé cabinet d'Expertise Comptable KPMG

**Baptiste Oggioni** : Associé Cabinet de Propriété Intellectuelle Aquinov

**Lydie Bordes** : Chargée de Mission Great Wine Capitals à la CCI de Bordeaux

**Fabrice Giordano** : Conseiller Numérique Entreprise à la CCI de Bordeaux, Juriste en droit des Vins et Spiritueux

**Anne-Charlotte Reix** : Start-Up Manager Technopole UNITEC

**Clémence Roy** : Start-Up Manager Technopole UNITEC

**Julien Lecourt** : Responsable Recherche et Développement de la Maison Bernard Magrez

**Camilo Gomez** : Responsable Marketing Digital de la Maison Bernard Magrez

**Wan Lu Li** : Responsable Communication et Réseaux Sociaux pour la Chine pour la Maison Bernard Magrez

**Eva Thesmier** : Coordinatrice de l'Incubateur Bernard Magrez Start-Up Win

**Sébastien Labat** : Chargé de Mission et Responsable de l'Incubateur Bernard Magrez Start-up Win



Le jury de sélection 2022 de l'incubateur Bernard Magrez Start-Up Win – Photos BMSAS

## A PROPOS DE BERNARD MAGREZ

Bernard Magrez Grands Vignobles est propriétaire de 4 Grands Crus Classés à Bordeaux : le Château Pape Clément à Pessac, le Château Fombrauge à Saint Emilion, le Château La Tour Carnet dans le Médoc et le Clos Haut Peyraguey à Sauternes.

Bernard Magrez est également propriétaire de 42 vignobles en France et dans 8 pays du Monde.

Fortement engagée en R&D depuis 2013, notamment pour la protection de l'environnement, la lutte antigel, anti-grêle, les drones et la robotique, la Maison Bernard Magrez a lancé en janvier 2020 le premier incubateur de start-up dédié au vin et à l'œnotourisme.

La Maison Bernard Magrez est un des principaux acteurs de l'œnotourisme, proposant des visites et ateliers d'exception, des chambres d'hôtes de luxe, un hôtel dans le centre de Bordeaux ainsi que des boutiques et espaces événementiels sur ses propriétés viticoles.

Bernard Magrez est très impliqué dans le mécénat et soutient au travers de l'Institut Culturel Bernard Magrez, les artistes contemporains, la lutte contre le cancer, un orphelinat en Asie et 4 musiciens classiques de talent auxquels il prête des instruments réputés Trésors Mondiaux dont un Stradivarius.

[www.bernard-magrez.com](http://www.bernard-magrez.com)



## A PROPOS D'UNITEC

Unitec est l'une des principales structures d'accompagnement des start-up de la région bordelaise. Elle a contribué à la création de 540 start-up sur le territoire. Forte d'une équipe de 11 start-up managers, Unitec conseille sur trois filières, numérique, sciences de la vie, sciences de l'ingénieur, en accompagnant de l'idée à la création de l'entreprise (incubateur), dans sa structuration et son développement (pépinière), dans sa croissance stratégique (développement) et dans son passage à l'échelle via l'accélérateur UP GRADE Nouvelle-Aquitaine. En 2020, Unitec a accompagné 143 start-up et affiche un taux de pérennité des entreprises suivies de 85% à 5 ans.

[www.unitec.f](http://www.unitec.f)

## CONTACT PRESSE (Photos et vidéos sur demande ou au lien suivant : [VISUELS](#) )

|  |  |
|--|--|
| <b>Bernard Magrez Grands Vignobles</b><br><b>Sébastien LABAT</b><br>Chargé de Mission auprès de Bernard Magrez<br><a href="mailto:s.labat@pape-clement.com">s.labat@pape-clement.com</a> // 06.79.24.35.08<br><a href="http://www.bmstartupwin.com">www.bmstartupwin.com</a> | <b>Unitec</b><br><b>Sylvain DARTIX – Odile SEITER</b><br>CTer&co<br><a href="mailto:unitec@cter-co.com">unitec@cter-co.com</a> // 05 56 23 25 00 |
|--|--|

###