

6 (+1) tendances du numérique INSPIRANTES POUR LA winetech ?

UNITEC



588

Start-up
accompagnées

Depuis 1989

86%

De pérennité
à 5 ans

32 ANS

D'ACCOMPAGNEMENT

69% DES Start-up
accompagnées en activité

5888

empl ois
portés
Par les start-up

6

INCUBATEURS
Métier



91

Lauréats ILAB
concours du ministère
de la recherche

4

SITES
D'HÉBERGEMENT

230 Postes de travail

19

SITES
PARTENAIRES



+50

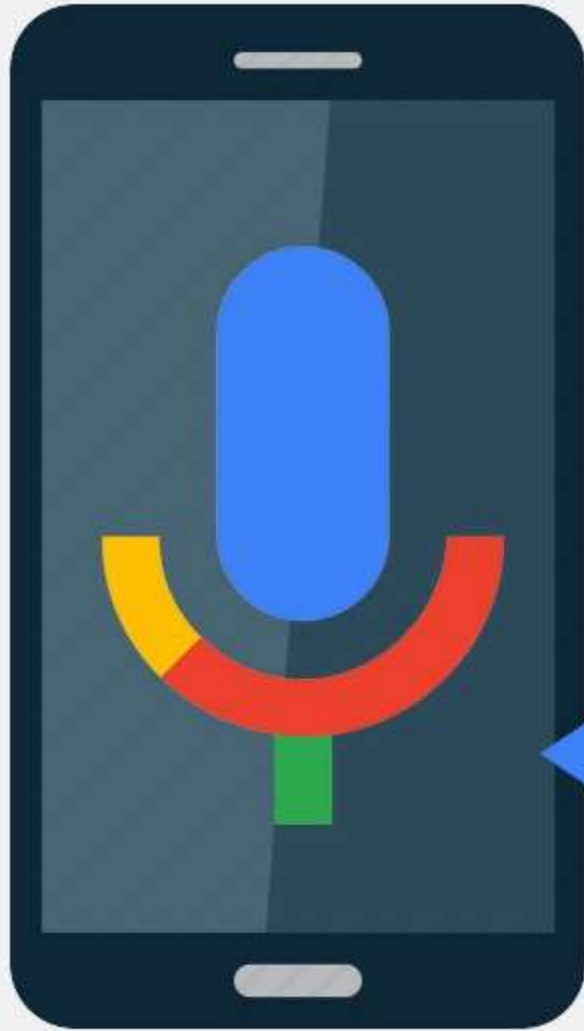
PARTENAIRES



UNE méthodologie
ouverte et partagée



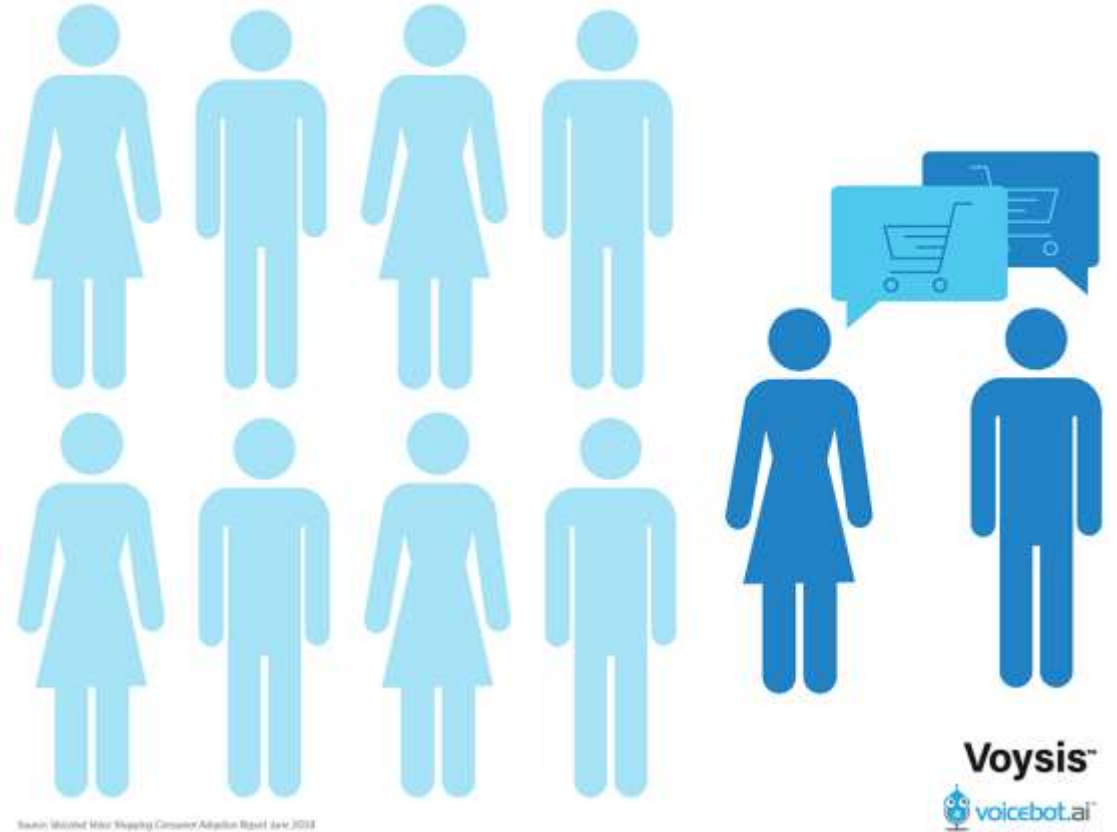
① #VOIX #CHAT
#IASSISTANT



fin 2020, 30% des sessions de navigation Web se font sans écran : AirPods d'Apple, Google Home et Amazon Echo



1 in 5 Consumers Have Shopped Using Voice



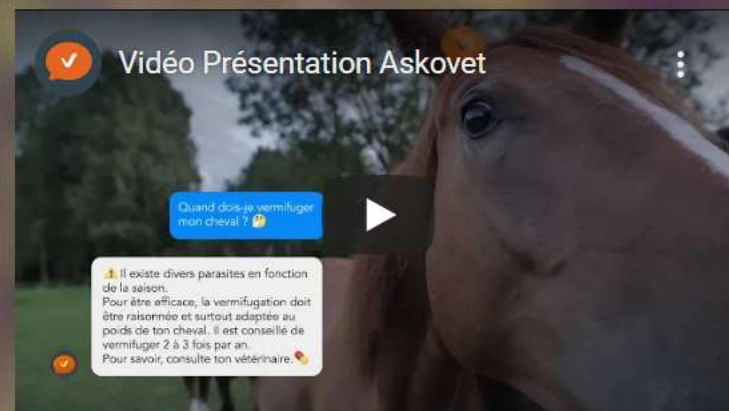
- l'épicerie (20%)
- le divertissement (19%)
- l'électronique (17%)
- l'habillement (8%).



Ne sois plus inquiet, demande à Askovet !

Conseils vétérinaires par tchat, grâce à
un chatbot.

On discute ? 



Pour qui ?

Chat, chien, lapin & cheval : pas de jaloux, il y en a pour tous ! 😊

Modernisez le canal téléphonique de votre Service Client

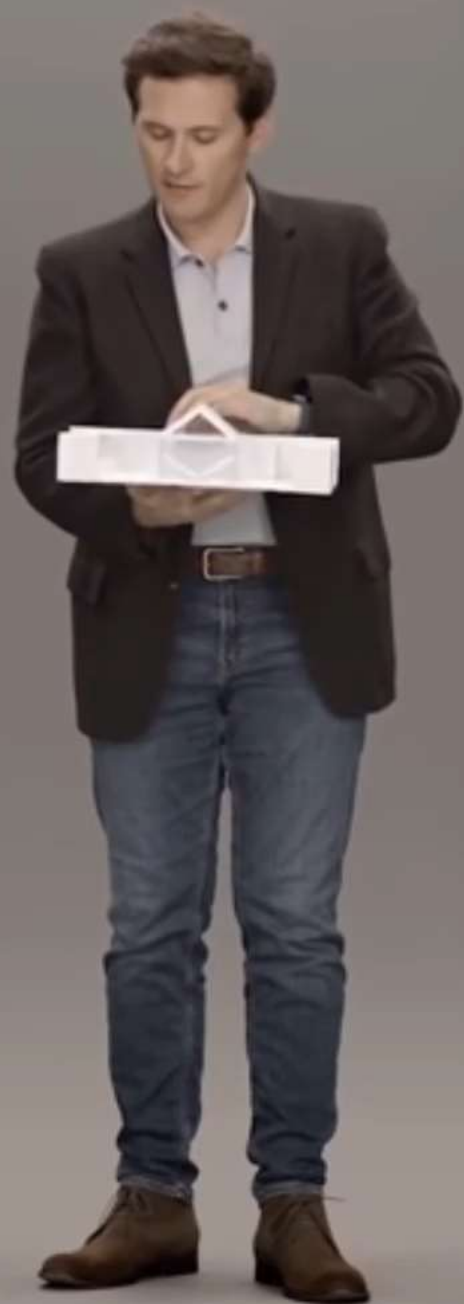
Locuta fournit des solutions innovantes pour
Améliorer, Accélérer et Valoriser les centres d'appels.

DEMANDER UNE DÉMO



Vous avez des questions ? Je
me ferai un plaisir de vous aider.





NEON



2

#LIVESHOPPING







 Pauillac Ch Haut Bages Libéral 2016
29,70 € 45,00 €
[Voir le produit](#) LIVE



715 vues - 13 sept. 2021

 OrchidGiants-lis63 19:29
pourquoi est-ce un millésime exceptionnel?

 Carrefour 19:29
Les offres sur les vins sont jusqu'à demain soir. Les codes promos sont valables uniquement ce soir alors on fonce ! :-)

 IndigoGriffins-gdfd6 19:29
Vive le domaine de Regusse et de la Blaque

 CyanBuffalo-oqwsq 19:28
HUMM



Votre message ...





VIRTUAL WINE TASTINGS

VIRTUAL WINE TASTING
KITS



Influence **4You** Les types d'influenceurs.se



Méga-influenceur.se

Abonné.e.s : + d'1 million

Facilité de contact : Compliquée, très sollicité.e.s par les marques. Coût généralement élevé.

Popularité ★★★★★★ Engagement ★★

Macro-influenceur.se

Abonné.e.s : 100 000 à 1 million

Facilité de contact : Rarement disponibles pour les mêmes raisons que les méga. Coût moyen à élevé.

Popularité ★★★★★★ Engagement ★★★★★★



Mid-influenceur.se

Abonné.e.s : de 20.000 à 100.000

Facilité de contact : Coût moyen et disponibilité moyenne de façon générale

Popularité ★★★★★★ Engagement ★★★★★★



Micro-influenceur.se

Abonné.e.s : 5000 à 20.000

Facilité de contact : Coût plutôt faible et une bonne disponibilité, même si ce type d'influenceur.se monte

Popularité ★★★★★★ Engagement ★★★★★★



Nano-influenceur.se

Abonné.e.s : de 1000 à 5000

Facilité de contact : Coût très bas voire inexistant, très disponible et généralement très motivé.e

Popularité ★★★★★★ Engagement ★★★★★★



3

#LOCAL

#STAYCATION



6 Billes



2014



CHATEAU BEYCHEVELLE



Château Beychevelle

La marque d'un grand cru classé 1855



the Loire Valley but they are so numerous, often nestled in their green meadow setting that you won't know where to lay down your eyes all along the tour.

Auch wenn einige Weingüter des Médoc sehr alt sind, stammen die meisten « Châteaux » erst aus dem neunzehnten Jahrhundert. Oft wurden Herrenhäuser im achtzehnten Jahrhundert erbaut, zu der Zeit, als sich die einladende Landschaft ihr heutiges Aussehen erhielt. Dank dem wachsenden Wohlstand im neunzehnten Jahrhundert haben dann die Besitzer mal ein neues Dach, mal einen Turm bauen lassen. Dadurch sind Herrenhäuser zu umschlossenen im neoklassischen, englischen oder orientalischen Stil umgebaut worden. Mit der kunstvollen architektonischen Fantasie kommt man sich hier manchmal wie im Märchen vor. Zwar sind es nicht die königlichen Schlösser der Loire (obwohl für einige...) aber mit der Qual der Wahl und den schönen Gärten weiss man öfter nicht mehr wohin schauen.



Le Circuit
Architecture des Châteaux
Rundfahrt Architektur der Châteaux



PAUILLAC MÉDOC

Zoom sur
Zoom on / Blick auf

Le château Beycheville (1) surnommé le « Versailles du Médoc » est l'un des plus imposants. Son nom vient du vieux français « basse voile » et une légende dit que les voiles de l'estuaire baissaient leurs voiles en hommage à son propriétaire le Duc d'Epemon. La chartreuse XVIII^{ème}, remarquable, dispose de jardins à la française. On y trouve ici la structure type d'un château viticole du Médoc qui disposait autrefois de salons d'ouvriers, écurie, étable, bergerie, chais, caves, hangars, dortoir et réfectoire vendangeurs et même de sa propre nurserie.

Le château Cos d'Estournel (22) (photo de couverture) est sans doute le plus « original ». C'est ici que fut lancée au XVIII^{ème} la mode du vin « retour des Indes » et l'architecture orientale du domaine est inspirée par le commerce que son propriétaire faisait avec l'Asie. Le chai est doté de trois pagodes aux toits de cuivre et la porte cloutée vieille de plusieurs siècles provient d'un palais de Zanzibar.

Le Château Beycheville (1) also known as the "The Medoc's Versailles" is one of the most imposing chateaux of the region. Its name comes from the ancient French "low sail" and a legend used to say that the boats would lower their sails in tribute to the owner, the Duke of Epemon. The 17th century "Chartreuse" is remarkable, in particular with through beautiful French style gardens. You will find here, the typical structure of a Medocan wine property with the worker's houses, stables, sheepfold, warehouses, dormitory, grape pickers' canteen and even its own nursery.

Le Château Cos d'Estournel (22) (cover photo) is probably the most original of all the chateaux. It was exactly here that was launched on the 13th century the fashion of "the wines on the return from the Indies". The Oriental type architecture of the domain was inspired by the business the owner used to conduct in Asia. The cellar is topped by three copper covered roofs pagodas and the monumental front door which is centuries old and comes from a Zanzibar palace.

Das Château Beycheville, (1) das auch « Versailles von Médoc » genannt wird, gehört zu den größten Weingütern. Der Name stammt aus dem altfranzösischen für Segel herunterlassen. Laut einer Legende liessen Schiffe die Segel herunter um den Besitzer, Herzog von Epemon, begrüssen zu dürfen. Die aus dem siebzehnten Jahrhundert Chartreuse verfügt über französische Gärten. Hier handelt es sich um ein typisches Weingut aus dem Médoc, das früher aus Häusern für Arbeiter, einem Pferde- und

Office de tourisme
Médoc-Vignoble

■ Accueil de Pauillac

(Siège de l'office de tourisme)
Maison du Tourisme et du Vin
La Verrerie
33250 PAUILLAC
Tél. : +33 (0)5 56 59 03 08

■ Accueil de Lesparre

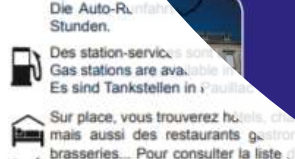
7 bis, place du Maréchal Foch
33340 Lesparre-Médoc
Tél. : +33 (0)5 56 41 21 96

E-mail : contact@pauillac-medoc.com
Site : www.medoc-vignoble-tourisme.com



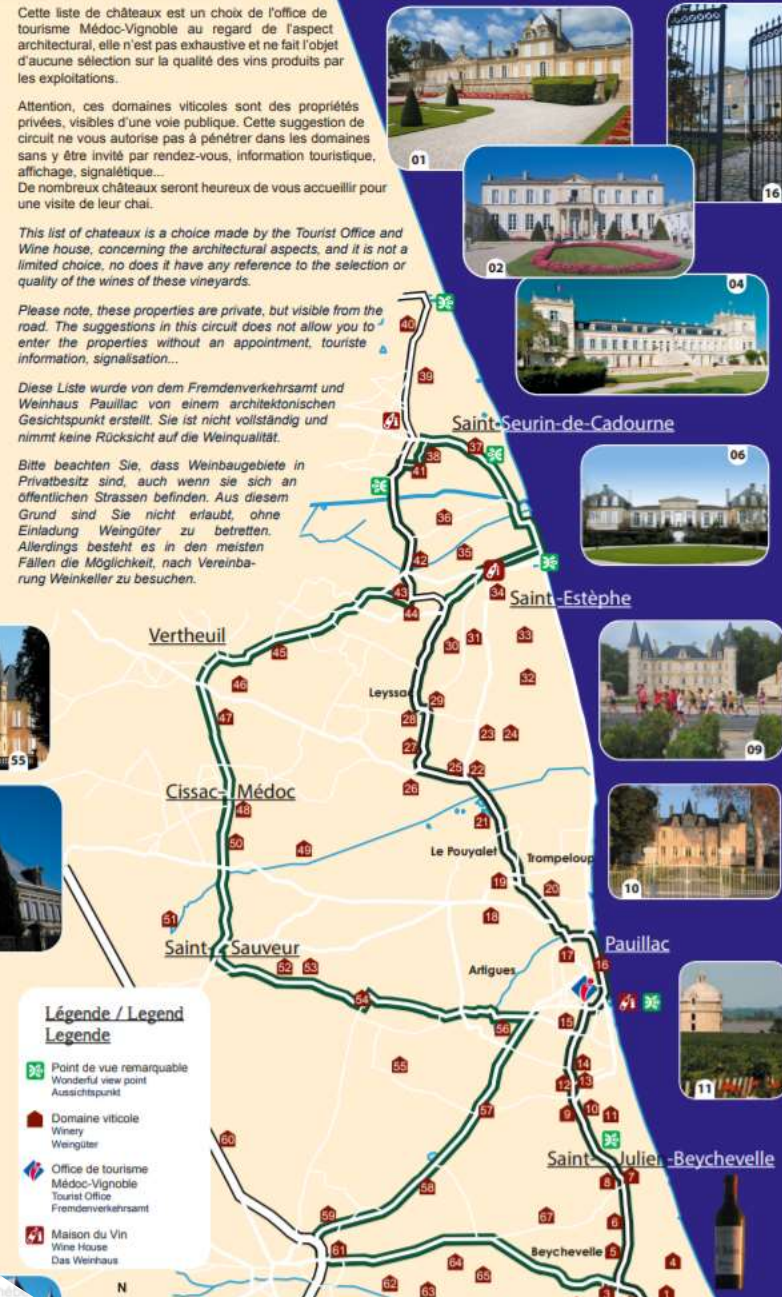
Au pays des millésimes
The land of the vintage
Das Land der Jahrgänge

Vous êtes ici au Médoc sur l'un des plus grands domaines viticoles les plus célèbres du monde où sont les célèbres Rothschild, Rothschild, Rothschil, proce, commu, Pauillac, tépre, déca, fac, s



Légende / Legend
Legende

- 36 Point de vue remarquable
Wonderful view point
Aussichtspunkt
- 37 Domaine viticole
Winery
Weingüter
- 38 Office de tourisme
Médoc-Vignoble
Tourist Office
Fremdenverkehrsamt
- 39 Maison du Vin
Wine House
Das Weinhaus



Cette liste de châteaux est un choix de l'office de tourisme Médoc-Vignoble au regard de l'aspect architectural, elle n'est pas exhaustive et ne fait l'objet d'aucune sélection sur la qualité des vins produits par les exploitations.

Attention, ces domaines viticoles sont des propriétés privées, visibles d'une voie publique. Cette suggestion de circuit ne vous autorise pas à pénétrer dans les domaines sans y être invité par rendez-vous, information touristique, affichage, signalétique...

De nombreux châteaux seront heureux de vous accueillir pour une visite de leur chai.

This list of chateaux is a choice made by the Tourist Office and Wine house, concerning the architectural aspects, and it is not a limited choice, no does it have any reference to the selection or quality of the wines of these vineyards.

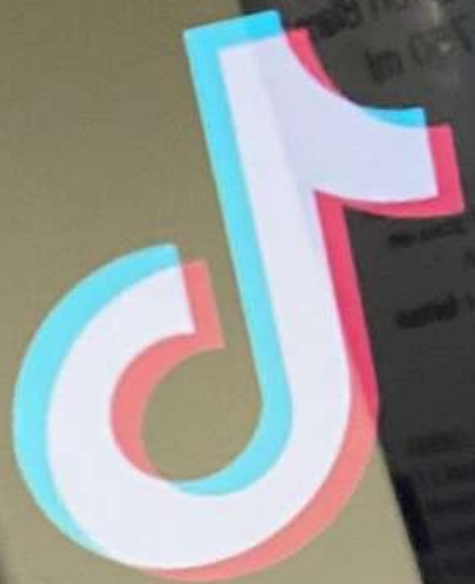
Please note, these properties are private, but visible from the road. The suggestions in this circuit does not allow you to enter the properties without an appointment, tourist information, signalisation...

Diese Liste wurde von dem Fremdenverkehrsamt und Weinhaus Pauillac von einem architektonischen Gesichtspunkt erstellt. Sie ist nicht vollständig und nimmt keine Rücksicht auf die Weinqualität.

Bitte beachten Sie, dass Weinbaugelände in Privatbesitz sind, auch wenn sie sich an öffentlichen Strassen befinden. Aus diesem Grund sind Sie nicht erlaubt, ohne Einladung Weingüter zu betreten. Allerdings besteht es in den meisten Fällen die Möglichkeit, nach Vereinbarung Weinkeller zu besuchen.



- OFFICE DE TOURISME
MÉDOC-VIGNOBLE
- N°1 BEYCHEVILLE
 - N°2 BRANAIRE-DUCRU
 - N°3 SAINT-PIERRE
 - N°4 DUCRU-BEAUCAILLOU
 - N°5 DU GLANA
 - N°6 LEVILLÉ BARTON
 - N°7 LEVILLÉ LAS CASES
 - N°8 LEVILLÉ POYFERRE
 - N°9 PICHON-BARON
 - N°10 PICHON LONGUEVILLE
CONTESSE DE LANLÈDE
 - N°11 LATOUR
 - N°12 FONBADET
 - N°13 HAUT-BAGES LIBERAL
 - N°14 BELLEGRAVE
 - N°15 LYNCH-BAGES
 - N°16 GRAND-PUY DUCASSE
 - N°17 CAVE COOPERATIVE
LA ROSE PAUILLAC
 - N°18 PONTET-CANET
 - N°19 MOUTON ROTHSCHILD
 - N°20 PEDESCLAUX
 - N°21 LAFITTE ROTHSCHILD
 - N°22 COS D'ESTOURNEL
 - N°23 LE CROCK
 - N°24 MARBUZET
 - N°25 COS LABORY
 - N°26 LAFON-ROCHET
 - N°27 LILIAN-LADOUYS
 - N°28 LA HAYE
 - N°29 POMYS
 - N°30 LAFFITTE-CARCASSET
 - N°31 TRONQUOY-LANLÈDE
 - N°32 MONTROSE
 - N°33 MEYNEY
 - N°34 PHELAN SEGUR
 - N°35 CALON-SEGUR
 - N°36 LE BOSQ
 - N°37 SOCIAND-MALLET
 - N°38 CHARMAIL
 - N°39 VERDIGNAN
 - N°40 COUFRAN
 - N°41 VERDUS
 - N°42 BEAU-SITE
 - N°43 LES ORMES DE PEZ
 - N°44 DE PEZ
 - N°45 LE MEYNIEN
 - N°46 LE BOURDIEU-VERTHEUIL
 - N°47 PICOURNEAU
 - N°48 CISSAC
 - N°49 DU BREUIL
 - N°50 LAMOTHE-CISSAC
 - N°51 FONTESTEAU
 - N°52 PEYRABON
 - N°53 LIVERSAN
 - N°54 BERNADOTTE
 - N°55 LYNCH-MOUSSAS
 - N°56 GRAND-PUY-LACOSTE
 - N°57 BATAILLEY
 - N°58 LAROSE-TRINTAN
 - N°59 TOUR SIEUJES
 - N°60 BALAC
 - N°61 BARAT
 - N°62 LA...

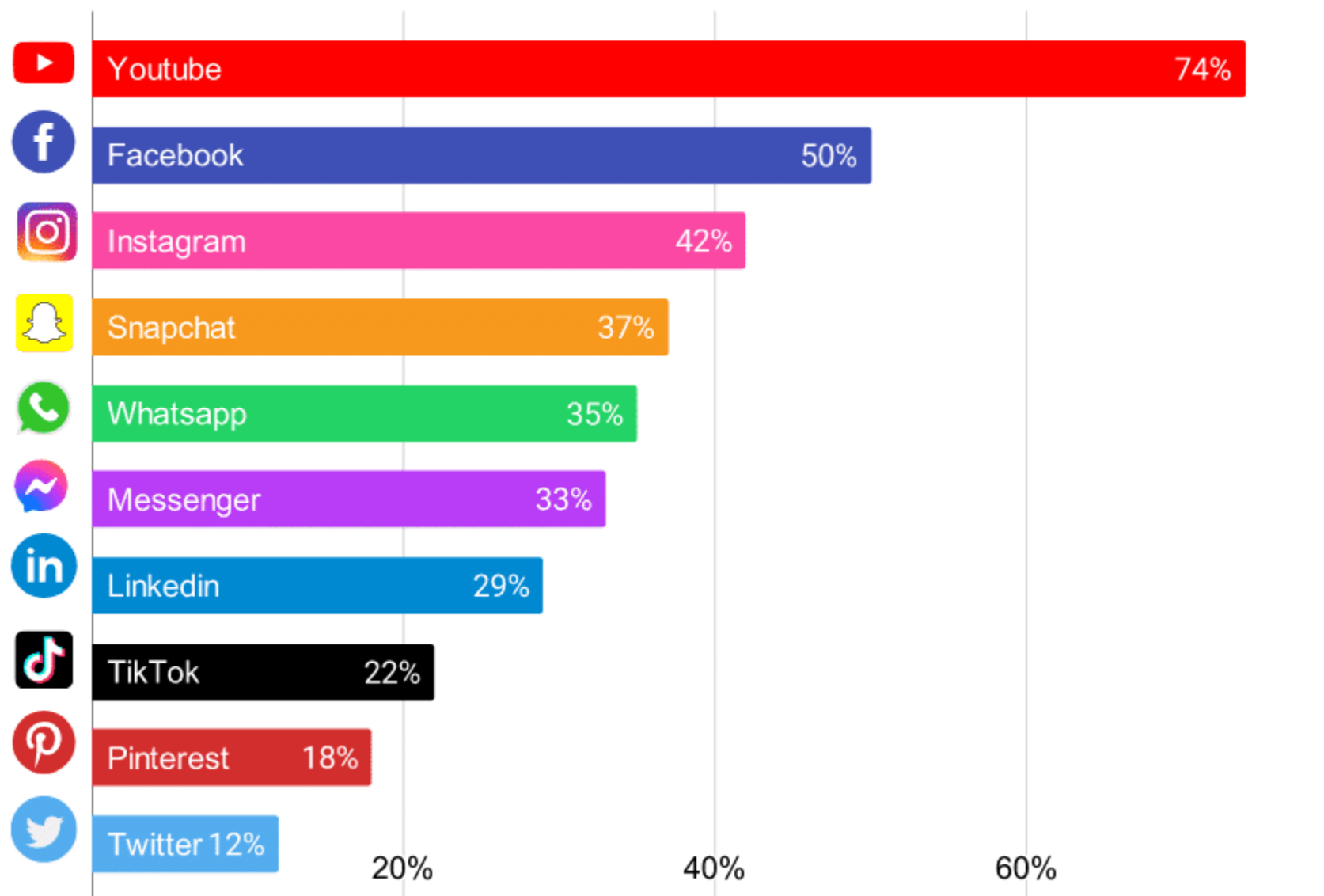


#TikTok

4



Chiffres globaux : Répartition par Réseaux Sociaux en France (Janv. 2022) Awitec



Sources : Google, Facebook, LinkedIn, Twitter, Médiamétrie, blogdumoderateur.com, blog.digimind.com

Une infographie



Un espace de découverte

Les utilisateurs viennent sur TikTok pour **découvrir** de nouvelles choses et pour se **divertir**



Animaux



Vie quotidienne



Food



Culture & divertissement



Éducation



Conseils.....

67%* de la communauté mondiale a plus de 25 ans.

Le voyage sur TikTok



Vues des Hashtags Voyage



46Md

#Travel

23Md

#TiktokTravel

775M

#Voyage



le.vigneron ✓

Émile Coddens

S'abonner

102 Abonnements 530.1K Abonnés 10.9M J'aime

Instagram

Le vin, ça se partage !



winewithdavid

David Choi

S'abonner

11 Abonnements 247.9K Abonnés 1.2M J'aime

Making wine easy 🍷

Metavers

5



SHOPPING LIST
XUHD-TV
Suggested Item:
Pinot Noir Wine

MY CART
T-Shirt-M \$5.99
Green Cabbage \$1.72
Drone \$34.99
Gailor \$3.08
Tomato \$1.99

\$5 off VUDU Rental
Date night? \$5 off Vudu
movie rentals*

AGE VERIFIED!

\$53.15 \$18.94
Ballard Vineyards
Pinot Noir

Ballard Pinot Noir wine is all about the 5's: silky, smooth, and spicy! Dark cherry and wild raspberry get their groove on next to a brown spice aroma in our Pinot Noir.

Walmart

Walmart
FutureRetail

express
progress



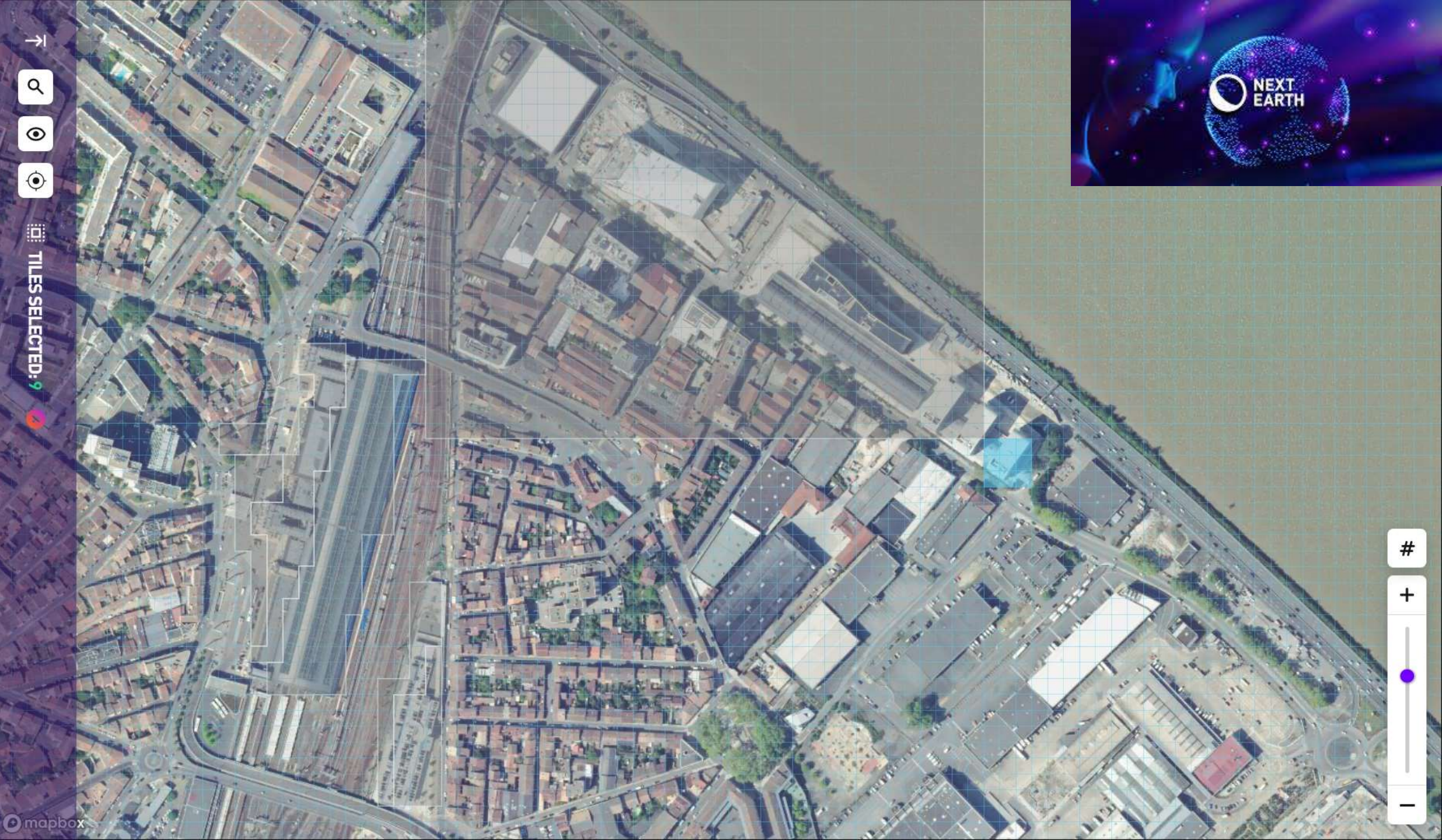
- La presence
- L'INTEROPÉRABILITÉ
- La normalisation



Les jeux vidéo remplacent les canaux publicitaires classiques comme la presse écrite et la télévision, notamment pour les jeunes générations.

« Une grande partie des méthodes traditionnelles de marketing ne S'APPLIQUENT pas aux jeunes, il faut aller les chercher dans les jeux vidéo »
Keith Stuart, The Guardian.





#

+

—

—

—



TILES SELECTED: 9



mapbox

OWNED LANDS



Search

Sort by alphabet

Filter

Café Haitza/Pyla sur Mer SELL IT!

4 0 0

Château Beau-Séjour-Bécot/Premier... SELL IT!

20 0 0

Château Beychevelle/Grand Cru Classé Médoc... SELL IT!

31 0 0

Château Brannaire-Ducru / Grand cru classé Médoc 1855... SELL IT!

4 0 0

Château Chevalier/Cru Classé des Graves SELL IT!

1 0 0

Château Clos Fourtet/Premier Grand Cru Classé... SELL IT!

1 0 0



2017



250 millions
de joueurs

TOTALEMENT
GRATUIT

SUR
N'IMPORTE
Quelle
Console
ORDINATEUR
téléphone

69% des utilisateurs actifs ont déjà effectué des achats dans le jeu, alors même que ces achats ne leur apportent aucun nouvel avantage stratégique

250 millions de dollars de revenus par mois



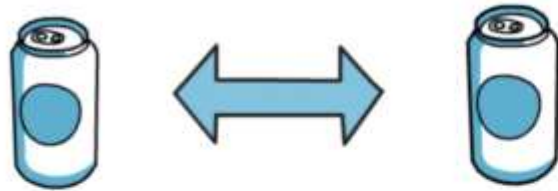
**Because
the Digital World
is The World!**

NFT

©

NFT : non fungible tokens

FUNGIBILITY



FUNGIBLE

NON-FUNGIBLE



> UNIQUE > Prouvé rare > indivisible

Learn About The World's First NFT Wine Club in The #Metaverse

This NFT Company has 3-Things the top 1% are doing that can change your life!

Alors que les NFT continuent de s'emparer de la technologie, le NFT Wine Club étend le concept pour cultiver une communauté où les amateurs de vin, le luxe, le métaverse, les blockchains et les objets de collection rencontrent la vraie vie.

What You

- ✓ The World's First #Metaverse Napa Valley our exclusive with real
- ✓ No More to real-type of
- ✓ How to around NFT than Bitcoin



ve a
ext us here.



NEWS

Adam Handling's Eve Bar creates NFT cocktails

04 FEBRUARY 2022

By Kate Malczewski

Eve Bar, the London venue from chef Adam Handling, has unveiled a collection of cocktail NFTs – thought to be the first of its kind from a UK hospitality group.



Eve Bar has created 13 NFT cocktails

The NFT Cocktail Menu Collection comprises 13 digital assets inspired by the bar's signature cocktails, and was developed in collaboration with local artists and bartenders.

Each piece will be auctioned on NFT marketplace Opensea. Prices will vary, with some set as high as 2 ethereum (approximately US\$5,600). NFT holders will also receive a recipe card and an undisclosed number of complimentary cocktails at Eve Bar.

Three of the cocktails in the collection have been developed exclusively for the project – one created by the drinking den's newly promoted bar manager, Marco Grisafi, another by head bartender Giulia Gazzetto, and a third by Josh Linfitt, bar manager of Adam Handling's Ugly Butterfly bar and restaurant in Cornwall.

Les détenteurs de NFT recevront également une carte de recettes et un nombre non divulgué de cocktails gratuits au Eve Bar. Les acheteurs de ces NFT recevront également la recette «secrète» de leurs cocktails respectifs, ainsi qu'une masterclass en personne ou en numérique avec le barman qui l'a créé.



THE FIRST COMPANY BRINGING PHYSICAL TO DIGITAL AS NFTS

Backed by our wine DAO token - WIVA. Wine NFTs curated specially for the metaverse. Invest - Play - Engage - Learn

WiV Wine Selection

Domaine de Long Dai	
LONG DAI	2017
Qiu Shan Valley, Shandong	



Min to Max
Apply

Chains

On Sale In

Appellation

Brand 53 ▾

Case 5 ▾

Format 4 ▾

Grape 17 ▾

Investment Grade 3 ▾

LWIN 57 ▾


Maturity Year(s) 22 ▾

Origin 2 ▾



Price **1.2**


♡ 0



WiV Legacy Collection
Chateau La Mission Haut-Brion

Price **1.2**

♡ 0



WiV Legacy Collection
Chateau La Mission Haut-Brion

Price **1.2**

♡ 0



CHATEAU D'YQUEM
Imperial - 2015

WiV Legacy Collection
Chateau d'Yquem Premier Cru
Superieur, Sauternes

Price **1.45**

♡ 0



CHÂTEAU LAFLEUR
2018

WiV Legacy Collection
Chateau Lafleur

Price **1.61**

♡ 1



CHATEAU ANGELUS
2006

WiV Legacy Collection
Chateau Angelus

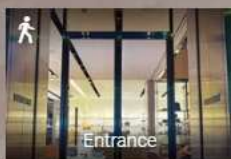
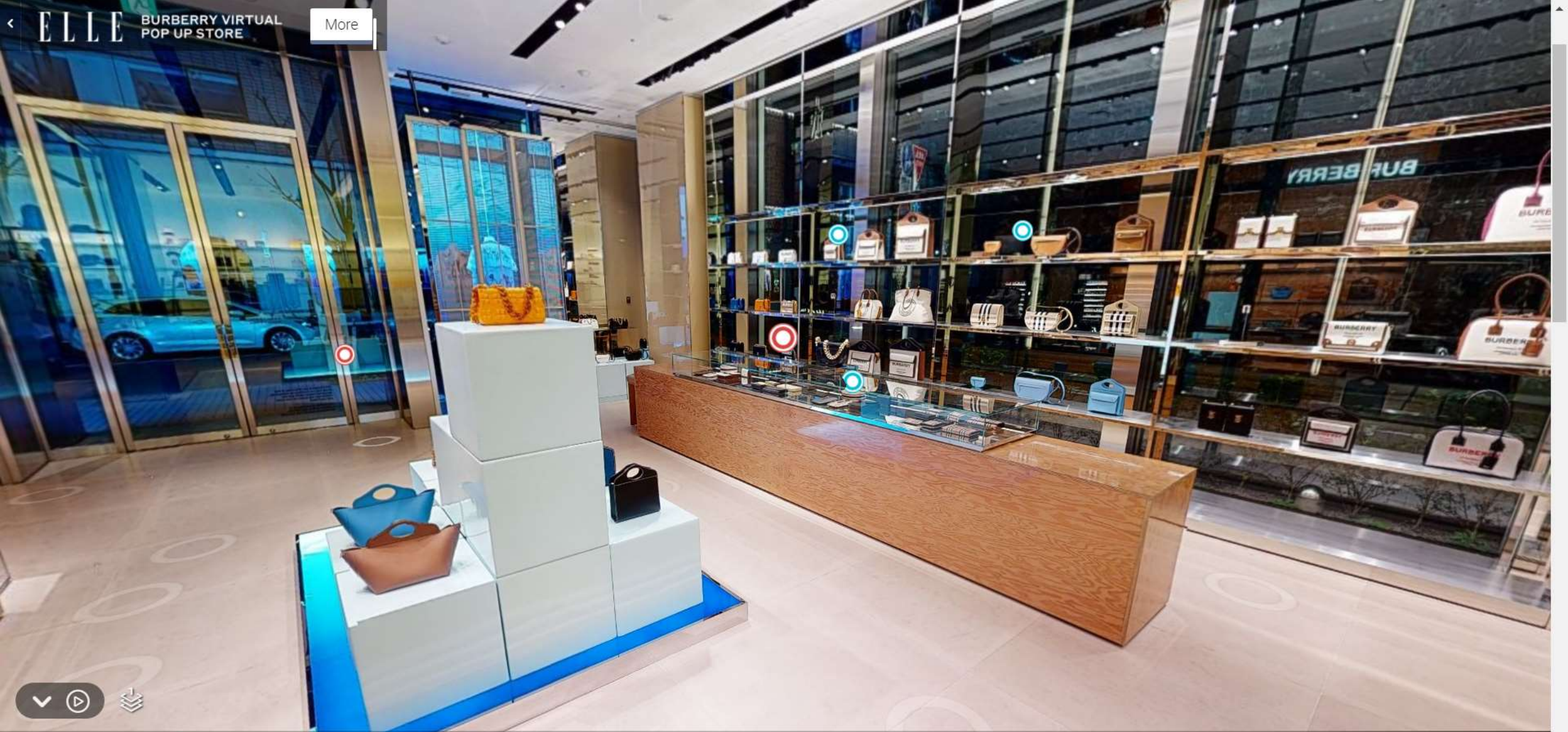
Price **2.39**

♡ 0



THE
SANDBOX

More



Entrance



1 F Accessories



1 F Accessories



1 F Accessories



1 F Accessories



1 F Accessories



1 F Accessories



2 F Womenswear



2 F Womenswear



2 F Womenswear



⑦

WHAT ELSE



LIMPIEMOS LA PLAYA CUIDEMOS EL PLANETA

TÚ NOS TRAES
ESTO

NOSOTROS TE LO CAMBIAMOS
POR ESTO



CADA VASO LLENO
DE COLILLAS
RECOGIDAS EN LA PLAYA
TE LO CAMBIAMOS
POR UNA CERVEZA
O UN REFRESCO



UNA INICIATIVA



MERCI



Laurent-Pierre GILLIARD

Lpg@unitec.fr

@LPG

